

**PENGARUH MANAJEMEN PRODUKSI DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA HOME INDUSTRY  
NADHIRA BAKERY DI MANDINGIN KAB. HULU SUNGAI TENGAH**

**SKRIPSI**

**OLEH  
EMARATUL HUDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2024 M/1445**

**PENGARUH MANAJEMEN PRODUKSI DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA HOME INDUSTRY  
NADHIRA BAKERY DI MANDINGIN KAB. HULU SUNGAI TENGAH**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Emaratul Huda  
170101050726**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/1445**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Emaratul Huda  
NIM : 170101050726  
Tempat/Tgl. Lahir : Limbar, 25 Januari 2000  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan  
  
Emaratul Huda

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Manajemen Produksi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industri Nadhira Bakery Di Mandingin Kab. Hulu Sungai Tengah

Ditulis oleh : Emaratul Huda

N I M : 170101050726

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2017

Tempat dan tanggal lahir : Limbar, 25 Januari 2000

Alamat : Desa Limbar, RT. 004 RW. 003, Kcc. Batang Alai Selatan, Kab. Hulu Sungai Tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 27 Maret 2024

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Faridah, S. E. M.M  
NIP. 19780042720 090 2010

Pembimbing



Muhammad Rizali, M.H  
NIP. 198601162011011012

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Manajemen Produksi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industry Nadhira Bakery di Mandingin Kab. Hulu Sungai Tengah”, ditulis oleh Emaratul Huda, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 Juni 2024

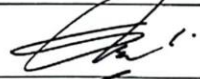

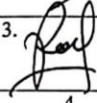

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,0)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.  
NIP. 19630417 199102 1 001

## TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. (Ketua)	1. 
2. Muhammad, Rizali, M.H. (Anggota)	2. 
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	3. 
4. M. Yulian Ma'mun, Lc, M.M. (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Emaratul Huda.** 2024. *Pengaruh Manajemen Produksi dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada Home Industry Nadhira Bakery di Mandingin Kab. Hulu Sungai Tengah.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing: Muhammad Rizali, M.H

**Kata Kunci:** *Pengaruh Manajemen Produksi, Saluran Distribusi, Volume Penjualan.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh industri rumah tangga yang bergerak dibidang bakery, usaha rumah tangga ini berdiri dari tahun 2014 dan masih bertahan sampai sekarang. Ditengah persaingan dari perusahaan besar dan mulai bermunculan usaha pada bidang industri yang sama, home industry nadhira bakery mampu bertahan ditengah persaingan ini dan semakin banyak peminatnya sehingga penjualannya juga semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh manajemen produksi dan saluran distribusinya terhadap volume penjualan pada home industry nadhira bakery yang berada di Mandingin.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Responden pada penelitian ini sebanyak 20 orang reseller nadhira bakery. Teknik pengambilan sampel yang menggunakan metode *non probability sampling*, sedangkan cara pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner yang diolah SPSS22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis dalam uji parsial (uji t) diketahui bahwa manajemen produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan hal ini dapat dilihat pada nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai t-hitung lebih besar dari pada nilai t-tabel  $7,630 > 2,100$ . Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan hal ini dapat dilihat pada nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai t-hitung lebih besar dari pada nilai t-tabel  $8,606 > 2,100$ . Berdasarkan uji simultan (uji f) diketahui bahwa manajemen produksi dan saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai f-hitung  $> f$ -tabel yaitu  $36,118 > 3,55$ . Berdasarkan hasil uji R<sup>2</sup> diketahui bahwa besarnya pengaruh manajemen produksi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan adalah sebesar 78,7% sedangkan sisanya sebesar 21,3% diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

## MOTTO

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.”

(Al-Mujadillah: 11)

“Nanti engkau akan paham tentang skenario Allah yang paling indah. Disaat engkau tidak berniat mencari sesuatu, tetapi Allah justru menghadirkan anugerah.

Disaat engkau tidak pernah berpikir untuk mengejar, tapi Allah memberikan kemudahan untuk tiba-tiba engkau dapatkan”

(Gus baha)

“Orang lain tidak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Tetap berjuang ya!”

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunianya lah skripsi ini dapat diselesaikan. Sholawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan ini saya persembahkan sebuah karya mungil menjadi kebanggaan keluarga tercinta.

Saya persembahkan karya ini terkhusus untuk kepada orang tua tercinta yang senantiasa memberikan do'a dan dukungan yang berlimpah yang tak berkesudahan. Kakak-kakakku tersayang yang selalu memberikan dukungan dan semangat.

Dosen pembimbing yang memberi nasehat petunjuk dan bimbingannya  
Bapak ibu dosen serta staf dan karyawan UIN  
Dosen penguji yang telah mengoreksi dan memberikan perbaikan pada skripsi ini.

Teman-teman seperjuangan yang telah mendukung terselesainya skripsi ini.  
Terima kasih atas perjuangan dan perjalanan yang telah memberikan pengalaman-pengalaman baru.

Terima kasih untuk kalian semua, semoga segala kebaikan kalian dibalas Allah dengan kebaikan yang berlipat ganda, dan semoga kita selalu dalam Rahmat, Taufik, Hidayah, dan Ampunan-Nya.



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	S	es dengan titik di atas
ج	jim	J	je
ح	ha'	H	ha dengan titik di bawah
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet dengan titik di atas
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	s	es dengan titik di bawah
ض	dad	d	de dengan titik di bawah
ط	ta'	t	te dengan titik di bawah
ظ	za'	z	zet dengan titik di bawah
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>



(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

## IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
---	--------	---------	---

	kasrah	ditulis	i
	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	a kamilah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	a salla
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	i syadid
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	u sudur

### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai ruwaidun
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna zi al-autad

### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	a'antum asyaddu khalqan
---------------	---------	-------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as-subh}u</i>
الساھرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Manajemen Produksi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada Home Industry Nadhira Bakery di Mandingin Kab. Hulu Sungai Tengah”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE.,MM., selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Rizali, M.H., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Kepada Bapak Gajali Rahman, dan Ibu Mahdiati selaku pemilik dan pengelola dari Home Industry Nadhira yang sudah membantu berjalannya penelitian
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Sahabat-sahabatku, dan Teman-teman yang ku sayangi, terimakasih atas doa dan dukungan kalian juga.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbang pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu,

pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang ikut berkontribusi membantu penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait.

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Penulis,



Emaratul Huda

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional/Batasan Istilah.....	8
F. Kajian Pustaka/Penelitian Terdahulu.....	9
G. Hipotesis Penelitian.....	11
H. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II.....	14
MANAJEMEN PRODUKSI, SALURAN DISTRIBUSI, DAN VOLUME PENJUALAN.....	14
A. Volume Penjualan.....	14
1. Pengertian Volume Penjualan.....	14
2. Tujuan Penjualan.....	17
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	18
4. Indikator-indikator Volume Penjualan.....	19

B. Manajemen Produksi.....	21
1. Pengertian Manajemen Produksi.....	21
2. Fungsi-fungsi Manajemen.....	25
3. Fungsi Produksi.....	26
4. Ruang Lingkup Manajemen Produksi.....	27
5. Manajemen Produksi Berdasarkan Perspektif Syariah.....	35
6. Hubungan Antara Manajemen Produksi dan Volume Penjualan...38	
C. Saluran Distribusi.....	39
1. Pengertian Saluran Distribusi.....	39
2. Distribusi dalam Islam.....	41
3. Fungsi-fungsi Saluran Distribusi.....	42
4. Penentuan Saluran Distribusi.....	46
5. Bentuk-Bentuk Saluran Distribusi.....	47
6. Indikator Saluran Distribusi.....	49
7. Hubungan Antara Saluran Distribusi dan Volume Penjualan.....	49
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	52
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Populasi dan Sampel.....	53
D. Teknik Pengambilan Sampel.....	53
E. Data dan Sumber Data.....	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	56
G. Variabel Penelitian.....	57
H. Skala Pengukuran.....	57
I. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV.....	66
LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	66
A. Penyajian Data.....	66
B. Deskripsi Responden.....	69
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	70



D. Pengujian Instrumen Penelitian.....	77
E. Uji Asumsi Klasik.....	80
F. Uji Hipotesis.....	87
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V.....	98
PENUTUP.....	98
A. Simpulan.....	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	138

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jumlah Bobot Penilaian Kuesoner.....	58
Tabel 4. 1 Responden Beradsarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4. 2 Resonden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Tentang Indikator Harga.....	70
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Tentang Indikator Produk.....	71
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Tentang Indikator Promosi.....	71
Tabel 4. 6Tanggapan Responden Tentang Indikator Mutu dan Kualitas Produk .	72
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Tentang Indikator Perencanaan Sistem Produksi .....	73
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Tentang Indikator Sistem Pengendalian Produk.....	73
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Tentang Indikator Sistem Informasi Produk..	74
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Tentang Indikator Tempat.....	75
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Tentang Indikator Waktu.....	75
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Tentang Indikator Bentuk.....	75
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Tentang Indikator Informasi.....	76
Tabel 4. 14 Uji Validitas Manajemen Produksi.....	77
Tabel 4. 15 Uji Validitas Saluran Distribusi.....	78
Tabel 4. 16 Uji Validitas Volume Penjualan.....	79
Tabel 4. 17 Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 18 Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 19 Uji Multikolonieritas.....	84
Tabel 4. 20 Uji heterokedastisitas-uji glejser.....	85
Tabel 4. 21 Tabel Koefisien Linier Berganda.....	86
Tabel 4. 22 Uji t Variabel Manajemen Produksi.....	88
Tabel 4. 23 Uji t Variabel Saluran Distribusi.....	89
Tabel 4. 24 Uji F.....	90
Tabel 4. 25 Uji Koefisien Determinasi.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	81
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot.....	82
Gambar 4. 3Grafik Scatterplot.....	85

