

## ABSTRAK

**Emaratul Huda.** 2024. *Pengaruh Manajemen Produksi dan Saluran Distribusi terhadap Volume Penjualan pada Home Industry Nadhira Bakery di Mandingin Kab. Hulu Sungai Tengah.* Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing: Muhammad Rizali, M.H

**Kata Kunci:** *Pengaruh Manajemen Produksi, Saluran Distribusi, Volume Penjualan.*

Penelitian ini dilatar belakangi oleh industri rumah tangga yang bergerak dibidang bakery, usaha rumah tangga ini berdiri dari tahun 2014 dan masih bertahan sampai sekarang. Ditengah persaingan dari perusahaan besar dan mulai bermunculan usaha pada bidang industri yang sama, home industry nadhira bakery mampu bertahan ditengah persaingan ini dan semakin banyak peminatnya sehingga penjualannya juga semakin meningkat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh manajemen produksi dan saluran distribusinya terhadap volume penjualan pada home industry nadhira bakery yang berada di Mandingin.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Responden pada penelitian ini sebanyak 20 orang reseller nadhira bakery. Teknik pengambilan sampel yang menggunakan metode *non probability sampling*, sedangkan cara pengambilan sampel yang digunakan adalah sampling jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner yang diolah SPSS22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis dalam uji parsial (uji t) diketahui bahwa manajemen produksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan hal ini dapat dilihat pada nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai t-hitung lebih besar dari pada nilai t-tabel  $7,630 > 2,100$ . Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan hal ini dapat dilihat pada nilai signifikan  $0,000 < 0,05$  dan nilai t-hitung lebih besar dari pada nilai t-tabel  $8,606 > 2,100$ . Berdasarkan uji simultan (uji f) diketahui bahwa manajemen produksi dan saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas sebesar  $0,000 < 0,05$  dan nilai f-hitung  $> f$ -tabel yaitu  $36,118 > 3,55$ . Berdasarkan hasil uji R<sup>2</sup> diketahui bahwa besarnya pengaruh manajemen produksi dan saluran distribusi terhadap volume penjualan adalah sebesar 78,7% sedangkan sisanya sebesar 21,3% diterangkan oleh faktor lain yang tidak diteliti.