

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, Nur & Masyuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Assauri, Sofjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPEE Universitas Indonesia.
- Bayangkara, IBK. (2008). *Audit Manajemen Produser dan Implementasi*, Cetakan Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Diana, dkk. (2020). *Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. Jurnal Manajemen METHONOMIX 3(2).
- Departemen Agama RI. (2002). *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: Gema Risalah Press.
- Fahmi, Ilham. (2016). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Ed. Chairil Anwar. Bandung: CV Alfabeta).
- Fauzia, Ika Yunia & Abdul Kadir Riyadi. (2017) *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Hermani, Agus & Bulan Prabawani. (2014). *Kebijakan dan Strategi Produksi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

- Hinson, Robert Ebo, et al. (2018). *Sales Management: A Primer for Frontier Markets*. Amerika Serikat: IAP – Information Age Publishing, Incorporated.
- Husain at-Tariqi, Abdullah. (2004). *Ekonomi Islam Prinsip, Dasar dan Tujuan*. Yogyakarta: Magistra Insania Press).
- Juliandi, Azuar, dkk. (2014). *Metedologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Jainuddin & Sri Ernawati. (2020). *Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Sosis BE MART Cabang Bima*. Jurnal Pamator 13(1)
- Jones, Gareth R. (2007). *Essentials Of Contemporary Management*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Khoiriyah, Nur. (2020). *Analisis Manajemen Produksi dan Pengendalian Mutu dalam Meningkatkan Kualitas Produk (Studi Kasus pada UD. Aliya Kaliputu Kudus*. Skripsi, IAIN Kudus.
- Koesworodjati, Yudhi. (2006). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS.
- Kotler, Philip. (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi milenium 2. Jakarta: PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Kotler, Philip (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler Philip dan Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1
Terjemahan Oleh Benyamin Mohan. tanpa kota: PT.Indeks.
- Kotler & Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid.1 Edisi
Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Maimunah, dkk. (2021). *Pendampingan Manajemen Produksi Kerajinan
Kayu Pada UMKM Lancar jaya Magelang*. Jurnal ABDIMAS 4(1)
- Mardiyaningsih, Ani, Djamaludin Malik, & Azis Fathoni (2018)
*Application Of Marketing Mix In Improving Sales Volume In PT.
Nusantara sakti Branch Of Simongan Semarang*, Jurnal Of
Management 4(4).
- M.Fuad, dkk. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka
Media Utama.
- Muhammad, (2004). *Ekonomi Mikro dalam Persepektif Islam*.
Yogyakarta: BPFE.
- Muliawa, Jasa Ungguh. (2008). *Manajemen Home Industry: Peluang
Usaha di Tengah Krisis*. Yogyakarta: Banyu Media.
- Murthy, P Rama, (2005) *Production And Operations Management*. India:
New Age Internatonal (P) Limited Publisher.
- Naim, Muh Rezky, & Asma. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: CV.
Penerbit Qiara Media.
- Nathaeil, Raba. (2019). *Pengantar Bisnis*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi
Indonesia.

- Ningrum, Windri Sulisty, 2012. *Pengaruh Saluran Distribusi dan Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Sandal Pada UKM Sandak Di Mojokerto*. (01)1
- Nurliana, dkk. (2018). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*, Jakarta: Salemba Empat.
- Pillai, R.S.N. (2010). *Modern Marketing*. India: S Chand & Company Limited.
- Prawirosentono, Suyadi. (2007). *Manajemen Operasi Analisis dan Studi Kasus*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Priyatno, Dwi. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Putong, Iskandar. (2003). *Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Rahman, Afzalur. (1995). *Doktrin Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Dana Bakti Wakaf.
- Rodin, Dede. (2015). *Tafsir Ayat Ekonomi*. Semarang: CV. Karya Abadi Jaya.
- Ross, Davud F. (2012). *Distribution: Planning and Control*. Swiss: Springer US.
- Saladin, Djaslim. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Sauty, Salsha Safira. (2022). *Analisis Pengendalian Proses Produksi Untuk Meningkatkan Kualitas Produk Pada Rumah Jahitku Di Tasikmalaya*. Skripsi, Universitas Siliwangi.

- Setianingsih, Ajeng. dkk. (2019). *SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN: Studi Kasus pada PT Sinar Sosro Cabang Rancaekek Bandung* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 3(2)
- Sinambela, Lijan P & Sarton Sinambela. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Siregar, Mhd Yamin & Winita. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Sparepat Pada PT. Calispo Multi Utama Medan*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis 3(1).
- Sireger, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sucahyowati, Hari. (2017). *Pengantar Manajemen*. Malang: Wilis.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Supardi. (2005). *Metodelogi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta : UII Pres.
- Supriyatin, (2013). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : CV.Mitra Kreatif Solusindo.
- Suryanto, Mikael Hang. (2016). *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sutojo, Siswanto. (2003). *Manajemen Penjualan Yang Efektif*. Jakarta: PT. Dammar Mulia Pustaka.
- Swastha, Basu & Irawan. (2002). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.

- Swastha, Basu & T. Hani Handoko. (2004). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. (2014). *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Tanzeh, Ahmad (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Teras.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahyono, Teguh. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Exel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: Elex Media Komputindo.