

DAFTAR PUSTAKA

Buku

A.Pearce, J. (2014). *Manajemen Strategik*. Salemba Empat.

Fahmi, I. (2015). *Manajemen Strategis*. CV. Alfabeta.

Hasibuan, M. S. P. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara.

Kasmir, & Jakfar. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.

KBBI. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (3 ed.). Balai Pustaka.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Nurnajamuddin, M., & Haming, M. (2007). *Manajemen Produksi Modern Buku 1: Operasi Manufaktur dan Jasa* (Jakarta). Bumi Aksara.

Rachmad, Y. E. (2022). *Pengantar Pariwisata* (1 ed.). CV.EUREKA MEDIA AKSARA

Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI* (20 ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2006). *ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS*. (14 ed.). PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Siagian, S. P. (2000). *Manajemen Strategik*. PT Bumi Aksara.

Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (2 ed.). Alfabeta.

Sugiyono, Prof. D. (2021b). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2 ed.). ALFABETA.

Tarigan, A. A. (2012). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Sebuah Eksplorasi Melalui Kata-Kata Kunci dalam Al-Qur'an* (1 ed.). Citapustaka Media Perintis.

Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen* (Pertama). Semarang University Press.

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Gema Insani.

Jurnal

Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.

Arifianto, E. Y. (2017). *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dengan Pendekatan Pola Komunikasi Efektif Dalam Mewujudkan Konsep Malang Smart City*. 6.

Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5407>

Dahlia, D., Ma'mun, M. K. S. M. Y., Agustina, N. F., & Ilmi, Z. (2023). Studi Literatur Review terhadap Penelitian Manajemen SDM pada BMT. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ekobis-DA)*, 4(02), Article 02. <https://doi.org/10.58791/ekobis.v4i02.505>

Fitriah, N. W. N., Kusumadewi, R., & Farida, A. S. (2022). Strategi Pengembangan Sektor Perikanan Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pangandaran. *Jurnal Dialektika: Jurnal Ilmu Sosial*, 20(3), Article 3. <https://doi.org/10.54783/dialektika.v20i3.103>

Huda, N., Dahlia, D., & Aseri, A. F. (2023). Improving The Quality of Prophetic Intelligence-Based Moral Education Programs with the CIPP Model. *Eurasian Journal of Educational Research*, 107(107), Article 107.

Mauludin, M. S., & Pratama, A. W. P. (2021). Analisis Manajemen Pendistribusian Zakat Infaq Shodaqoh di Baitul Maal Hidayatullah dalam Mensejahterakan Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 2(1), Article 1.

Nadia, R., & Dahlia, D. (2023). Implementation of Promotion Mix at PT. Prudential Sharia Life Assurance. *Asian Journal of Islamic Economics and Business*, 1(2), 1–11.

Ningrum, H. Y. W., & Madjakusumah, D. G. (2022). *Strategi Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam dalam Upaya Meningkatkan Penjualan*

pada Home Industry Amanah Jaya Mandiri di Caringin Kecamatan Babakan Ciparay | *Jurnal Riset Perbankan Syariah*.
<https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPS/article/view/742>

Norvadewi, N. (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip Dan Landasan Normatif)*. *Al-Tijary*, 1(1), 141373.

Nur, M. A., & Dahliana, D. (2023). Pengaruh Customer Review Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Shopee Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), Article 2.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7102>

Qistiya, O. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Cafe District 29. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 14(1), Article 1. <https://doi.org/10.17509/jurel.v14i1.8466>

Rusmawati, Y. (2017, Maret 1). *Penerapan Strategi Segmentasi Pasar Dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis SWOT Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor Di Surabaya*.
<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/ekbis/article/view/74>

Rustiana, E., & Cuapiadi, H. (2016). Analisis Manajemen Strategi Pada PT. PLN (Persero) (Studi Kasus UPJ Garut Kota—Kabupaten Garut). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 12–21. <https://doi.org/10.31941/jebi.v18i1.416>

Syarbiah, S., & Hasniati, H. (2022). Strategi Pengembangan Ekonomi Komoditas Sagu Di Kecamatan Anggaber. *JAS (Jurnal Agri Sains)*, 6(1), Article 1. <https://doi.org/10.36355/jas.v6i1.810>

Artikel

Arianti, N. (2022). *InfoPublik—Jadi Sentra Perikanan, Pemdes Kambitin Raya Fokus Peningkatan SDM*.
<https://www.infopublik.id/kategori/nusantara/617807/jadi-sentra-perikanan-pemdes-kambitin-raya-fokus-peningkatan-sdm>

Hidayat, F. (2018). *Tabalong Targetkan Produksi Ikan Budidaya 8000 Ton*. *Warta Ekonomi*. <https://wartaekonomi.co.id/read172580/tabalong-targetkan-produksi-ikan-budidaya-8000-ton>

Thesis

Hidayati, U. (2018). *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)* [Undergraduate, UIN Raden Intan Lampung].
<http://repository.radenintan.ac.id/4434>

