

Lampiran-lampiran

Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat, Perkenalkan nama saya Masliyani Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Pada saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dengan judul "Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian pada Aplikasi Tiktok".

Adapun kriteria responden antara lain:

1. Responden berdomisili di Banjarmasin Timur
2. Responden pernah membeli produk pakaian pada aplikasi Tiktok

Saya memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini Semua identitas dan jawaban saudara/i akan dijamin kerahasiaannya dan jawaban kuesioner hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas bantuan yang diberikan, saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya,

Masliyani

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

- Laki-laki
- Perempuan

Usia

- 18 – 20 tahun
- 21 – 25 tahun
- 26 – 30 tahun
- >30 tahun

B. Petunjuk

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dibawah ini dengan teliti
2. Mohon kuesioner ini diisi dengan lengkap dan jujur dari pernyataan yang ada
3. Beri tanda pada kolom yang tersedia
4. Setiap pernyataan hanya membutuhkan 1 jawaban saja
5. Terdapat alternatif pengisian jawaban yaitu:

SS (SANGAT SETUJU)	= 5
S (SETUJU)	= 4
N (NETRAL)	= 3
TS (TIDAK SETUJU)	= 2
STS (SANGAT TIDAK SETUJU)	= 1

C. Daftar Pernyataan

1. Variabel Rating Toko

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya percaya rating toko yang diberikan konsumen lain pada Tiktok Shop					
2	Saya lebih percaya pada produk yang dijual oleh toko yang memiliki rating toko yang tinggi					
3	Rating yang diberikan konsumen yang pernah membeli produk pakaian di aplikasi tiktok memberikan saya informasi mengenai kelebihan dan kekurangan produk					

4	Saya merasa tertarik terhadap produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop dengan adanya rating yang diberikan konsumen					
5	Saya merasa senang mendapat informasi rating dari konsumen yang pernah membeli pakaian pada Tiktok shop					

2. Variabel Ulasan Konsumen

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Ulasan konsumen memberikan informasi mengenai produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop					
2	Ulasan konsumen menjadi bahan pertimbangan saya dalam membeli produk pakaian pada Tiktok shop					
3	Saya membeli produk pakaian di Tiktok shop setelah saya melihat ulasan konsumen sebelumnya					
4	Saya percaya bahwa ulasan konsumen yang diberikan pada Tiktok shop jujur					
5	Saya percaya ulasan mengenai produk pakaian di Tiktok shop berdasarkan pengalaman berbelanja dari konsumen					
6	Saya merasa ulasan konsumen yang diberikan mengenai produk pakaian di Tiktok shop membantu saya dalam mendapatkan produk yang berkualitas					
7	Banyaknya ulasan positif membuat saya membeli produk pakaian di Tiktok shop					
8	Banyaknya jumlah ulasan positif mengenai produk pakaian di Tiktok shop membuat saya yakin produk itu bagus					
9	Ulasan produk pakaian di Tiktok shop sudah banyak yang positif					
10	Saya selalu mempertimbangkan ulasan yang diberikan konsumen lain terkait produk pakaian yang dijual di Tiktok shop					

3. Variabel Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Produk pakaian pada Tiktok shop memiliki ciri khas tersendiri					
2	Produk pakaian yang tersedia di Tiktok shop tidak ada di pasar atau toko lain					
3	Produk pakaian yang tersedia pada Tiktok shop dapat diandalkan kualitasnya					
4	Produk pakaian yang tersedia pada Tiktok shop sesuai dengan kebutuhan					
5	Produk yang dijual pada Tiktok shop tidak mudah rusak					
6	Produk pakaian pada Tiktok shop dapat digunakan dalam waktu lama					
7	Produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop memiliki desain yang menarik					
8	Produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop memiliki warna-warna yang menarik					

4. Variabel Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya tertarik untuk membeli produk pada Tiktok shop karena tersedia banyak jenis produk pakaian					
2	Saya akan membeli produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop					
3	Saya akan merekomendasikan produk pakaian di tiktok shop kepada orang lain					
4	Saya akan memberitahu keunggulan produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop					
5	Saya memilih membeli pakaian pada Tiktok shop untuk memenuhi kebutuhan saya					
6	Produk pakaian pada Tiktok shop menarik perhatian saya					
7	Saya menanyakan produk pakaian yang dijual pada Tiktok shop kepada orang yang pernah membeli					
8	Saya tertarik untuk membeli produk pakaian di Tiktok shop setelah					

	mendapat informasi dari orang lain					
--	------------------------------------	--	--	--	--	--

Lampiran II
TABULASI DATA VARIABEL PENELITIAN

1. Tabulasi data variabel Rating Toko (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	5	5	5	29
4	5	4	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
2	5	5	5	5	5	27
4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	4	4	4	25
5	4	4	5	3	5	26
4	5	5	5	3	5	27
4	3	5	5	5	5	27
2	5	4	5	5	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	5	5	5	5	4	28
4	5	5	5	5	5	29
2	5	4	5	5	5	26
4	4	5	3	4	5	25
3	4	4	4	4	5	24
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	3	4	24
5	4	5	4	5	4	27
3	5	4	4	4	5	25
4	5	5	5	5	4	28
5	5	4	5	4	4	27
4	5	4	5	4	4	26
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	5	29
3	5	2	5	5	5	25
5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	4	3	4	25
4	3	4	4	4	4	23

5	5	3	5	4	5	27
4	5	4	5	5	4	27
5	4	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
3	4	4	4	5	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	5	5	26
5	4	5	5	5	4	28
4	5	5	4	5	5	28
4	4	4	4	5	5	26
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	4	29
3	4	4	4	5	4	24
4	5	5	5	5	5	29
3	5	5	5	5	5	28
3	3	5	3	5	5	24
2	5	3	4	5	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	5	5	28
3	4	5	5	2	5	24
3	4	4	5	4	5	25
4	5	4	5	4	5	27
5	4	5	4	5	5	28
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	4	3	5	25
5	5	4	5	5	4	28
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	5	5	29
4	5	5	5	5	5	29
4	4	5	5	4	4	26
5	4	5	5	4	4	27
4	5	5	4	4	4	26
3	4	4	4	4	4	23

5	5	5	4	4	4	27
4	5	5	5	5	5	29
4	3	5	5	5	3	25
4	5	5	5	5	4	28
3	5	5	5	5	4	27
4	5	5	4	4	3	25
5	5	3	5	5	5	28
5	5	3	5	5	5	28
5	3	5	5	5	5	28
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
2	5	5	4	5	4	25
5	4	5	5	5	4	28
5	3	5	5	5	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	5	5	5	29
4	5	3	4	5	5	26
5	5	5	5	3	5	28

2. Tabulasi data variabel Ulasan Konsumen

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL_X
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	2
4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	39
5	5	4	5	3	4	5	4	5	3	40
4	4	5	2	4	5	5	5	4	4	38
4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	37
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	5	1	4	5	5	5	4	4	41
4	5	3	3	4	5	3	4	3	3	37
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
1	5	4	2	4	5	5	5	3	5	39
4	5	5	4	5	4	3	4	3	4	41
5	5	4	3	4	4	5	5	4	4	43
4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	45
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
5	5	5	1	4	4	5	5	5	5	44
4	5	3	3	4	5	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	5	4	3	5	43
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45

5	5	5	3	3	3	5	5	3	3	40
4	4	4	4	3	4	5	5	4	5	42
4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	37
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	44
5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	44
4	5	5	3	3	5	5	4	3	4	41
4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	36
4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	46
4	5	4	3	4	4	4	5	2	4	39
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	37
5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	38
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	45
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	44
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	3	3	4	4	4	4	3	39
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	42
4	3	4	5	3	4	5	3	4	5	40
5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	37
4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	39
5	5	5	5	4	5	3	5	3	5	45
4	4	4	3	3	5	3	3	5	3	37
5	5	3	3	5	4	5	4	4	5	43
5	5	5	3	5	4	5	5	5	3	45
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	33
5	5	4	2	3	4	4	4	5	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
4	5	3	2	4	3	4	5	4	5	39
4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	43

4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	43
4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	45
4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	43
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	37
5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	43
4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	40
5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	42
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	48
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	47
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
4	5	5	3	4	4	4	3	3	4	39
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
4	5	3	4	5	4	4	3	5	3	40
4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	42

3. Tabulasi data variabel Kualitas Produk

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TOTAL_X3
5	4	5	5	3	3	5	5	35
4	5	4	4	5	4	5	4	35
4	5	3	5	3	3	5	3	31
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	3	5	3	4	3	5	3	30
4	4	4	3	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	4	3	3	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	3	5	4	31
3	2	4	4	4	4	5	4	30

4	4	4	3	3	4	5	4	31
4	3	4	4	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	5	5	34
3	4	4	4	3	4	4	4	30
4	4	5	5	4	4	3	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	3	3	5	4	4	4	4	31
5	3	4	5	3	5	4	5	34
5	3	4	4	4	3	4	4	31
3	3	4	4	5	3	4	4	30
5	4	3	4	2	3	4	4	29
4	4	4	4	2	3	4	4	29
4	2	4	3	4	5	4	3	29
4	4	5	4	4	5	4	4	34
5	5	4	4	3	4	4	5	34
4	3	3	4	3	4	4	4	29
4	4	4	5	3	4	4	5	33
3	4	3	4	3	3	5	5	30
4	3	4	5	5	5	4	4	34
4	4	4	4	3	3	3	4	29
3	3	3	4	3	3	3	4	26
5	3	4	5	4	4	5	4	34
4	2	4	4	4	4	4	4	30
2	2	3	4	3	4	3	2	23
3	2	3	3	3	4	4	4	26
5	4	4	4	4	5	4	4	34
4	3	5	5	4	4	4	5	34
3	4	3	4	3	3	3	4	27
3	2	4	5	4	4	5	4	31
3	3	3	3	4	3	3	4	26
4	3	4	5	3	5	4	5	33
4	4	3	3	3	3	4	4	28
4	3	4	4	4	4	4	4	31
3	3	3	4	3	3	4	3	26
4	3	4	3	3	3	4	4	28
4	2	5	5	4	5	4	4	33
3	3	4	5	4	4	5	5	33
3	3	3	4	3	4	4	4	28
3	4	5	3	4	5	3	4	31
5	5	4	5	4	5	4	5	37
4	4	4	5	4	4	5	5	35
4	3	3	4	3	3	4	4	28
3	3	4	4	4	4	4	4	30

3	5	5	5	3	3	5	5	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	4	4	5	5	5	34
3	5	5	4	3	3	4	3	30
5	3	3	3	3	4	5	4	30
5	3	2	5	2	3	5	5	30
3	3	4	4	3	3	4	4	28
5	4	4	4	3	4	5	4	33
5	5	4	4	3	4	4	5	34
4	5	3	3	4	3	5	4	31
3	5	2	5	3	3	5	5	31
4	5	5	4	4	4	4	5	35
4	4	4	4	3	5	5	3	32
2	4	4	4	4	4	5	5	32
4	4	4	4	4	5	5	5	35
3	5	3	4	3	5	4	4	31
4	4	4	4	4	4	5	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	5	4	5	5	5	37
2	3	4	4	3	3	3	3	25
4	5	5	4	4	5	4	5	36
5	5	4	4	4	5	3	5	35
3	3	3	4	4	4	4	4	29
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	5	5	5	4	5	5	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	3	4	3	4	4	5	30
4	2	4	4	3	3	4	4	28
5	2	5	5	3	2	4	4	30
4	5	4	4	5	4	5	4	35
5	3	3	4	4	4	5	4	32
5	3	4	4	4	4	5	5	34
4	4	4	5	3	4	3	3	30
4	4	4	4	4	4	3	4	31
3	4	3	4	3	3	4	4	28
4	4	4	4	3	3	3	2	27
3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	4	5	5	4	3	4	5	34
4	4	3	3	3	4	4	5	30
5	3	3	5	4	4	4	5	33
4	5	3	4	5	3	5	4	33
4	2	4	4	4	4	4	4	30

4. Tabulasi data Variabel Minat Beli

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
4	3	3	3	4	4	4	5	30
5	4	5	4	3	4	5	4	34
4	3	5	3	3	4	4	3	29
4	3	4	4	4	4	3	4	30
3	3	4	3	3	3	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	3	3	3	3	27
3	2	3	4	4	4	3	4	27
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	3	4	3	3	3	4	4	28
4	4	4	3	3	4	3	3	28
4	5	3	3	4	4	2	3	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	5	3	3	3	30
5	5	4	3	5	3	4	5	34
4	4	4	4	4	4	3	4	31
4	4	4	4	3	4	5	4	32
5	4	4	4	3	4	4	5	33
5	4	3	3	3	3	3	4	28
4	4	4	4	3	4	4	4	31
4	4	5	4	4	5	3	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	4	3	33
5	5	5	4	5	4	5	4	37
4	4	4	4	4	5	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	5	4	5	35
5	4	3	3	3	3	4	4	29
4	5	5	4	4	4	2	4	32
4	4	4	4	3	4	4	3	30
4	3	4	4	4	4	4	4	31
5	4	4	4	3	4	4	5	33
4	4	4	4	2	3	4	4	29
4	2	3	2	3	4	2	4	24
4	4	3	3	4	4	3	3	28
4	4	3	5	4	4	4	4	32
4	5	4	4	5	5	4	5	36
3	3	3	4	3	4	4	4	28

5	5	3	3	4	4	4	5	33
5	3	4	3	5	3	4	4	31
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	5	4	4	5	4	4	35
5	4	4	4	4	4	4	4	33
3	3	3	3	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	5	5	4	33
5	5	5	5	4	4	4	5	37
5	5	5	5	4	4	3	5	36
4	5	4	5	4	4	3	4	33
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	4	4	5	4	5	35
5	5	4	4	5	5	5	5	38
4	3	4	4	4	3	4	4	30
4	3	4	4	4	4	3	4	30
5	4	5	4	5	5	4	3	35
3	3	3	4	3	3	4	2	25
4	3	3	3	5	5	5	5	33
4	4	3	4	4	3	4	4	30
4	4	3	3	3	3	3	3	26
4	5	5	4	4	3	5	3	33
4	5	3	5	3	4	3	3	30
4	4	5	5	4	5	5	5	37
4	4	4	4	4	5	4	5	34
5	4	5	5	4	4	5	4	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
4	5	4	5	5	4	4	5	36
5	3	3	4	3	4	5	3	30
4	4	5	5	4	4	5	5	36
4	4	4	4	5	4	5	4	34
4	4	4	4	4	4	3	3	30
5	5	5	4	4	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	5	2	4	35
4	4	4	4	3	3	3	5	30
5	5	4	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	4	5	4	4	36
4	4	3	3	3	4	4	4	29
3	3	3	3	4	4	4	5	29
5	5	5	4	4	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	4	4	33
4	5	4	4	5	5	5	4	36

5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	4	5	4	5	36
4	5	3	3	5	4	4	5	33
5	5	4	5	4	4	5	5	37
4	3	3	4	4	4	5	5	32
4	5	3	3	4	4	4	5	32
4	4	2	2	3	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	5	5	5	4	4	5	4	37
4	3	4	5	3	5	4	5	33
4	3	4	3	3	5	4	3	29
4	5	5	5	4	5	3	4	35
3	5	4	3	5	3	5	3	31
4	4	4	4	4	4	5	5	34

LAMPIRAN III
DATA HASIL OUTPUT SPSS 26

A. UJI INSTRUMEN PENELITIAN
1. UJI VALIDITAS
a. Variabel Rating Toko (X1)

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.242	.248	.240	.154	.160	.481**
	Sig. (2-tailed)		.197	.187	.201	.418	.398	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.242	1	.508**	.406*	.291	.324	.644**
	Sig. (2-tailed)	.197		.004	.026	.118	.081	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.248	.508**	1	.397*	.519**	.268	.703**
	Sig. (2-tailed)	.187	.004		.030	.003	.152	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.240	.406*	.397*	1	.596**	.819**	.823**
	Sig. (2-tailed)	.201	.026	.030		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.154	.291	.519**	.596**	1	.620**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.418	.118	.003	.001		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30

	Sig. (2-tailed)	.012	.006		.008	.000	.004	.019	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.4	Pearson Correlation	.453*	.215	.476**	1	.491**	.259	.414*	.366*	.583**
	Sig. (2-tailed)	.012	.253	.008		.006	.167	.023	.047	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.5	Pearson Correlation	.459*	.413*	.683**	.491**	1	.838**	.771**	.695**	.899**
	Sig. (2-tailed)	.011	.023	.000	.006		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.6	Pearson Correlation	.330	.307	.505**	.259	.838**	1	.730**	.726**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.075	.099	.004	.167	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.7	Pearson Correlation	.296	.166	.427*	.414*	.771**	.730**	1	.801**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.112	.382	.019	.023	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X3.8	Pearson Correlation	.440*	.358	.494**	.366*	.695**	.726**	.801**	1	.811**
	Sig. (2-tailed)	.015	.052	.006	.047	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X3	Pearson Correlation	.677**	.628**	.770**	.583**	.899**	.786**	.749**	.811**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Uji Validitas Variabel Minat Beli

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.687**	.490**	.581**	.450*	.520*	.328	.488**	.730**

Y8	Pearson									
	Correlation	.488**	.322	.478**	.480**	.409*	.586*	.560**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.006	.083	.008	.007	.025	.001	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson									
	Correlation	.730**	.614**	.834**	.807**	.754**	.700*	.726**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Uji Reliabilitas Variabel Rating Toko

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	7

b. Uji Reliabilitas Variabel Ulasan Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	11

c. Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	9

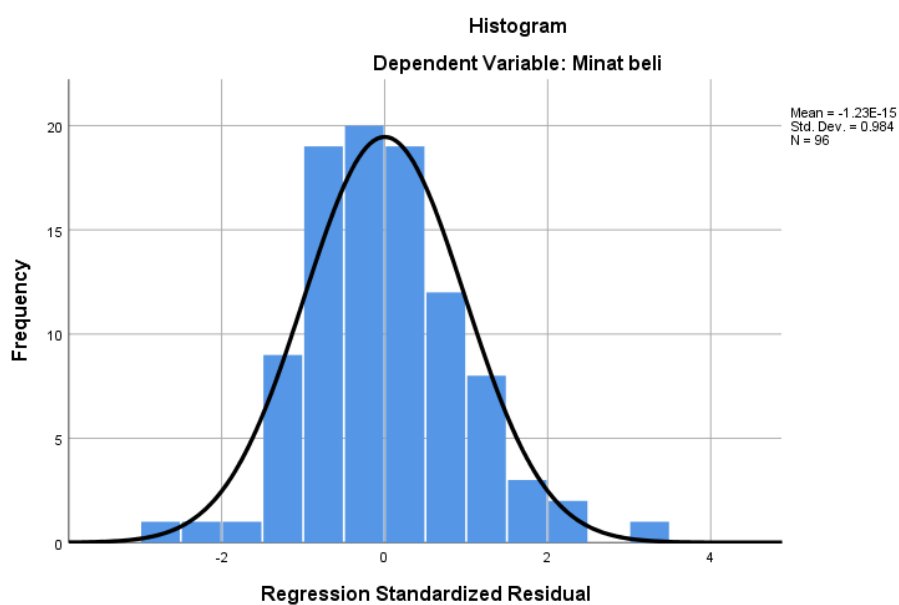
d. Uji Reliabilitas Minat Beli

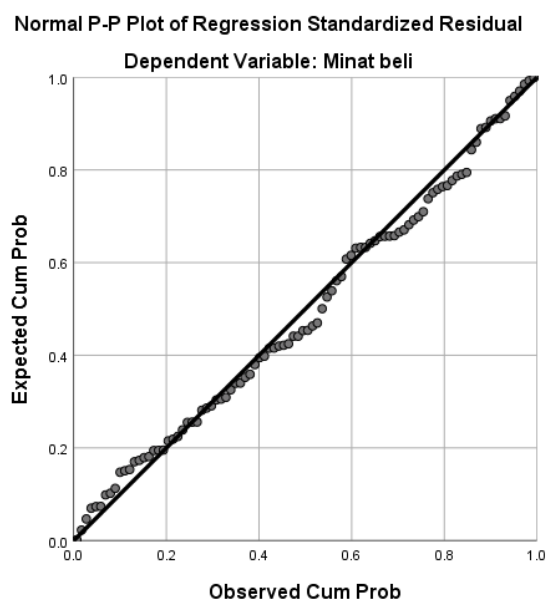
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.777	9

B. UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.61393479
Most Extreme Differences	Absolute	.062
	Positive	.062
	Negative	-.050
Test Statistic		.062
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

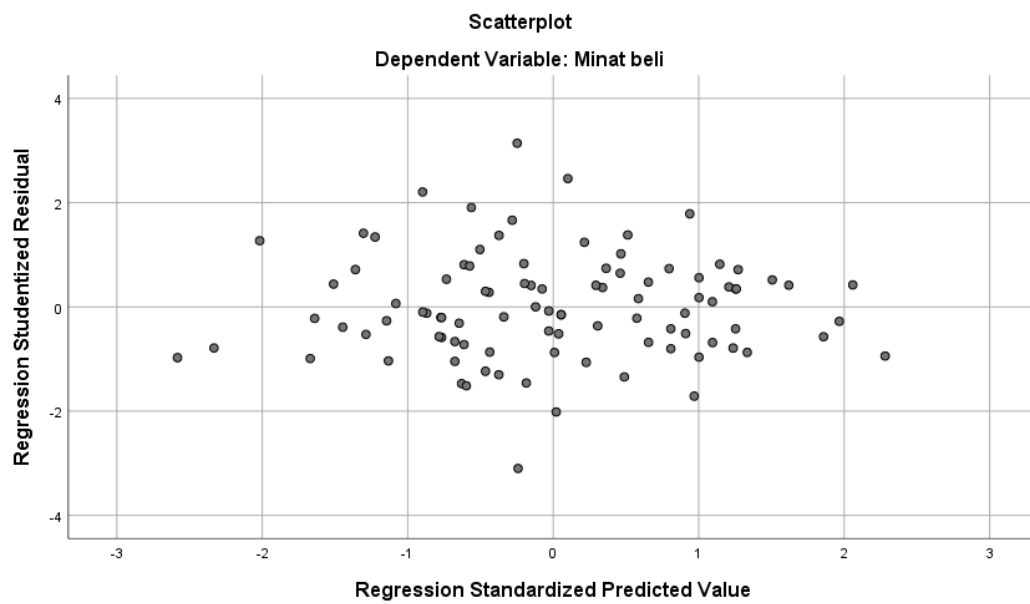
2. Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.474	4.399		.335	.738		

Rating toko	.104	.160	.057	.650	.517	.809	1.237
Ulasan Konsumen	.322	.096	.327	3.361	.001	.657	1.522
Kualitas produk	.463	.110	.392	4.217	.000	.720	1.389

a. Dependent Variable: Minat beli

3. Uji Heteroskedastisitas



Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4.789	2.687		1.782	.078
	Rating toko	-.036	.097	-.042	-.368	.714
	Ulasan Konsumen	.024	.059	.052	.408	.684
	Kualitas produk	-.089	.067	-.162	-1.332	.186

a. Dependent Variable: ABS_RES

C. PERSAMAAN REGRESI LINEAR BERGANDA (R²)

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.474	4.399		.335	.738
	Rating toko	.104	.160	.057	.650	.517
	Ulasan Konsumen	.322	.096	.327	3.361	.001
	Kualitas produk	.463	.110	.392	4.217	.000

a. Dependent Variable: Minat beli

D. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 ^a	.427	.408	2.656

a. Predictors: (Constant), Kualitas produk, Rating toko, Ulasan Konsumen

b. Dependent Variable: Minat beli

E. UJI HIPOTESIS

1. Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	483.856	3	161.285	22.860	.000 ^b
	Residual	649.102	92	7.055		
	Total	1132.958	95			

a. Dependent Variable: Minat beli

b. Predictors: (Constant), Kualitas produk, Rating toko, Ulasan Konsumen

2. Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.474	4.399		.335	.738		
	Rating toko	.104	.160	.057	.650	.517	.809	1.237
	Ulasan Konsumen	.322	.096	.327	3.361	.001	.657	1.522
	Kualitas produk	.463	.110	.392	4.217	.000	.720	1.389

a. Dependent Variable: Minat beli

TABEL R

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465

TABEL UJI F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

TABEL UJI T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 -120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549

RIWAYAT HIDUP

Nama : Masliyani

Tempat, Tanggal Lahir : Banjar, 10 Oktober 2002

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Status Perkawinan : Belum kawin

Alamat : Desa Podok Muara, RT.02, Kec. Aluh-aluh
Kab. Banjar

Pendidikan :

- a. SDN Podok 1
- b. SMPN 6 Aluh-aluh
- c. MAN 5 Banjar

Orang Tua :

- a. Ayah
 - Nama : Misdar
 - Pekerjaan : Petani
- b. Ibu
 - Nama : Mahmudah
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Jumlah Saudara : 2 (Anak ke-2 dari 2 bersaudara)

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 122/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : MASLIYANI
NIM : 200105010060
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 15 Agustus 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah
Rohana Faridah

SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 06 September 2023

Nomor : B-469/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/09/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Masliyani / 200105010060
Mahasiswa/ Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Masliyani / 200105010060
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK

pada:

Hari/Tanggal	: Jumat, 08 September 2023
Waktu	: 09.30 - 10.15
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Penguji (Eksternal)	: Muhammad Qamaruddin, ME
Notulis	: Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Jumat, 08 September 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Masliyani/ 200105010060
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN,
 DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
 PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
 Penguji (Eksternal) : Muhammad Qamaruddin, ME
 Notulen : Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
 Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
 Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Jumat, 08 September 2023

1. Penguji (Pembimbing)

Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

2. Penguji (Eksternal)

Muhammad Qamaruddin, ME

3. Notulis

Munawar Sadali, S.H.I., M.Pd.I

SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmak@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-750/Un.14/III.5/TL.00/04/2024 30 APRIL 2024
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

Kepada Yth.Pimpinan Kantor Kec.Banjarmasin Timur

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset

Nama	;Masliyani
NIM	:200105010060
Tempat/Tanggal Lahir	;Banjar 10 Oktober 2002
Semester/Jurusan	:VIII(Delapan) Ekonom i Islam
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	:JL
Waktu Riset	; 1 mei s/d 23 1Juni 2024

Judul Skripsi;Pengaruh Rating Toko.Ulasan Konsumen Dan Kualitas ProsuK Terhadap Minat Beli Pakaian Padsa Aplikasi Tiktok(sebagaimana proposal terlampir)

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERSETUJUAN RISET



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

Jalan. Manggis No. 20 Telp. (0511) 252129
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / 1460 / CAM / 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP
N I P : 19670907 199010 2 001
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I (IV/b)
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur

Menerangkan bahwa :

Nama : MASLIYANI
Pekerjaan : Mahasiswi
Bidang : Ekonomi Islam
Judul : Pengaruh Rating Toko Ulasan Konsumen dan Kualitas Produk terhadap
Minta Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok
Lokasi : Kota Banjarmasin
Waktu : 1 (satu) bulan

Bahwa yang bersangkutan akan melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Permohonan Izin Riset dengan Nomor : B-750/Un.14/III.5/TL.00/04/2024 , tanggal 30 April 2024 dimana kegiatan tersebut dilakukan selama 1 (satu) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Paraf	
Sekretaris Kecamatan	

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 30 April 2024



Camat Banjarmasin Timur,

Dra. Hj. Rusdiana, M.AP
Pembina Tk. I

NIP. 19670907 199010 2 001

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN TIMUR

Jalan. Manggis No. 20 Telp. (0511) 252129
BANJARMASIN 70236

SURAT KETERANGAN

No. : 070 / *h-14* / CAM / 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Hj. RUSDIANA, M.AP
N I P : 19670907 199010 2 001
Pangkat/ Golongan : Pembina Tk. I (IV/b)
Jabatan : Camat Banjarmasin Timur
Unit Kerja : Kecamatan Banjarmasin Timur
Menerangkan bahwa :

Nama : MASLIYANI
Pekerjaan : Mahasiswi
Bidang : Ekonomi Islam
Judul : Pengaruh Rating Toko Ulasan Konsumen dan Kualitas Produk terhadap
Minta Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok
Lokasi : Kota Banjarmasin
Waktu : 1 (satu) bulan

Bahwa yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pendataan/Penelitian/survey di wilayah Kecamatan Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin, sesuai dengan Surat dari Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin perihal Permohonan Izin Riset dengan Nomor : B-750/Un.14/III.5/TL.00/04/2024 , tanggal 30 April 2024 dimana kegiatan tersebut dilakukan selama 1 (satu) bulan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Paraf	
Sekretaris Kecamatan	

Dikeluarkan di : Banjarmasin
Pada Tanggal : 22 Mei 2024

Camat Banjarmasin Timur,

Dra. Hj. Rusdiana, M.AP
Pembina Tk. I
NIP. 19670907 199010 2 001

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febimail@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliyani
 NIM : 200105010060
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
 TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK
 Pembimbing : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

CATATAN PEMBIMBING

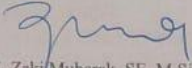
1. Analisis Keseluruhan Berdasarkan Timor
2. Analisis Disempurnakan

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi


 H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
 NIP. 197710312002121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / feb1.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliyani
NIM : 200105010060
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK
Pembimbing : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

CATATAN PEMBIMBING

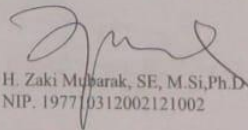
1. jumlah hipotesis disesuaikan dgn jumlah rumusan masalah
2. Tambahkan dr teori faktor² yg mempengaruhi minat beli
3. Tambahkan teori cleanom spread
4. Lokasi penelitian / objek alam
5. rangkaiya pengambilan data dan lakukan analisis

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin, 26 April 2024

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi


H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 19770312002121002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
 ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliyani
 NIM : 200105010060
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
 TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK
 Pembimbing : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

CATATAN PEMBIMBING

Ber: No Toko
 Ber: No Gambar

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
 NIP. 197710312002121002



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliyani
 NIM : 200105010060
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
 TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK
 Pembimbing : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

CATATAN PEMBIMBING

- cek lagi skripsi pustaka
 - masalah jurnal es:3 & jurnal dosen febi

Zaki

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing Skripsi

Zaki
 H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
 NIP. 197710312002121002



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febinail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliyani
NIM : 200105010060
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK
Pembimbing : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

CATATAN PEMBIMBING

cert legr, sytken of ujian skripsi

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi

H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 197710312002121002



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Masliyani
NIM : 200105010060
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI TIKTOK
Pembimbing : H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D

CATATAN PEMBIMBING

Acc of myri selang skripsi

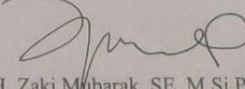
Zaki

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Banjarmasin,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing Skripsi



H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, Ph.D
NIP. 197710312002121002

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 99/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Masliyani
NIM : 200105010060
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 28 Mei 2024
Ketua Jurusan



Ronana Faridah