

**PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI
TIKTOK**

SKRIPSI

**OLEH
MASLIYANI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN PADA APLIKASI
TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk
Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam
Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Masliyani 200105010060

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN EKONOMI
SYARIAH BANJARMASIN 2024 M/1445**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Masliyani
NIM : 200105010060
Tempat/ Tanggal Lahir : Banjar, 10 Oktober 2002
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas/ Program : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Strata Satu (S-1)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 29 Mei 2024
Yang membuat pernyataan



Masliyani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok

Ditulis oleh : Masliyani

NIM : 200105010060

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 10 Oktober 2002

Alamat : Desa Podok Muara RT.02 Kcc. Aluh-aluh Kab. Banjar, Kalimantan Selatan Kode Pos 70655


Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Pembimbing




H. Zaki Mubarak, SE, M.Si, PH.D
NIP. 197710312002121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok”, ditulis oleh Masliyani NIM 200105010060, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 05 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Antasari Banjarmasin



Sukarni, M. Ag.
NIP 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Zaki Mubarak, M.Si. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I. (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, S.H.I., M.S.I. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Masliyani, 2024. “*Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok*”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Zaki Mubarak, SE. Msi

Kata Kunci: Minat beli, Rating Toko, Ulasan Konsumen, Kualitas Produk

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi internet yang semakin meningkat dan memicu masyarakat untuk melakukan kegiatan secara online untuk memenuhi kebutuhan hidup. Salah satu dari hasil dari perkembangan internet saat ini yaitu internet yang dapat digunakan untuk jual beli secara online. Berdasarkan fenomena tersebut, maka saat ini banyak muncul E-commers salah satunya yaitu Tiktok shop. Faktor yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen menjadi hal yang menarik untuk melakukan penelitian ini. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh rating toko, ulasan konsumen, dan kualitas produk secara simultan dan parsial terhadap minat beli pakaian pada aplikasi Tiktok.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan, khususnya menggunakan Teknik penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu masyarakat Banjarmasin yang pernah membeli produk pakaian pada aplikasi Tiktok dengan teknik purposive sampling. Pengujian data dilakukan uji regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan rating toko, ulasan konsumen, dan kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli berdasarkan uji F $22,860 > 2,70$ dengan sig. $0,000 < 0,05$. Secara parsial ulasan konsumen dan kualitas produk memiliki pengaruh positif signifikan, namun rating toko tidak berpengaruh terhadap minat beli. Didasarkan pada uji T rating toko $0,650 < 1,98397$ dengan sig. $0,517 > 0,05$, ulasan konsumen $3.361 > 1,98397$ dengan sig. $0,001 < 0,05$, dan kualitas produk $4.217 > 1,98397$ dengan sig. $0,000 < 0,05$

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”
(Qs Al Baqarah : 286)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”
(Qs Al Insyirah : 5)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. **Percaya proses** itu yang paling penting. Karena Allah telah mempersiapkan hal baik dibalik semua proses yang dianggap rumit”
(Edwar Satria)

Ini hanya tidak mudah, bukan tidak mungkin

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan, kekuatan dan semangat sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan target. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta sahabat dan kerabat beliau.

Saya persembahkan sebuah karya tulis sederhana ini kepada:

Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan sayangi

Bapak Misdar dan Ibu Mahmudah

Terimakasih yang tak terhingga atas segala cinta, kasih sayang, dukungan, semangat, dan do'a yang tidak pernah henti-hentinya dipanjatkan dalam mendukung proses perjalanan penulis selama ini. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan keberkahan umur kepada kalian.

Untuk kakakku Mariyam terimakasih telah memberikan dukungan dan bantuan serta menjadi alasan untuk bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Untuk om Ilham, Hafiz dan seluruh keluarga besar yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak atas bantuan, do'a serta dukungan untuk penulis supaya bisa menyelesaikan Skripsi ini. Semoga Allah selalu memberikan kesehatan dan keberkahan umur kepada kalian semua.

Saya ucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Dosen pembimbing saya yang sangat baik yang telah membimbing saya dalam penulisan Skripsi ini, kepada bapak Dr. Zaki Mubarak, SE, M. Si semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang tak terhingga kepada bapak sekeluarga.

Sahabat dan teman-temanku yang selalu ada untuk memberikan semangat serta bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya Wahidah, Halimatusadiah, dan Putri yang turut berkontribusi dan memberikan semangat kepada penulis.

Serta terimakasih kepada para responden yang sudah bersedia membantu dalam proses melakukan riset. Semoga semuanya selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

Serta pihak lain yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Terakhir terimakasih diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s \a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	zal\	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s }ad	s }	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

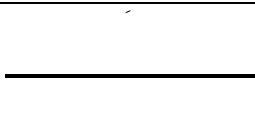
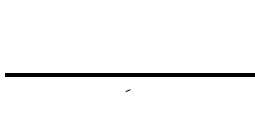
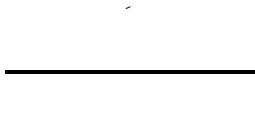
جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	al-maktabah al-jami>lah
-----------------	---------	-------------------------

IV. Vokal pendek

	Fathah	ditulis	A
	Kasrah	ditulis	I
	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a</i> > ka>milah
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a</i> > s}alla>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i</i> > syadi>d
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u</i> > s}udu>r

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati روي د	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au wa fir'auna z'i al- auta>d

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	al-Qur'a>n
الكتاب	Ditulis	al-kita>b

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	as}-s}ubh}u
الساهرة	Ditulis	as-sa>hirah

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	birru al-wa>lidaini
إذا الشمس	Ditulis	Iz\ a asy-syamsu

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Puji dan syukur kepada Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas berkah dan rahmatnya yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani serta kemudahan bagi penulis dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Dengan segala kekurangan dan terlepas dari khilaf penulis sangat bersyukur telah mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Rating Toko, Ulasan Konsumen, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Pada Aplikasi Tiktok”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selama proses pengerjaan skripsi selalu mendapatkan dukungan, bimbingan, semangat, dari berbagai pihak yang telah berkontribusi baik berupa pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh kasih sayang dan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Muhammad Qamaruddin, M. E., selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
5. Bapak Dr. Zaki Mubarak, SE, M. Si, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang sangat membantu dari awal hingga akhir membimbing dan menasehati kepada penulis dalam tahap penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, bimbingan, serta doa doa kepada penulis.

7. Bapak/Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT, senantiasa memberikan kebahagiaan dunia dan akhirat serta membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak-pihak terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan untuk kita semua, Aamiin.

Banjarmasin, 05 Juni 2024
Penulis

Masliyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	9
G. Kerangka Pikir	13
H. Hipotesis Penelitian	14
I. Sistematika Pembahasan	14
BAB II MINAT BELI, RATING TOKO, ULASAN KONSUMEN, DAN KUALITAS PRODUK	16
A. Minat Beli	16
1. Pengertian Minat Beli	16
2. Indikator Minat Beli	18
3. Aspek Minat Beli	18
B. Rating Toko	19
1. Pengertian Rating Toko	19
2. Indikator Rating Toko	20
C. Ulasan Konsumen	21
1. Pengertian Ulasan Konsumen	21
2. Dimensi Ulasan Konsumen	23
3. Indikator Ulasan Konsumen	25
D. Kualitas Produk	26
1. Pengertian Kualitas Produk	26
2. Indikator Kualitas Produk	27
E. Hubungan Antar Variabel	28
1. Hubungan antara Rating Toko (X1) terhadap Minat Beli	28
2. Hubungan Ulasan Konsumen (X2) terhadap Minat Beli (Y)	28
3. Hubungan Kualitas Produk (X3) Terhadap Minat Beli (Y)	29

BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Subjek dan Objek Penelitian	30
D. Populasi dan Sampel	31
E. Data dan Sumber Data	33
F. Teknik Pengumpulan Data	33
G. Variabel Penelitian	34
H. Skala Pengukuran	34
I. Instrumen Penelitian	35
J. Metode Analisis Data	36
K. Pengujian Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	43
B. Laporan Data Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan Hasil Penelitian	65
BAB V PENUTUP	71
A. Simpulan	71
B. Saran-saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Kisi-kisi Instrument Penelitian.....	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel Rating Toko (X1)	45
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Variabel Ulasan Konsumen (X2)	47
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Variabel Kualitas Produk (X3)	50
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel Minat Beli	52
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 9 Hasil <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	58
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	60
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Berganda	60
Tabel 4. 13 Hasil Uji R ²	62
Tabel 4. 14 Hasil uji F (Simultan)	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji T (Parsial)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rating Toko	4
Gambar 1. 2 Ulasan Konsumen	5
Gambar 1. 3 Kerangka Pikir.....	13
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	57
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-plot	57
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot	59