

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, N. & Amron. (2022). Pengaruh Influencer Marketing dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Skincare pada Aplikasi Tiktok. *KINERJA Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1).
- Alimah, N. (2023). *Pengaruh Label Halal Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan (Studi pada Mahasiswa Beberapa Perguruan Tinggi di Kota Banjarmasin)* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Ansori, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Anwar, R. N., & Wardani, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di E-commerce Shopee. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 8(5).
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Produk dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Tokopedia). *Journal of Management Small and Medium Enterprises*, 15(3).
- Ci, A. M. & Raymond. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Golden City Residence kota Batam. *Scientia Journal Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(3).
- Darma, B. (2016). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- De Maeyer, P. (2012). Impact of Online Consumer Reviews on Sales and Price Strategies: A Review and Directions for Future Research. *Journal of Product & Brand Management*, 21(2), 132–139.
- Diansyah, & Utami, R. (2022). The Influence of Price and Promotion on Purchase Intention in Moderating Consumer Behavior. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2).
- Fitra, Z. (2020). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi pada Toko Mens Surfing Distro Kecamatan Ulee Kareng Banda Aceh)* [Skripsi]. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Haniscara, N. A. (2021). Pengaruh Online Customer Review dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion di MarketplaceShopee dengan minat Beli Sebagai Variabel Intervening: Studi pada Generasi Muda Surabaya. *Jurnal Sains Sosio*, 5(1).

- Hartati, B. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Cosmetic Jafra pada PT. JAFRA Cosmetic Indonesia. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Menkeu)*, 10(1).
- Hasrul, A. F., Suharyati, & Sembiring, R. (2021). Analisis Pengaruh Online Customer Review dan Rating terhadap Minat Beli Produk Elektronik di Tokopedia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*.
- Hermawan, D. J. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Komariyah, D. I. (2023). Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Minat Pembelian Online Shop Shopee (Studi Kasus pada Santri Putri Pondok Pesantren Salafiyah Syafi'iyah Seblak Jombang. *Journal Of Business and Innovation Management*, 4(2).
- Maharani. (2023). *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Cheek & Liptint di Shopee (Studi pada Pelanggan Implora Cosmetics di Desa Bangun Sari)* [Skripsi].
- Martini, L. K. B., Sembiring, E., & Paulus, F. (2022). Costumer Online Costumer Rating dan Online Costumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko ModeliaFashion pada MarketPlace TokoPedia Jakarta. *Journal of Applied Management and Accounting Science*, 4(1).
- Maulidar, C. S. (2022). *Pengaruh Online Customer Reviews Online Customer Rating dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Markeplace Shopee Dikaji Dalam Perspektif Ekonomi Islam* [Skripsi]. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Meiryani. (2021, August 6). Accounting Binus. *Accounting Binus Web Site*. <http://accounting.binus.ac.id>
- Meylinda, M. V. (2017). *Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Minat Beli Melalui Sistem Online Shop (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar)* [Skripsi]. UIN Alauddin Makassar.
- Mubarak, Z., Aisyah, L., & Amalia, R. (2023). Analisis Product Quality, Price dan Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis Cap Nasional. *Islamic Business and Finance (IBF)*, 4(1).
- Nurhayati, S., Sarjita, & Cahyono, E. (2023). Pengaruh Rating Penilaian dan Ulasan Online Terhadap Kepercayaan Konsumen pada Penggunaan Toko Online Shopee. *Jurnal Priska Ekonomi*, 14(1).

- Puspitasari, R. (2023). The Influence of E-commers Affliate Marketing on Social Media Against Student Purchase Interest. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(2).
- Ranadhani, T., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Rating dan Online Customer Review terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi pada Marketplace Shopee dalam Perspektif Islam (Studi pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(2).
- Rifka, A., Pandriadi, Nussifera, L., Wahyudi, Angelianawati, L., Meliana, I., Sidik, E. A., Nurlaila, Q., Simarmata, N., Himawan, I. S., Pawan, E., Ikhran, F., Andriani, A. D., Ratnadewi, & Hardika, R. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Tohar Media.
- Riyanjaya, N. A., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah di Situs Belanja Online Shopee. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(5).
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Sosial. *Fokus*, 4(4).
- Salsabilla, N., & Handayani, T. (2023). Pengaruh Online Customer Review Terhadap Minat Beli di Sosial Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(2).
- Sari, B. S. N. (2020). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perumahan PT. Varindo Lobok Inti* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli dengan Keputusan Pembelian pada Konsumen. *Jurnal Psikoborneo*, 8(1).
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature Riview Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone: Harga dan Promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Supriyanto, A., Chikmah, I. F., Khananus, S., & Tamara, A. W. (2023). Penjualan Melalui Tiktok Shop Atau Shopee: Menguntungkan yang Mana? *BUSSINESS: Scientific Journal of Business and Interpreneurship*, 1(1).
- Suriani. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Tahu pada usaha Tahu Reski Amanah di Kabupaten Takalar* [Skripsi].
- Suwitho. (2022). *Pengusaha Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya*. CV. Pena Pesada.

- Trenz, M., & Berger, B. (2013). *Analyzing Online Customer Reviews—An Interdisciplinary Literature Review And Research Agenda*. Proceeding of the 21st European Conference on Information, Germany.
- Wahyudi, T., Handayani, B., & Sarmo, S. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Kepercayaan Konsumen Remaja Kota Mataraman pada Pembelian Produk Fashion Shopee Online Shop. *JRM*, 19(1).
- Wibisono, H., Wijaya, K. E., & Andreani, F. (2021). Pengaruh Online Review dan Online Rating terhadap Minat Beli pada Konsumen Pergikuliner di Surabaya. *Jurnal Hospitaly Dan Manajemen Jasa*, 9(1).
- Wicaksono, S. A. (2015). *Pengaruh Merek dan Desain Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Konsumen Sepeda Motor Honda CS One pada Dealer 54 Motor Pekalongan)* [Skripsi]. Universitas Negeri Semarang.
- Yanti, S. D., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Pengalaman Belanja Online dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang pada Aplikasi TikTok Shop. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi*.
- Yapsani, A., Kristianto, F., Handayati, F. D., & Rosalina, Y. (2020). Pengaruh Online Reviews terhadap Intensi Pemesanan Hotel Secara Online di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 3(1).
- Zed, E. Z., Ratnaningsih, Y. R., & Kartini, T. M. (2023). Pengaruh Online Customer Rating dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online di E-commers pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Cikarang. *Jurnal Mirai Management*, 8(2).
- Zheng, L. (2021). The Classification of Online Consumer Reviews: A Systematic Literature Review and Integrative Framework. *Journal of Business Research*, 135, 226–251.