

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut yaitu: penelitian ini memiliki populasi sebanyak 3016 dan diambil sampel sebanyak 100 orang menggunakan rumus slovin, kemudian dianalisis menggunakan rumus regresi linier sederhana adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi di media sosial berpengaruh terhadap minat beli konsumen busana muslimah di kota Pagatan Kabupaten Tanah Bumbu. Hal ini dapat dilihat pada nilai signifikan t hitung sebesar  $8,889 > 4,553$  dengan nilai Sig sebesar  $0,000 < 0,05$  maka keseluruhannya menyatakan bahwa  $H_0$  ditolak  $H_1$  diterima yang artinya variabel promosi di media sosial berpengaruh terhadap minat beli konsumen busana muslimah di Kota Pagatan.

#### **B. Saran-saran**

Berdasarkan dari kesimpulan dari penelitian ini, penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Sesuai dari analisis data yang ada, disarankan kepada yang menggunakan media sosial tidak digunakan untuk hal yang negative, adapun untuk pembeli busana muslimah agar tetap berhati-hati dan selektif dalam membeli atau memilih toko online agar tidak hanya terkecoh dengan promosinya saja.
2. Peneliti kemudian akan terus belajar dalam mengembangkan pengetahuan tentang promosi di media sosial.