

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Dzahabi, Muhammad Husein al-*tafsîr* wa al-mufasssirin, Mesir: Dar al- Hadits Al-Mishriyyah, t.th.
- Al-Khaziniy, Abu al-Hasan. *Lubab al-Ta'wil fi Ma'ani al-Tanzil*, t.t: Tab'ah Hasan Hilmiy, 1337,
- Al-Mahalli, Jalaluddin. Jalaluddin al-Suyuthi. *Tafsîr al-Qur'an al-'Azim*, Dar Ihya al-Kutub al-Arabiyah, t.th.
- Al-Minsa, Mohammad. M. Lytto Syahrums. “*Tafsîr* al-Baghawi: Metodologi, Kelebihan dan Kekurangan”, *al-Dzikra*, Vol. 14, No. 1, 2020.
- Al-Qattan, Manna' Kholil. *Mabahits fi Ulum al-Qur'an*, Cet. III, t.t: Maktabah al-Ma'arif, 2003.
- Alwi HS, Muh. “Penafsiran Quraish Shihab tentang QS Al-Qalam dalam *Tafsîr* Al Misbah: dari Teks ke Lisan”, *Skripsi*, UIN Sunan Kalijaga, 2017.
- Al-Zarkashi, Muhammad bin Bahadir bin Abdullah. *al-Burhan fi Ulum al-Qur'an* Bairut: Dar al-Makrifah, 1391 H.
- Annada, Fasya Tharra. “Kajian Atas Penafsiran Al-Qur'an di Akun *Instagram* @quranreview”, *Skripsi* : Banjarmasin: UIN Antasari Banjarmasin, 2021.
- Ash-Shiddieqy, Teungku Muhammad Hasbi. Ilmu-Ilmu al-Qur'an, Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2002.
- Asmaniar. “*Instagram* Sebagai Media Dakwah (Respon *Followers* pada Akun *Instagram* @felixsiau dan @yusufmansur)”, *Skripsi*, Makassar: UIN Alauddin Makassar, 2019.

- Azwar, Saifudin. *Metodologi Penulisan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Baidan, Nashruddin. *Metode Penafsiran Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pelajar Pustaka, 2005.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia", *Jurnal Publiciana*, Vol. 9, No. 1, 2016.
- Doni, Fahlepi Roma. "Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja", *Indonesian Jurnal on Software Engineering*, Vol. 3, No. 2, 2017.
- Farida. "Mensikapi Tayangan Media Elektronik (Proses Panjang Sajian Berita)", *Jurnal Komunikasi*, Vol. 2, No. 2, 2014.
- Fauziah, Wiwi. "Q.S. al-Kafirun dalam *Tafsîr* Audiovisual: Kognisi Sosial *Tafsîr* Tentang Toleransi Beragama pada Ragam Postingan Akun Hijab Alila", *Skripsi*, Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2021
- Fitriana, Yuni. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat". *Paradigma*, Vol. 19, No. 12, 2017
- Gade, Fitrhiani. "Implementasi Metode Takrar dalam Pembelajaran Menghafal Al-Qur'an", *Jurnal Ilmiah Didaktika*, Vol. 17, No. 2, 2014.
- Ghofur, Saiful Amin. *Profil Para Mufassir al-Qur'an*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2008.
- Hamdan, Ali. Miski. "Dimensi Sosial dalam Wacana *Tafsîr* Audiovisual: Studi atas *Tafsîr* Ilmu Lebah Menurut Al-Qur'an dan *Tafsîr*, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kemenag RI di Youtube", *Religia Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, Vol. 22, No. 3, 2019.

- Hamdan, Miski dan Ali. “al-Qur’an dan Hadis dalam Wacana Delegitimasi Nasionalisme di Media *Online* Islam”, <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/al-araf> ISSN: 1693-9867 (p); 2527-5119 (e) DOI: 10.22515/ajpif.v16i1.1644. *AL-A’RAF* – Vol. XVI, No. 1, 2019.
- Hamdani, *Pengantar Studi Al-Qur'an*, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, cet I, 2015.
- Hamid, M. Shalahuddin. *Study Ulumul Qur'an*, Jakarta Timur: PT Intimedia Ciptanusantara, 2002.
- Hanika, Ita Musfirowati. ”Fenomena Phubbing di Era Milenia (ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya)”, Vol. 04, No. 01, 2015.
- Hermanto, “Penafsiran Al-Qur’an di Pesantren Virtual (Kajian Tentang Metodologi Penafsiran di Dunia Maya)”, *Skripsi*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2009.
- Ichwan, Muhammad Nor. *Belajar Al-Qur'an*, Semarang: Rasail, 2005.
- Iqbal, Muhammad. Janner Simarmata. *Hoaks dan Media Sosial : Sharing sebelum Sharing*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019.
- Juniawati. “Dakwah Melalui Media Elektronik: Peran dan Potensi Media Elektronik dalam Dakwah Islam Di Kalimantan Barat”, *Jurnal Dakwah*, Vol. 15, No. 2. 2014.
- Khalid, M. Rusydi. “Metodologi Kitab Ma‘alim al-Tanzil Karya al Baghawi”, *Jurnal Adabiyah*, Vol. 17, No. 2, 2017.

- Kusani, “Mida Al. Analisis Konten Dakwah Remaja Dalam Akun *Instagram* [@hanan_attaki](#)”, *Skripsi*, Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2019.
- Lubis, Darpi. “Hikmah Bermakna al-Nubuwwah dalam al-Qur’an (Studi Komparatif Antara *Tafsîr* Turjuman al-Mustafid dan *Tafsîr* Taisir al-Karim al-Rahman fi *Tafsîr* Kalam al-Mannan)”, *Skripsi*, Riau: UIN Sultan Syarif Kasim, 2016.
- Madaniy, A. Malik. “Isra’iliyyat dan Maudhu’at *Tafsîr* al-Qur’an (Studi *Tafsîr* Jalalain)”, *Desertasi*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2010.
- Mahdi, Ikramullah. “Pengaruh Iklan *Instagram* Terhadap Minat Pnegunjung Komunikafe Makassar”, *Skripsi*, Makassar: UIN Alaudin Makassar, 2018.
- Mahrta, Eva. “ dan Metode Penyampaian Gus Baha dalam Kajian *Tafsîr* di Media Sosial”, *Skripsi*, Banjarmasin: UIN Antasari, 2021.
- Mahyudin. “*Tafsîr* Taisir al-Karim al-Rahman fi *Tafsîr* Kalam al-Mannan karya al-Sa’di (Suatu Kajian Metodologi)”, *Tesis*, Makassar: UIN ALAUDIN, 2015.
- Moleong, Lexy.J. *Metodolgi penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muhammad, Wildan Imammuddin. “*Facebook* Sebagai Media *Tafsîr* Al-Qur’an Di Indonesia (Studi Atas Penafsiran Al-Qur’an Salman Harun)”, *Maghza*, No. 2, Vol. 2, 2017.
- Mundhir. *Studi Kitab Tafsîr Klasik (Analisis Historis-Metodologis)*, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Muslim, Mustafa. *Mabahits fi Tafsîr al-Maudu’i*, Damaskus: Dar al-Qalam, 1989.

- Nafisatuzzahro. “*Tafsîr al-Qur‘an Audiovisual di Cybermedia: Kajian Terhadap Tafsîr Al-Qur’an Di YouTube*”, *Tesis*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016.
- Nasrullah, Ruli. “Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi.” Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.
- Nasrullah, Ruli. “Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial”, *Jurnal Siosioteknolog*, Vol. 17, No. 2, 2018.
- Nasrullah, Ruli. “Teori dan Riset Khalayak Media”, Jakarta: Prenadamedia Grop, 2019.
- Nasrullah, Ruli. *Teori dan Riset Media Cyber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Nuralvi, Anis. “Metodologi Penafsiran Al-Qur‘an Dalam Website Almanhaj.or.id Dan Website NadirHosen.net”, *Skripsi*, Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2018.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penulisan*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Saputra, Eddy. “Dampak Sosial Media terhadap Sikap Keberagamaan Remaja dan Solusinya Melalui Pendidikan Agama Islam”, *SOSISO-E-KONS*, Vol.8 No.2, 2016.
- Sari, Meutia Puspita. “Fenomena Penggunaan Media Sosial *Instagram* Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Riau”, *JOM FISIP*, Vol. 4, No. 6, 2017.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”, *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, Vol. 16, No. 2, 2016.

- Shihab, M. Quraish. *Kaidah Tafsîr*, Tangerang: Lentera Hati, 2013.
- Silmi, Nisa Adilah. “Analisis Pesan Dakwah Akhlak pada Video Akun *Instagram* @hijabalila”, *Skripsi*, Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Summa, Muhammad Amin. *Ulumul Qur'an*, cet ke-1, Jakarta: PT Rajagrafido Persada, 2013.
- Syahadatina, Vionisepti Darahayu. “Bias Perempuan dalam Postingan *Instagram* (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife)”, *Skripsi*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Syarifah, Nur Laili Alfi. “*Tafsîr* Audiovisual: Kajian Penafsiran Gus Baha’ di Channel Youtube Almuhibbin dan Implikasinya bagi Pemirsa”, *Skripsi*, Jakarta: IIQ, 2020.
- Tanzeh, Ahmad. *Metode Penelitian Praktis*, Sleman: Teras, 2011.
- Zakariya, Helmy. “Al-Maidah 51 dari *Offline* ke *Online*: Analisis Penafsiran Auliya” dari Kitab *Tafsîr* sampai Dunia Maya”, *Tesis*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2018.
- Zualechoh, “*Tafsîr* Media Sosial Quraish Shihab (Analisis Metodologi *Tafsîr*)”, *Skripsi*, Kudus: IAIN Kudus, 2020.

Website :

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/media> diakses pada 25 Oktober 2023 pukul 23.15 WIB.

https://www.instagram.com/p/B0IrlizHXF3/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/B0IzPWmnqt7/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/p/B19SMuzhIX/?utmsource=igwebcopylink&igshMzRIODBiNWFIZA==>

https://www.instagram.com/p/B1ccMug257/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

<https://www.instagram.com/p/B1FWBcgDVC/?utmsource=igwebcopylink&igshMzRIODBiNWFIZA==>

https://www.instagram.com/p/B1jFizhgdRn/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/B6xhAOOHjNw/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/B86mUeHM4c/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/B9bQTLnE13/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/B9RVQmUn7sH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

[https://www.instagram.com/p/B9Xneu1lh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh](https://www.instagram.com/p/B9Xneu1lh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/B9Xneu1lh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

[https://www.instagram.com/p/B9y9OOnnH/?utm_source=ig_webbuttonsharesheet&igsh](https://www.instagram.com/p/B9y9OOnnH/?utm_source=ig_webbuttonsharesheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[hMzRIODBiNWFIZA](https://www.instagram.com/p/B9y9OOnnH/?utm_source=ig_webbuttonsharesheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[https://www.instagram.com/p/Bzf4HbcguZ/?utm_source=ig_webcopylink&igshMzRI](https://www.instagram.com/p/Bzf4HbcguZ/?utm_source=ig_webcopylink&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[ODBi](https://www.instagram.com/p/Bzf4HbcguZ/?utm_source=ig_webcopylink&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[https://www.instagram.com/p/CHSrIukshUH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh](https://www.instagram.com/p/CHSrIukshUH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[h=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/CHSrIukshUH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA)

[https://www.instagram.com/quranreview/?utm_source=ig_web_button_share_sheet](https://www.instagram.com/quranreview/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==)

[&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==](https://www.instagram.com/quranreview/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNIZDc0MzIxNw==)