

DAFTAR PUSTAKA

- Aidley, Daniela. 2019. *Introducing Quantitative Methods: A Practical Guide*. United Kingdom: Red Globe Press.
- Ali, Muhammad Daud. 2011. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Al-Qahthani, Muhammad Said. 2013. *Al-Wala' Wal-Bara' Konsep Loyalitas dan Permusuhan dalam Islam*. Jakarta: Ummul Qura.
- Alserhan, Baker Ahmad. 2011. *The Principles of Islamic Marketing*. England: Gower Publishing Limited.
- Ancok dan Suroso. 2011. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arifin, Bambang Syamsul. 2015. *Psikologi Agama*. Bandung: Pustaka Setia.
- Aristriyono, Warnadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Ascarya. 2015. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Raja Grafindo Persada.
- Azura, Amelia. "Customer Loyalty in the Islamic Banking Industry: Insights from a Case Study of BPRS Puduarta Insani's Marketing Strategy." *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol. X No. 14, 2023*: 41-57.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daradjat, Zakiah. 2014. *Ilmu Jiwa Agama*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Dharmawati, Made. 2016. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Disten, Nico Syukur. 2014. *Pengalaman dan Motivasi Beragama Pengantar Psikologi*. Jakarta: Leppenas.
- Fauzia, Ika Yunia. 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Budi Utami.
- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Harkiolakis, Dr. Nicholas. *Quantitative Research Methods: From Theory To Publication*. United Kingdom: CreateSpace Independent Publishing Platform, 2017.
- Haryadi, Sarjono. 2013. *SPSS VS LISREL : Sebuah pengantar, Aplikasi untuk riset*. Jakarta: Selamba Empat.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- . 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relations: Teori & Praktik*. Malang: Intrans Publishing.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Pnamedia Group.
- Jalaluddin. 2011. *Psikologi Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Jason S. Wrench, Candice Thomas-Maddox and Virginia Peck Richmond. *Quantitative Research Methods for Communication: A Hands-On Approach 4th Edition*. London: Oxford University Press, 2018.
- Kasmir. 2012. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Keller, Philip Kotler & Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. America: Pearson Education.
- Kementerian Agama RI. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kurniawan, Deny. 2008. *Regresi Linier*. Bandung: Alfa Beta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- . 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktik*. Jakarta: UI Press.
- Ma'mun, Muhammad Yulian. "Web series as adigital marketing medium for Islamic Bank." *AJIEB (Asian Journal of Islamic Economics and Business)* Vol. 1 No. 2, 2023: 1-11.
- Mujahidin, Akhmad. 2014. *Ekonomi Islam 2*. Pekanbaru: Al-Mujtahdah Press.

- Nadia, Rizka. "Implementation of Promotion Mix at PT. Prudential ShariaLife Assurance ." *AJIEB (Asian Journal of Islamic Economics and Business)* Vol. 2 No. 1, 2023: 1-11.
- Priansa, Bukhari Alma dan Donni Juni. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahmani, Nur Ahmad Bi. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU.
- Rahmawaty, Anita. 2011. *Ekonomi Mikro Islam*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Rifqi, Ahmad. 2017. *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*. Jakarta: Gramedia.
- Setyaningrum, Puspasari. *Profil Kota Martapura*. <https://regional.kompas.com/read/2022/04/02/141056378/profil-kota-martapura?page=all> diakses 15 Oktober 2023.
- Sholihin, Muhammad. 2010. *Marketing Muhammad SAW*. Yogyakarta: Camerlang Publising.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business studi Kasus UMK & LKM*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Subandi, M. A. 2013. *Psikologi Agama & Kesehatan Mental*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- . 2017. *Metode Penelitian Pendidikan :Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suroso, Djamaludin Ancok dan Fuat Nashori. 2011. *Psikologi Islam (Solusi atas ProblemProblem Psikologi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- . 2015. *Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwikonyo, Dwi. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syaifuddin, Andrie Yuswanto dan Ahmad Hariri. “The Influence of Brand Image, Awareness and Customer Satisfaction in Increasing Loyalty and Choosing Islamic Banking in Indonesia.” *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR) Vol. 1 No. 4*, 2022: 671-690.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umam, Herry Sutanto dan Khaerul. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Usman, Rachmadi. 2014. *Aspek Hukum Perbankan Syari'ah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafik.
- Wahib, Abdul. 2015. *Psikologi Agama Pengantar Memahami Perilaku Agama*. Semarang: Karya Abadi Jaya.
- Wahyoedi dan Saporso. 2019. *Loyalitas Bank Syariah: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo. 2010. *Manajemen Kerja Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Winarsih, Sri. “PENGARUH MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Pada Bank Kalsel Syariah Kandungan).” *Jurnal Wawasan Manajemen Vol. 6 No. 2*, 2018: 197-208.
- Winata, Vira Paradina. “The Effect of Price, Product and Place on the Purchase Decision of Kopi Janji Jiwa Samarinda in Islamic Economic Perspective.” *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Vol. 14 No. 2*, 2023: 167-180.
- Wirtz, Christopher Lovelock & Joche'n. 2011. *Services Marketing "Peoples, Technology and Strategy"*. England: Pearson Education Limited.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung : CV Pustaka Setia.