

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan penelitian ini antara lain, yaitu:

1. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X1) terhadap perilaku Konsumen menunjukkan nilai signifikan 0,023. Dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,023 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari pada 0,05 ($0,023 < 0,05$). Nilai t sebesar 2,322 Dan nilai t-tabel sebesar 1,98793. Hal tersebut menunjukkan bahwa t lebih besar dari pada t-tabel ($2,322 > 1,98793$) maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Artinya secara parsial variabel gaya hidup terhadap perilaku konsumen berpengaruh.
2. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku Konsumen menunjukkan nilai signifikan 0,014. Dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,014 menunjukkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari pada 0,05 ($0,014 < 0,05$). Nilai t sebesar 2,500. Dan nilai t-tabel sebesar 1,98793. Hal tersebut menunjukkan bahwa t lebih besar dari pada t-tabel ($2,500 > 1,98793$) maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Artinya secara parsial lingkungan sosial terhadap perilaku konsumen berpengaruh.
3. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X1), lingkungan sosial (X2) terhadap perilaku Konsumen menunjukkan nilai signifikan 0,000. Dilihat dari nilai signifikan sebesar 0,000 menunjukkan

bahwa nilai tersebut lebih besar dari pada 0,05 ($0,000 < 0,05$). Nilai f sebesar 14,447 Dan nilai f -tabel sebesar 3,10. Hal tersebut menunjukkan bahwa f lebih besar dari pada f -tabel ($14,447 > 3,10$) maka H_0 di tolak dan H_a diterima. Artinya secara simultan variabel gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumen berpengaruh.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil simpulan penelitian di atas mengenai penelitian ini, maka saran-saran dalam penelitian ini antara lain, yaitu:

1. Saran untuk masyarakat di Kecamatan Selat Kabupaten Kapuas yaitu agar lebih cerdas dalam menggunakan dana belanja sesuai kebutuhan dan harus bermanfaat termasuk membeli produk pakaian agar terhindar dari perilaku konsumtif negatif atau pemborosan.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya ialah lebih mendalam melakukan penelitian mengenai perilaku masyarakat dalam membeli produk pakaian yang bisa dipengaruhi oleh gaya hidup, harga, promosi, cicilan atau *pay later* dan tren *fashion*.