

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Fauzan, Syaikh Abdullah bin Sholih. 2017. *Perhiasan Wanita Muslimah*. Solo: Darul Muslim.
- Ancok, Djamaludin. 2015. *Nuansa Psikologi Perkembang*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Aseri, Akhmad Fauzi. "Exploring the role of supplier integration, customer integration on operational performance by mediating the SMEs supply chain flexibility." *Uncertain Supply Chain Management* 11, 2023: 1851–1858.
- Badan Pusat Statistika Kapuas. *Jumlah Penduduk menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2020-2022*. 15 Agustus 2023. <https://kapuaskab.bps.go.id/indicator/12/377/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin.html> diakses 12 Juni 2022.
- Barnard, Malcolm. 2011. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- . 2016 *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bertens, K. 2013. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius.
- Departemen Agama RI. 2015. *Al-Qur'an Tajwid & Terjemah*. Bandung: Diponegoro.
- Dwiastuti, Shinta dan Isaskar. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: UB Press.
- Efendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Febrianti, Cici. "Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Universitas Riau di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru." *JOM FISIF Vol. 4 No. 1*, 2017: 1-15.
- Frank Kardes, Maria Cronley dan Thomas Cline. 2014. *Consumer Behavior 2nd Edition*. Stamford: Cengage Learning.
- Furqon, Imahda Khoiri. "Teori Konsumsi dalam Islam." *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah Vol. 06 No. 1*, 2018: 1-18.
- Handoko, Basu Swastha Dharmmesta dan Hani. 2015. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFÉ.

- Hasanah, Nurma. "Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Konsumsi di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: Studi pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan." *MES Management Journal Vol. 2 No. 1*, 2023: 1-13.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Juneman. *Psychology of Fashion: Fenomena Perempuan (Melepas) Jilbab*. Yogyakarta: LKiS, 2010.
- Kementerian Agama RI. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kusnandar, Viva Budy. *Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Naik 4,34% pada Kuartal I Tahun 2022*. 10 Mei 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/pengeluaran-konsumsi-masyarakat-naik-434-pada-kuartal-i-2022> diakses 15 Agustus 2023.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumsi Cetakan Ke-4*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mulyadi, Nitisusastro. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nugraha, Jefri Putri. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Peter dan Olson. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- . 2021 *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Regina C. M. Chita, Lydia David dan Cicilia Pali. "Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011." *Jurnal e-Biomedik (eBm) Volume 3 Nomor 1*, 2015: 297-302.
- Rishi, Bikramjit. 2015. *Islamic Perspectives on Marketing and Consumer Behavior: Planning, Implementation, and Control*. USA: Hershey.
- Santhoso, Ranti Tri Anggraini dan Fauzan Heru. "Hubungan antara Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja." *Gadjah Mada Journal Of Psychology Vol. 3 No. 3*, 2017: 131-140.

- Setiadi, Nugroho J. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Solomon, Michael. 2016. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being 12th Edition*. London: Pearson.
- . 2019. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. London: Pearson.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. 2013. *Perilaku konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Stephens, Debra L. 2016. *Essentials of Consumer Behavior 1st Edition*. New York: Routledge.
- Subagio. “Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan (FPOK) Ikip Mataram.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan Vol. 3 No. 3*, 2019: 263-275.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, Soerjono. 2014. *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Ganessa.
- Supratiknya, Agustinus. 2014. *Pengukuran Psikologis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma (USD).
- Supriadi, Sukarno Wibowo dan Dedi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- . 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwiknyo, Dwi. 2013. *Kompilasi Tafsir Ayat–ayat Ekonomi Islam Cetakan I*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Utami, Chiristina Whidya. 2012. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Moderen Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wayne D. Hoyer, Deborah J. MacInnis dan Rik Pieters. 2017. *Consumer Behavior 7th Edition*. Boston: Cengage Learning.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku konsumen - teori dan praktik*. Bandung: Pustaka Setia.