

**PEMAHAMAN PEDAGANG TENTANG ETIKA BISNIS ISLAM DI PASAR  
TRADISIONAL WALANGKU KECAMATAN LABUAN AMAS UTARA**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**SARIAH**

**170101050751**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

**PEMAHAMAN PEDAGANG TENTANG ETIKA BISNIS ISLAM DI PASAR  
TRADISIONAL WALANGKU KECAMATAN LABUAN AMAS UTARA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk memenuhi sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:**

**SARIAH**

**170101050751**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SARIAH  
NIM : 170101050751  
Tempat/Tgl.Lahir : Sungai Lobang, 3 Oktober 1998  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



SARIAH  
170101050751

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Implementasi Pemahaman Pedagang di Pasar  
Tradisional Walangku dalam Perspektif Etika Bisnis  
Islam Kecamatan Labuan Amas Utara

Ditulis oleh : SARIAH

N I M : 170101050751

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024

Tempat dan tanggal lahir : Sungai Lobang, 3 Oktober 1998

Alamat : Jl. Kasarangan Rt. 006 Rw. 002 Kecamatan Labuan Amas  
Utara

Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, Mei 2024

Pembimbing

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antsari Banjarmasin,



Robana Faridah, S. E., M.M.  
NIP. 19780042720 090 2010

The image shows a handwritten signature in black ink. Below the signature is the printed name and NIP of the signatory.

Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA.  
NIP. 197002002000031002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "PEMAHAMAN PEDAGANG TENTANG ETIKA BISNIS ISLAM DI PASAR TRADISIONAL WALANGKU KECAMATAN LABUAN AMAS UTARA", ditulis oleh Sariah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan Predikat: A

Dekan fakultas ekonomi dan bisnis islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Ilham Akbar, S.H., M.Kn.	1
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.	2
3. M. Qamaruddin, M.E.	3
4. Supian Sauri, S.E.I, M.E	4

## ABSTAK

**Sariah.** 2024. *Pemahaman Pedagang Tentang Etika Bisnis Islam di Pasar Tradisional Walangku Kecamatan Labuan Amas Utara*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA.

**Kata Kunci:** Pemahaman, Pedagang, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman pedagang mengenai etika bisnis Islam di pasar tradisional Walangku. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah wawancara dengan para pedagang di pasar tradisional walangku, dan petugas pasar Walangku. Sementara data sekunder diperoleh dari pihak pengelola pasar tradisional walangku. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa pemahaman pedagang di pasar tradisional Walangku mengenai etika bisnis Islam dapat disimpulkan bahwa pemahaman dari para pedagang di pasar tradisional Walangku kecamatan Labuan Amas Utara telah menjalankan kegiatan bisnisnya beberapa telah memahami etika bisnis Islam dan mereka mengetahui mana yang benar dan mana yang salah misalnya dengan memberikan pelayanan kepada pembeli dengan bersikap ramah, dan sopan santun. Akan tetapi ada juga beberapa pedagang yang tidak begitu paham etika bisnis Islam mereka hanya sekedar berdagang mencari rezeki sesuai dengan anjuran berdagang dalam Islam.

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Barang siapa yang menginginkan kejernihan hatinya hendaknya dia lebih mengutamakan Allah dari pada menuruti berbagai keinginan hawa nafsu”

(Ibnu Qoyyim Rahimahullah)

“Akan selalu ada jalan menuju sebuah kesuksesan bagi siapapun, selama orang tersebut mau berusaha dan bekerja keras untuk memaksimalkan kemampuan yang ia miliki”

(Bambang Pemungkas)

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah... Puji dan Syukur kepada sang Maha Penolong, Maha Penyayang dan Maha segala-galanya, Allah SWT berkat izin dan karunia-Nya sehingga Skripsi ini bisa terselesaikan Shalawat serta salam selalu terucap pada kekasih-Nya Suri Tauladan kita, Nabi Muhammad SAW. Saya persembahkan karya tulis ini kepada:

- Kepada orang tuaku tercinta Bapak Mahadi (almarhum) dan Mama Norjanah. penyemangatku yang tidak pernah lelah mencintaiku, memberi arti hidup disetiap langkah kecilku, dan tak pernah bosan mendoakanku serta memberikan yang terbaik untukku dalam menjalani kehidupan ini. Terimakasih telah melahirkan, membesarkan, mendidik, dan memberikan kasih sayang. Semoga persembahan kecil ini menjadi salah satu kebahagiaan bagi kalian. Amiin.
- Kepada kakak adik ku tersayang, kak Raimunah, kak Radiah Dan Adik ku Badilah. Terimakasih telah memberi dukungan, memberikan motivasi, yang selalu memberikan inspirasi agar menjadi seseorang yang baik dan lebih baik lagi.
- Dosen Pembimbingku, Bapak Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA. terimakasih banyak atas ilmu dan motivasi serta arahan selama ini dalam membimbing, dalam menimba ilmu sebagai bekal masa depan kelak.
- Semua guru-guruku, serta dosen yang telah mengajarku membaca dan menulis hingga aku seperti sekarang. Semoga Allah memberikan pahala disetiap aku menulis, membaca, dan setiap langkahku menuntut ilmu.
- Teman-teman angkatan 2017 serta para sahabat yang selalu mendukung dan membantu, berbagi keceriaan dan melewati suka dan duka selama kuliah serta telah memberikan persaudaraan yang kuat sampai saat ini.



- Almamater tercinta UIN Antasari Banjarmasin tempat penulis mengais ilmu-ilmu yang Rabbani semoga semakin jaya, berkualitas dan semakin di depan dengan nilai-nilai keIslaman. Aamin

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – INDONESIA

Transliterasi Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surah Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ث	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ڏ	đad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	žā'	ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	ˀ	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

## III. Ta'marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

ditulis dengan *h*

#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

#### VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

**VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

**VIII. Kata sandang alif+lam**

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْكِتَاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصَّبْح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
السَّاهِرَة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

**IX. Penulisan kata-kata dalam rangkap kalimat**

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِ الْوَالِدَيْنِ	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemahaman Pedagang Tentang Etika Bisnis Islam di Pasar Tradisional Walangku Kecamatan Labuan Amas Utara”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Prof. Dr. Syaugi, S.Ag. MM., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulimpahkan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 27 Mei 2024

Penulis,

Sariah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
D. Signifikasi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>13</b>



A. Pengertian Pedagang .....	13
B. Etika Bisnis Islam.....	13
C. Pasar Tradisional .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Objek dan Subjek Penelitian .....	31
D. Data dan Sumber Data	
.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data	
.....	32
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	
.....	32
G. Tahap Penelitian .....	33
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
A. Penyajian Data.....	35
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian.....	49
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	56

**DAFTAR PUSTAKA .....57**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**