

ABSTAK

Sariah. 2024. *Pemahaman Pedagang Tentang Etika Bisnis Islam di Pasar Tradisional Walangku Kecamatan Labuan Amas Utara*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Syaugi, S. Ag., MA.

Kata Kunci: Pemahaman, Pedagang, Etika Bisnis Islam

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman pedagang mengenai etika bisnis Islam di pasar tradisional Walangku. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini adalah wawancara dengan para pedagang di pasar tradisional walangku, dan petugas pasar Walangku. Sementara data sekunder diperoleh dari pihak pengelola pasar tradisional walangku. Dalam pengumpulan data peneliti menggunakan metode wawancara dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa pemahaman pedagang di pasar tradisional Walangku mengenai etika bisnis Islam dapat disimpulkan bahwa pemahaman dari para pedagang di pasar tradisional Walangku kecamatan Labuan Amas Utara telah menjalankan kegiatan bisnisnya beberapa telah memahami etika bisnis Islam dan mereka mengetahui mana yang benar dan mana yang salah misalnya dengan memberikan pelayanan kepada pembeli dengan bersikap ramah, dan sopan santun. Akan tetapi ada juga beberapa pedagang yang tidak begitu paham etika bisnis Islam mereka hanya sekedar berdagang mencari rezeki sesuai dengan anjuran berdagang dalam Islam.