

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mustaq. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2001.
- Alma, Buchari. *Ajaran Islam Dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Rahmaniah, Amelia. *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Sentara Antasari Banjarmasin dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, *Journal of Islamic and Law Studies*, Vol. 3 No. 2, 2019.
- Afifah, Wahyu Nabil. *Analisis of the Implementation of Islamic Business Ethics on the Behavior of Traders in the Kukun Traditional Market (Study on Kukun Traditional Market Traders, Rajeng District)*, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Indonesia, 2024.
- Arifin, Johan. *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Astuti, An Ras Try. *Etika Bisnis Islam*, Sulawesi Selatan: IAIN Parepare Nusantara Press, 2022.
- Atmaja, Agam Santa. *Analisis penerapan Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pedagang Muslim di Pasar Pagi Kaliwungu Kendal)*, Skripsi IAIN Walisongo, 2014.
- Badroen,Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Beekum, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Cet. 1, 2004.
- Damsar, Sosiologi Ekonomi, Jakarta: Rajawali Pers, 2002 Departemen Agama RI, *Al-Quran dan Terjemahnya*, Bandung: CV Deponegoro 2005.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar bahasa Indonesia*, Edisi ke-3, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung: Diponegoro, 2005.

Devos. *Pengantar Etika*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 2010.

Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Hadija, Siska. *Implementasi Etika Bisnis Islam pada Binis Bingka Bunda Kota Banjarmasin*, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2020

<http://repository.uin-suska.ac.id>, *Pengertian Pedagang*, telusuran pada tanggal 15 Maret 2024.

Masykuroh, Nihayatul. *Etika Bisnis Islam*, Banten: CV. Media Karya Kreatif, 2020.

Muttalib, Abdul. *Analisis Penerapan Etika Bisnis Syariah di Pasar Tradisional Lendang Bajur Kabupaten Lombok Barat Nuasa Tenggara Barat*, Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Ekonomi Islam Universitas Dahdlatul Ulama (UNU) NTB, 2019.

Mugiono, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Pembeli) di Pasar Kota Malang*, Jurnal Mahasiswa Program Magister Manajemen PPSUB, 2010.

Mubarok, Jaih. *Ekonomi Syariah*, Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah-Bank Indonesia, 2021.

Muhammad. *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta: UPP-AMPYKPN, 2004.

Peraturan Bupati Hulu Sungai Tengah, *Tentang Pembentukan, Susunan Organisasi, Dan Tata Kerja Unit Pelaksana Teknis (UPT) Pengelola Pasar Pada Dinas Perdagangan*, Nomor: 14, Tahun 2018.

Peraturan Menteri Perdagangan. *Tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern*, Nomor: 70, tahun 2013.

- Qordawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Jakarta: Gema Insani Press, 2010.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Sampurno, Wahya Mijil. *Implementation of Islamic Business Ethics and its Impacts on Family Business*, Jurnal of Islamic Economics Lariba vol. 2 iss 1, 2016.
- Setiani, Dela. *Buying Behavior Patterns Between Traders and Buyers Reviewing From Islamic Business Ethics (Case Study in Wiradesa Market, Pakalongan Regency)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, Volum 6 No. 1, 2022.
- Syahputri, Tyas Fariha. *Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Transaksi Jual Beli Sembako di Pasar Keduru Surabaya*, Universitas Negeri Surabaya, 2022.
- Subandi, Bambang. *Bisnis Sebagai strategi Islam*, Surabaya: Paramedia, 2000.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, Cet. 6, 2010.
- Sujadmiko, Eko. *Kamus IPS*, Surakarta: Aksara Sinergi Media Cet. I, 2014.
- Undang-Undang Republik Indonesia, Nomor: 8 Tahun 1999, Tentang Perlindungan Konsumen.
- Usman, Nurdin. *Kontes Implementasi Berbasis Kurikulum*, Jakarta: Grasindo, 2002.
- Zubbir, Achmad Charris. *Kuliah Etika*, Jakarta: Rajawali Press, 2010.
- Fouroni, R. Lukman. *Etika Bisnis dalam Al-Quran*, Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.