

ABSTRAK

Ahmad Faisal. 2024. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah Pada Baitul Maal Watamwil (BMT) Al-Karomah Di Desa Indrasari Kecamatan Martapura.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, SHI, MSI

Kata Kunci: Pengetahuan Produk, Minat, Nasabah, BMT.

Pada dasarnya aktivitas Baitul Maal wa Tamwil (BMT) tidak jauh berbeda dengan aktivitas Unit Usaha lainnya yang telah ada, seperti: bank syari'ah, BPR ataupun koperasi, serta unit konvensional lainnya, perbedaannya selain terletak pada orientasi konsep juga terletak pada konsep dasar operasionalnya yang berlandaskan pada ketentuan-ketentuan hukum dan syari'at Islam. Baitul Maalwa Tamwil (BMT) menjadi wadah terpercaya bagi masyarakat yang ingin melakukan investasi dengan sistem bagi hasil secara adil sesuai prinsip syari'ah, namun banyak masyarakat yang tidak mengetahui keberadaannya karena kurangnya sosialisasi, sehingga tidak banyak masyarakat berminat menggunakan produk yang ada di BMT. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui dan mengidentifikasi seberapa besar pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menjadi nasabah pada Baitul Maal Watamwil (BMT) Al-Karomah di Desa Indrasari Kecamatan Martapura

Jenis penelitian kuantitatif yang berlokasi di desa Indrasari Kecamatan Martapura dengan jumlah sampel sebanyak 69 orang, teknik pengumpulan data menggunakan angket/kuesioner dan dianalisis menggunakan rumus regresi linier sederhana dengan bantuan aplikasi spss versi 25.

Hasil menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menjadi nasabah pada Baitul Maal Watamwil (BMT) Al-Karomah Martapura dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Adanya pengaruh ini karena tingkat pengetahuan masyarakat desa Indrasari berada pada kategori cukup dengan persentase 65,22%, sehingga minat masyarakat juga cukup dengan persentase 56,52%..