

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pengetahuan produk terhadap minat menjadi nasabah pada Baitul Maal Watamwil (BMT) Al-Karomah Martapura dengan nilai sig $0,000 < 0,05$ artinya H_a diterima dan H_0 ditolak. Adanya pengaruh ini karena tingkat pengetahuan masyarakat desa Indrasari berada pada kategori cukup dengan persentase 65,22%, sehingga minat masyarakat juga cukup dengan persentase 56,52%.

B. Saran

Terkait hasil penelitian ini ada beberapa saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Baitul Maal Watamwil (BMT) Al-Karomah Martapura harusnya dapat meningkatkan sosialisasinya ke masyarakat sehingga diketahui oleh semua kalangan masyarakat tentang produk yang ada.
2. Masyarakat harusnya mengetahui lebih banyak lagi mengenai perbankan yang ada salah satunya Baitul Maal Watamwil (BMT) Al-Karomah Martapura yang memiliki banyak produk yang dapat digunakan oleh masyarakat.
3. Sebagai informasi kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dalam ruang lingkup yang sama dengan pembahasan yang lebih dalam lagi.