



## DAFTAR PUSTAKA

- Danang, Sunyoto. 2013. Metode Penelitian Akuntansi. Bandung : PT. Refika.
- Husein Umar, 2015, Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis. Jakarta: Rajawali.
- Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining. Morgan & Claypool.
- Marikxon. (2015). Go-Jek, Startup Panggilan Ojek Yang Kini Bisa Dipesan Dari Smartphone. Retrieved from <https://www.maxmanroe.com/go-jek-startup-panggilan-ojek-yang-kini-bisadipesan-dari-smartphone.html>.
- Priambudi, Muhammad Rizki Bagus. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JASA GOJEK DI BANJARMASIN (Studi pada Mahasiswa dan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari Banjarmasin). Diss. Universitas Islam Kalimantan MAB, 2020.
- Tjiptono, Fandy. Yogyakarta: Andi. "Strategi Pemasaran." (Andi) edisi ketiga (2008).
- Tarigan, I. A. (2013). Pengguna Twitter Indonesia Teraktif Ketiga di Dunia. Retrieved 2016, from CHIP Online Indonesia [http://chip.co.id/news/apps-social\\_media/9030/pengguna\\_twitter\\_indonesia\\_teraktif\\_ketiga\\_di\\_dunia](http://chip.co.id/news/apps-social_media/9030/pengguna_twitter_indonesia_teraktif_ketiga_di_dunia).
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius, 2016. Service, Quality, dan Satisfaction.
- Tjiptono, Fandy. (2014). Pemasaran jasa prinsip penerapan.
- TrisnoKurniawan, "KemudahanTeknologiyangdiberikanpadamanusia", [https://www.kompasiana.com/trisno\\_kurniawan/58dd05b9339773e32deb7e17/kemudahan\\_yangdiberikan-teknologi-kepada-manusia](https://www.kompasiana.com/trisno_kurniawan/58dd05b9339773e32deb7e17/kemudahan_yangdiberikan-teknologi-kepada-manusia).
- Abdul Gofur. 2019 "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan."
- Yamit, Zulian. (2005). Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa, Edisi Pertama. Yogyakarta: Ekonisia, Kampus Fakultas Ekonomi UII.

Kristin VikaNatalia. 2018 “Analisis Perbandingan Persepsi Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Go-Jek Dan Grab”

Bayu,D.J.(2020).aplikasiojekonline.

<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2020/11/11/Grab-Dan-Gojek-LayananTransportasi-Online-Paling-Sering-Digunakan-Masyarakat>.

Kotler, Philip. "Manajemen Pemasaran." (PT. Prehanllindo. Jakarta.) jilid ke-2 edisi milenium (2002)