

DAFTAR PUSTAKA

- admin. (t.t.). Visi dan Misi. *Program Pascasarjana ULM*. Diambil 30 April 2024, dari <https://pascasarjana.ulm.ac.id/id/visi-dan-misi/>
- Agustina. (2021). *Prosedur Penelitian*.
- Andreu Blesa, M. R. (2024). The role of teaching methods and students' learning motivation in turning an environmental mindset into entrepreneurial actions. *the internasional journal of management education*.
- Arianti, A. (2019). Peranan Guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. *Didaktika: Jurnal Kependidikan*, 12(2), 117–134.
- ARIKA, P., & MRA, S. (t.t.). Pengaruh Kedisiplinan dan Kompetensi Terhadap Kecelakaan Keja. Prosiding Kemaritiman 2021.
- Asraf. (2014). Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Menyimpan Dana di Bank Muamalat Indonesia Cabang Pesaman Barat Baru dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderator. *e-jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(1), 63.
- Daulay, N. (2014). *Pengantar psikologi dan pandangan Al-qur'an tentang psikologi*. Prenadamedia Grup.
- Deaibes, H. (2023). Consumer Decision Making in Conventional Banks and Islamic Bank based on Quality of Service Perception. *journal Yarmouk University*.
- Efendi, F. N. (2020). *Pendidikan dalam keperawatan* (hlm. 14). Selemba Medika.
- Ermawati, D. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kabupaten Pati). *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 163–174.
- Fanitawati, N. (2020). *Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen Di Dapur Putih Cafe Metro*. IAIN Metro.
- Faturahman, A. (2019). *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*. Skripsi.
- Febrianti, R., N. I. ., & Sulaeman. (2021). *Definisi dan jenis manajemen wakaf* (hlm. 1–15).
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen*. Budi Utama.
- Harahap, H. (2016). *Pengantar Manajemen (Pendekatan Interogatif Konsep Syariah)*. FEBI UIN-SU. Hasanah, F. (2019). *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan*

Persepsi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. 4(1), 488.

- Haslindan, M. J. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradapan.*
- Herawati, H., & Mulyani, D. (2016). Pengaruh kualitas bahan baku dan proses produksi terhadap kualitas produk pada UD. Tahu Rosydi Puspan Maron Probolinggo. *UNEJ e-Proceeding*, 463–482.
- Irwanto. (2002). *Psikologi Umum*. PT. Prehallindo.
- Kambey, L. (2022). *Peningkatan Kinerja Pelayan Publik Berdasarkan Pengembangan Karier, Kompensasi, dan Minat Pegawai* (hlm. 10). CV. Bintang Semesta Media.
- kasmadi, N. S. S. (2013). *Panduan Modern Kuantitatif*. Alfabeta.
- Kasmir. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*. Rajawali Pres.
- Kristiyadi, S. H. (2016). Pengaruh Kelompok Acuan, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Teknik Informatika*, 5(1), 48.
- Kusnandar, N. (2018). Persepsi Masyarakat Tentang Bank Syariah. *Journal of islamic law*, 1.
- Kusurkar, U. I. (2018). Factors Influencing Academic Motivation of Ethnic Minority Students: A Review. *jurnal sagepub*, 8(2).
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). Pengaruh Current Ratio (Cr), Return On Equity (Roe), Dan Sales Growth Terhadap Harga Saham Yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(3), 83.
- Makmuri. (2015). *Perilaku Organisasi*. Gajah Mada University Press.
- Mandala, R. Y. (2020). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah FEBI IAIN Bengkulu Berkarir di Bank Syariah. Skripsi. FEBI IAIN Bengkulu.*
- Masni, H. (2015). *Strategi meningkatkan motivasi belajar mahasiswa.*
- Masni, H. (2017). Strategi meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 5(1), 34–45.

- Minai, A. Y. (2017). Motivasi untuk mengejar karir perbankan Islam. *Jurnal Pemasaran Islam*, 118–133.
- Mubarok, A. (2014). *Psikologi Dakwah*. Madani Press.
- NENGSI, A. (2021). *Pengaruh tingkat Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Alumni Pesantren di desa Tumbuk, Kecamatan Pagar Jati Kabupaten Bengkulu Tengah)*. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.
- Nugraha, J. (2023). *Investigation of University Entrance Scores and Choice of Major on Academic Achievement of First Year Students*. *Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Nuraeni, S. D., & Suryawardani, B. (2017). Analisis Efektivitas Promosi Melalui Media Sosial Instagram Pada Pt. Niion Indonesia Utama Tahun 2017. *eProceedings of Applied Science*, 3(2).
- Perwitasari, I., & Sutrisnanto, A. (2015). Pengaruh Litbang, Industri dan Perguruan Tinggi Terhadap Minat Generasi Muda Bekerja di Sektor Keantariksaan dengan Pendekatan Triple Helix Network. *STI Policy and Management Journal*, 13(1), 25–37.
- Pramesti, M. W. (2009). Motivasi: Pengertian, Proses dan Arti Penting dalam Organisasi: vol. 05 no. 01 2009. *Gema Eksos*, 5(01), 019–038.
- Prasetyo, A. B. (2017). *Pengaruh Motivasi Dan Prestasi Kerja Terhadap Pengembangan Karir (Studi Kasus Pada Bank Bri Syariah)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Prihartanta, W. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1–14.
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan religiusitas masyarakat marginal di Argopuro. *Community Development*, 1(2), 35–52.
- Rohmah, A. (2016). Definisi Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data Serta Penjelasan Sumber Data Primer Dan Sekunder Dalam Penelitian. *Skripsi: Semarang*.
- Saifudin, A. (2020). *Psikologi Agama*. Kencana.
- Saleh, R. A. (2008). *Pisikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Kencana.
- SARI, P. (2018). *Dampak Putus Sekolah Terhadap Minat Bekerja pada Remaja di Desa Padang Jawi Kecamatan Bunga Mas Kabupaten Bengkulu Selatan*. Iain Bengkulu.
- Sejarah UIN Antasari Banjarmasin—Situs Resmi UIN Antasari*. (t.t.). Diambil 30 April 2024, dari <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/>

- Shirayev, E. (2016). *Critical Thinking and Comtemporary Applications*. Prenadamedia Group.
- Slameto. (2013). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Ranika Cipta.
- Soemanagara, R. D. (2006). Persepsi peran, konsistensi peran, dan kinerja. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu dan Praktek Administrasi*, 3(4), 02–02.
- Sofanudin, A. (2020). *Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Dididk* (hlm. 225). Dina Pres.
- Subasno, Y. (2019). Meningkatkan motivasi Belajar pada Mahasiswa. *Jurnal Kateketik dan Pastoral*, 4.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono, S., Noerdjanah, N., & Wahyu, A. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterapian Fisik*, 5(1), 55–61.
- Suhendro, D. (2018). Tinjauan Perkembangan dan Pertumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia. *Human Falah*, 5(2), 1–17.
- Usanti, T. P., & Shomad, A. (2022). *Transaksi bank syariah*. Bumi Aksara.
- Visi, Misi dan Tujuan UIN Antasari. (t.t.). *Situs Resmi UIN Antasari*. Diambil 30 April 2024, dari <https://www.uin-antasari.ac.id/visi-misi-dan-tujuan-uin-antasari/>
- Walgito, B. (2013). *Pengantar Umum Psikologi*. Andi Offest.
- Zein, M. N. (2019). *Pengaruh Motivasi Dan Minat Terhadap Peluang Bekerja Di Sektor Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Universitas Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.