

ABSTRAK

Novita Anggraini. 2024. *Literasi Pedagang Muslim Pasar Harian Desa Sejahtera Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu terhadap Perbankan Syariah.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M. Ag.

Kata Kunci: Literasi, Pedagang Muslim, Perbankan Syariah.

Penelitian dilatarbelakangi oleh ajaran Islam yang sangat memperhatikan literasi, di dalam Al-Qur'an juga banyak disebutkan ayat-ayat yang berkaitan dengan kekayaan serta keuangan, seperti zakat, shodaqoh, wakaf, serta haji yang membutuhkan dana yang cukup besar, sehingga diperlukan perencanaan keuangan. Islam menjadi agama yang mengatur semua aspek kehidupan menyampaikan arahan pada hal memperoleh pendapatan atau penghasilan, mengkonsumsinya, menabung, berinvestasi, mengelola harta, serta aspek yang berkaitan dengan keuangan. Tujuan penelitian untuk mengetahui literasi pedagang Muslim Pasar Harian Desa Sejahtera terhadap Perbankan Syariah.

Jenis penelitian adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif-kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pedagang, dan objeknya literasi. Adapun teknik pengumpulan data ialah dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yaitu mengelompokkan data dengan mempelajari data kemudian memilih data yang sudah terkumpul untuk mencari data yang penting untuk dipelajari.

Berdasarkan hasil penelitian, maka diketahui bahwa literasi pedagang muslim Pasar Harian Desa Sejahtera terhadap Perbankan Syariah masih rendah, hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan dan pemahaman pedagang muslim Pasar Harian terhadap Perbankan Syariah. Hal tersebut dapat dilihat dari 7 orang pedagang muslim Pasar Harian Desa Sejahtera yang peneliti wawancarai, hanya ada 2 orang informan saja yang mengetahui mengenai Perbankan Syariah, sebab mereka pernah menjadi nasabah di Bank Syariah bahkan sampai saat ini. Sedangkan 5 orang pedagang muslim lainnya belum pernah menjadi nasabah di Bank Syariah ataupun bank lainnya, dan mereka juga tidak mengetahui tentang perbankan syariah, mereka beranggapan bahwa semua bank itu sama saja. Faktor yang mempengaruhi literasi pedagang muslim Pasar Harian terhadap Perbankan Syariah diantaranya ada faktor usia, faktor jenis kelamin, faktor pendidikan, faktor lingkungan, dan kepemilikan rekening Bank Syariah.