

DAFTAR PUSTAKA

- Aidy, Widya Romasindah, *Psikologi Hukum*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Alviana, Nina, *Be a Productive Muslimah*. Jambi: Salim Media Indonesia, 2020.
- Amalia, Yodifa Fitri dan Didik Tranggono, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Remaja Pada Budaya Korean Pop Di Kota Surabaya”, Wacana: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 21, No. 2, 2022.
- Ana, Sovia Yoga dan Andri Saefudin, B.A., “Fenomena Bunuh Diri Di Kalangan Pelajar Korea Selatan” Tugas Akhir D3 Bahasa Korea, 2014.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Ardia, Velda, “Drama Korea Dan Budaya Populer” Jurnal Komunikasi, Volume 2, Nomor 3, 2014.
- Awwam, Qomaruddin, *FIQIH WANITA Panduan Hidup Wanita Dalam Prespektif Islam*. Jakarta Timur: Cerdas Interaktif, 2017.
- Badan Pusat Statistik Kota Banjarbaru, “Kota Banjarbaru Dalam Rangka Banjarbaru Municipality In Figures 2023”, 217. Banjarbaru: BPS Kota Banjarbaru, 2023.
- Bagir, Muhammad, *FIQIH PRAKTIS I Menurut Al-Qur'an, As-Sunnah, Dan Pendapat Para Ulama*. Bandung: Karisma, 2008.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Praag, M. V., and Verheul, I “Entrepreneurship and Role Models” *Journal of Economic Psychology*, 33, 2012.

Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2006.

Choiriyah, Umami, "Pengaruh Budaya *Korean Pop* Terhadap Gaya Berpakaian Islami Di Komunitas "Army" Yogyakarta" Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019.

CNN Indonesia, "Budaya Pendidikan di Korea Selatan, Seperti Apa Sistemnya?"

Sumber: Youtube CNN Indonesia, 2022. <https://youtu.be/jgECJax-eH8?si=LDupsUsYOak9gY22>. Diakses pada 21 April 2024 pukul 20.00 .

CNN Indonesia, "Indonesia Jadi Negara dengan *K-Poper* Terbesar di *Twitter*"

Sumber: CNN Indonesia.com., 2022. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220126202028-227-751687/indonesia-jadi-negara-dengan-k-poper-terbesar-di-twitter>. Diakses pada 17 Mei 2023 pukul 19.15.

Dhohiri, Taufiq Rohman dan Tim Sosiologi, *Sosiologi Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*. Jakarta: Yudhistira, 2003.

Dilapanga, A. R. dan Jeane Mantiri, *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2021.

Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*: Jakarta: Bumi Aksara, 2020.

Endra, Febri, *Pengantar Metodologi penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017.

Faridah, "Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Jasmani 2017: Pengaruh Model Kooperatif Learning Terhadap Hasil Pembelajaran Pencak Silat Paleredan Di SMAIT Assyifa Boarding School Subang" Sumedang: UPI Sumedang Press, 2017.

- Febrianti, Dwi, “Pengaruh Budaya Populer Korea Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Di Kota Palembang” Skripsi, UIN Raden Fatah Palembang, 2021.
- Febry, Timotius dan Teofilus, *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Management Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Gainau, Markus S., *Pendidikan Agama Kristen (Pak) Remaja*. Yogyakarta: PT kanisius, 2016.
- Ghodang, Hironymus dan Hartono, *Metode Penelitian Kuantitatif: Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: PT.Penerbit Mitra Grup, 2020.
- Hanani, Iva, “Honorifik Bahasa Korea dan Bahasa Indonesia” *Jurnal Lingua Applicata*: Vol. 5 No. 2, 2022.
- Hermawan, Iwan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Qur’an Kuningan, 2019.
- Jin, Dal Yong, *Understanding The Korean Wave Transnational Korean Pop Culture And Digital Technologies*. New York: Routledge, 2024.
- Kim, Youna, *The Korean Wave Korean Media Go Global*. New York: Routledge, 2013.
- Mahyuni, Luh Putu, *Strategi Praktis Penelitian Dan Penulisan Karya Ilmiah Untuk Sukses Publikasi Pada Jurnal Bereputasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.

- Muhammad, Wahyudi Akmaliah, “Fenomena *Hallyu* (Gelombang *Korean-Pop*/*K-Pop*) Dan Dampaknya Di Indonesia” *Jurnal Masyarakat & Budaya*, Volume 15, No. 1, 2013.
- Nuranisa, Citra, “Pembentukan Identitas Penggemar Melalui Media Baru (Studi Pada Remaja Penggemar Boyband K-Pop 2PM)” *CommLine*, VOL. VI, NO. 2, 2015.
- Pandrianto, Nigar, Gregorius Genep Sukendro dan Roswita Oktavianti, *BUDAYA POP: Komunikasi Dan Masyarakat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2023.
- Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Putri, Idola Perdini, Farah Dhiba Putri Liany, dan Reni Nuraeni, “K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia” *ProTVF*, Volume 3, No. 1, 2019.
- Qur’an Kemenag, 2022. Sumber: <https://quran.kemenag.go.id>. Diakses pada 22 Desember 2023 pukul 10.00.
- Reditya, Tito Hilmawan, “Benarkah Fans KPop Terbesar ada di Indonesia?”
Sumber: Kompas.com, 2021.
<https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia>. Diakses pada 17 Mei 2023. 18.40.
- Rita, “Pengaruh Role Model’s Influence pada Materialism dan Marketplace Knowledge Periode Remaja Akhir” *Binus Journal Publishing*, Vol. 4, No. 1, 2013.
- Rohidin, *Pengantar Hukum Islam Dari Semenanjung Arabia hingga Indonesia*. Lampung: Lintang Rasi Aksara Books, 2016.

- Sadat, Anwar, dkk, *Al Islam Dan Kemuhmadiyah II (Ibadah & Akhlak)*.
Bima: LPP AIK, 2024.
- Sari, Diah, *Annyeonghaseyo: Telusur Jejak Digital Korean Wave di Indonesia*.
Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- Seftiani, Shinta, “Pengaruh Tayangan BoyBand BTS Di Aplikasi Vlive Terhadap Perilaku Imitasi Pada Komunitas Media Sosial Line Army Riau” JOM FISIP Vol. 7 : Edisi I, 2020.
- Senjaja, Djuarsa, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1999.
- Soraya, Vani Ayu, “Pengaruh Budaya K-Pop Terhadap Sikap Remaja Surabaya” Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Surabaya, 2013.
- Strinati, Dominic, *An Introduction to Theories of Popular Culture*. New York: Taylor & Francis e-Library, 2005.
- Sujalu, Akas Pinarigan, Imam Nazarudin Latif, Ismail Bakrie dan Lisa Astria Milasari, *Statistik Ekonomi I*. Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020.
- Syuhud, A. Fatih, *Wanita Shalihah Wanita Modern*. Malang: Pustaka Alkhoirot, 2008.
- Tjoe, Fandy Zenas and Kyung-Tae Kim, “The Effect of Korean Wave on Consumer’s Purchase Intention of Korean Cosmetic Products in Indonesia” *Journal of Distribution Science*, 2016.

- Utami, Dian Tri, “Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Sosial Anak Usia 5-6 Tahun” *Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, Volume 1 No. 1, 2018.
- Wicaksono, Muhammad Alvin, Annisa Patricia W. dan Dita Maryana, “Pengaruh Fenomena Tren Korean Wave Dalam Perkembangan Fashion Style Di Indonesia” Vol.2, No.2, 2021.
- Wyrwicka, Wanda, *Imitation in Human and Animal Behavior*. New York: Routledge, 2017.
- Yoon, Tae-Jin and Dal Yong Jin, *The Korean Wave Evolution, Fandom, and Transnationality*. London: Lexington Books, 2017.
- Yulius, Hendri, *Cepat & Praktis Belajar Bahasa Korea*. Jakarta Selatan: Gagas Media, 2012.