

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan Berdasarkan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya mengenai Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Konten Video Akun Instagram @taqy_malik, terdapat 10 postingan yang dipilih peneliti sejak tanggal 12 Maret 2024 sampai 12 April 2024 maka peneliti akan memberi kesimpulan sebagai berikut :

1. Pesan-pesan dakwah yang di sampaikan pada melalui instagram @taqy_malik memiliki pesan-pesan dakwah yaitu pesan dakwah akidah terdapat 3 postingan video yang mencakup keimanan kepada Allah, jangan pernah putus asa dari rahmat Allah. Pesan dakwah syariah terdapat 3 postingan video yang mencakup amalan-amalan yang di ajarkan oleh Rasulullah saw. yaitu berpuasa dan bersedekah. Dan pesan dakwah akhlak terdapat 4 postingan video yang mencakup akhlak kepada orang tua (menjaga orang tua), akhlak kepada diri sendiri (melawan hawa nafsu), akhlak kepada suami (mendukung atau memberi kenyamanan kepada suami seperti yang dilakukan oleh Sayyidah Khadijah binti Khuwailid), akhlak kepada Allah (sibuk mencari akhirat).
2. Komentar masyarakat terhadap konten video dakwah pada akun instagram @taqy_malik yang di sampaikan langsung oleh ustadz Taqy Malik terdapat komentar yang sering muncul yaitu komentar positif

seperti ucapan terimakasih, mendoakan, menandai pengguna lain untuk menonton, meng aminkan, mengucapkan keagungan Allah, pengingat, bertanya, sesuai dengan permasalahan. Komentar ini di sampaikan oleh masyarakat mulai dari pengikut instagram sampai yang bukan dari pengikut instagram.

B. Rekomendasi

1. Bagi pengguna media sosial agar bisa memberdayakan media sosial terutama Instagram sebagai tempat untuk berdakwah yang menyampaikan pesan-pesan ajaran agama Islam dan untuk menambah pemahaman tentang agama Islam.
2. Kepada Ustadz Taqy Malik selaku pemegang utama akun instagram @taqy_malik untuk dapat terus konsisten dalam berdakwah menyebarkan agama Islam lewat media sosial instagram, mengunggah setiap hari atau setiap pekan video tentang dakwah. Dan menciptakan karya-karya lainnya agar lebih menarik terhadap mad'u yang ada di media sosial instagram.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk lebih memperhatikan aspek-aspek lain dalam penelitian ini dan menggunakan pembahasan yang lebih mendalam sebagai referensi.