

**JUAL BELI AKUN CANVA PRO ILEGAL MELALUI  
*E-COMMERCE* DITINJAU DARI HUKUM BISNIS  
ISLAM**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
NURUL FADILLAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

**JUAL BELI AKUN CANVA PRO ILEGAL MELALUI  
E-COMMERCE DITINJAU DARI HUKUM BISNIS  
ISLAM**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Syariah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Bidang Hukum Ekonomi Syariah**

**Oleh**

**Nurul Fadillah  
200102040026**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH  
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Fadillah  
NIM : 200102040026  
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Danau, 18 Mei 2002  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas : Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Penjualan Akun Canva Pro Non-Resmi Melalui *E-Commerce* Ditinjau dari Etika Bisnis Islam” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2024  
Yang Membuat Pernyataan,



Nurul Fadillah

## SERTIFIKAT PLAGIASI

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
FAKULTAS SYARIAH  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI**



Nomor: B- 2282/Un. 14/III.2/PP.00.9/6/2024

Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi Turnitin dengan alamat web <https://www.turnitin.com/> , dengan ini kami nyatakan skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Nurul Fadillah  
NIM : 200102040026  
Prodi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Judul : Penjualan Akun Canva Pro Non-Resmi Melalui E-Commerce Ditinjau dari Etika Bisnis Islam

memenuhi syarat ketentuan cek plagiarisme maksimal 25%. Naskah Skripsi tersebut dinyatakan layak untuk diterbitkan dan dipublikasikan.








Mengetahui,  
Ketua Jurnal Fakultas Syariah



H. Anwar Hardzi, Lc., MA.Hk

**LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI**

**NAMA** : NURUL FADILLAH  
**NIM** : 200102040026  
**JUDUL** : PENJUALAN AKUN CANVA PRO NON-RESMI MELALUI  
**E-COMMERCE** DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM  
**DOSEN** : DR. H. HAMDAN MAHMUD, M.AG.

No	Tanggal	Agenda	Isi Bimbingan	TTD Dosen
1	14/3/24	Konsultasi BAB I	Tambahkan ayat al-Qur'an pada latar belakang	
2	18/3/24	Perbaikan dan ACC BAB I	Rumusan masalah nomor 1 diganti, nomor 2 tetap	
3	2/4/24	Konsultasi BAB II	Tambahkan lagi Dalil - Dalil al-Qur'an maupun haditsnya	
4	28/4/24	Perbaikan dan ACC BAB II	Tambahkan tabel perbedaan Canva Pro dan Canva gratis	
5	5/5/24	Konsultasi BAB III	Tentukan metode yang sesuai	
6	11/5/24	Perbaikan dan ACC BAB III	Sesuaikan lagi dengan pedoman skripsi terbaru	
7	21/5/24	Konsultasi BAB IV (data)	Lanjutkan dulu sampai analisis	








**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 3265783

e-mail: [fasya@uin-antasari.ac.id](mailto:fasya@uin-antasari.ac.id) website: [www.fs.uin-antasari.ac.id](http://www.fs.uin-antasari.ac.id)

8	27/5/24	Konsultasi BAB IV (analisis)	Sesuai kan dengan rumusan masalah	
9	29/5/24	Perbaikan dan ACC BAB IV	Lanjutan ke bab V	
10	1/6/24	Konsultasi BAB V	Simpulan tidak perlu terlalu bertele-tele	
11	3/6/24	Perbaikan dan ACC BAB V	Perbaiki Abstrak	
12	10/6/24	Konsultasi Kelengkapan dan ACC Skripsi	ACC	

**Dosen melakukan bimbingan kepada mahasiswa minimal 12 kali dalam rentang waktu penyelesaian skripsi minimal 3 bulan dan maksimal 12 bulan (sesuai dengan Keputusan Rektor UIN Antasari Nomor 827 Tahun 2022 Tentang Sistem Penjaminan Mutu Internal UIN Antasari Banjarmasin)**



## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Penjualan Akun Canva Pro Non-Resmi Melalui *E-Commerce* Ditinjau dari Etika Bisnis Islam  
Ditulis oleh : Nurul Fadillah  
NIM : 200102040026  
Program : Strata Satu (S-1)  
Fakultas : Syariah  
Program Studi : Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Tempat dan Tanggal Lahir : Sungai Danau, 18 Mei 2002  
Alamat : Jl. Kemiri Dalam No. 101 Kel. Kebun Bunga Kec. Banjarmasin Timur Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, dapat disetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.


Banjarmasin, 10 Juni 2024  
Pembimbing,



Dr. H. Hamdan Mahmud, M.Ag.  
NIP. 196712051993031005

Mengetahui  
Ketua Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah)  
Fakultas Syariah  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,



  
Muhammad Haris, S.H., M.Kn.  
NIP. 198611172011011005

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Jual Beli Akun Canva Pro Ilegal Melalui *E-Commerce* Ditinjau dari Hukum Bisnis Islam”, ditulis oleh Nurul Fadillah (200102040026), telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 28 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+

Dekan Fakultas Syariah

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Amelia Rahmaniah, MH.  
NIP. 197105191997032001

## Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. Jalaluddin, M. Hum.

1.

(Ketua/Anggota)

2. Dra. Hj. Rusdiah, MHI

2.

(Anggota)

3. Sa'adah, S.Ag., M.H.

3.

(Anggota)



## ABSTRAK

**Nurul Fadillah**, *Jual Beli Akun Canva Pro Ilegal Melalui E-Commerce Ditinjau dari Hukum Bisnis Islam*, Skripsi, Pembimbing Dr. H. Hamdan Mahmud, M.Ag, pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah), Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

**Kata Kunci:** Hukum, Bisnis, Islam, Jual Beli, Canva Pro

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin beragamnya bentuk jual beli di era sekarang yang banyak menghalalkan segala cara untuk meraih keuntungan, sehingga perlu diketahui bahwa terdapat batasan dan aturan yang harus diperhatikan oleh umat Islam dalam kegiatan jual beli ini, yaitu hukum bisnis Islam. Kemajuan zaman membawa masyarakat pada semakin beragamnya bentuk jual beli yang dapat ditemui saat ini, salah satunya yaitu maraknya jual beli akun Canva Pro ilegal yang dilakukan melalui *e-commerce* (diluar kebijakan aplikasi/ melalui pihak ketiga). Hal ini kemudian memunculkan pertanyaan tentang bagaimana jual beli akun Canva Pro ilegal melalui *e-commerce* ini apabila ditinjau dari sudut pandang hukum bisnis Islam dan apa saja faktor yang melatarbelakanginya. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode penelitian hukum empiris dengan pendekatan penelitian yakni deskriptif analitik sehingga tertuju pada pemecahan masalah dengan fakta-fakta yang ada terhadap pelaksanaan jual beli akun Canva Pro ilegal melalui *e-commerce*. Lokasi penelitian ini adalah pada *e-commerce* paling populer saat ini di Indonesia yaitu Shopee. Teknik pengumpulan datanya yaitu dengan observasi dan wawancara. Sedangkan teknik pengolahan data menggunakan teknik koleksi data, reduksi data, deskripsi data. Adapun teknik analisis datanya menggunakan deskriptif analisis.

Hasil dari penelitian ini pertama, jual beli akun Canva Pro ilegal melalui *e-commerce* ini belum sesuai dengan hukum bisnis Islam karena telah memenuhi karakteristik perilaku *ghasab* yang dilarang dalam hukum Islam. Yakni terdapat unsur mengambil harta orang lain dengan jalan yang tidak dapat dibenarkan dan dilakukan secara terang-terangan. Kedua, faktor-faktor yang melatarbelakangi munculnya praktik jual beli ini yaitu besarnya minat masyarakat terhadap penggunaan aplikasi Canva, dari sisi penjual yaitu karena mereka memiliki kemampuan dibidang teknologi yang kemudian mereka salahgunakan, ingin mencari keuntungan, menambah penghasilan, serta kurangnya pengetahuan mereka terhadap aturan-aturan hukum Islam terkait bisnis yang mereka lakukan. Adapun faktor dari sisi pembeli adalah karena mereka memiliki keperluan terhadap Canva Pro namun merasa harga yang tersedia terlalu mahal, tergiur dengan harga murah yang ditawarkan penjual ilegal, dan merasa tidak menemukan perbedaan antara Canva Pro yang dibeli secara resmi maupun ilegal melalui *e-commerce*.

## MOTTO

وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ

*“Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”*

(Al-Qur’an Surah Al-Insyirah ayat 8)

## KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang terkasih:

Kedua orang tua tercinta saya, Abah saya Sugianoor dan Mama saya Nurul Jannah, dua orang manusia biasa namun berhati malaikat yang selalu memberikan semua yang mereka punya dan mampu upayakan untuk saya dengan penuh ketulusan.

Abang-abang tercinta saya, Rahmat Hafizi dan Zainal Ilmi yang selalu menjadi pelindung nan siaga untuk menemani dan membantu saya disetiap keadaan, mendengarkan cerita-cerita saya yang membosankan, dan menasihati saya dengan cara yang tak pernah terkesan menggurui apalagi merendahkan.

Seluruh sahabat di Asrama Putri Balangan atau dimanapun yang telah menjadi pelengkap hidup saya dalam menjalani hari-hari sebagai mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Serta kucing-kucing saya yang selalu menjadi *moodbooster* saat suasana hati saya sedang tidak baik-baik saja.

Sungguh, jasa dan kebaikan kalian semua akan abadi dalam hati, pikiran, dan do'a-do'a saya. *I love you all.*

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. هـ	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y

15. ض : Dh

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijāl bukan ar-rijāl (الديوان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) adh-dharûrah melainkan al-dharurah, demikian seterusnya.

Vocal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـِو	Au	a dan u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َـِ...	Fathah dan ya	Ai	a dan u

...وُ	Fathah dan wau	Au	u dan u
-------	----------------	----	---------

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksaran vokal Panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	A dengan topi di atas
بِي	î	I dengan topi di atas
بُو	û	U dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihkasarkan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dî wân.

## 4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *Tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ˆ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misanya, kata ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

## 5. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihkasarkan menjadi huruf /h/. (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'at*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut



diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	Tharîqah
2	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. jikan nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contohnya al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksarannya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbani; Nuruddin al-Raniri, tidak Nur al-Din al-Raniri.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذهب الأستاذ	dzahaba al-ustâdzu

ثبت الأجر	tsabata al-ajru
الحركة العصرية	al- <u>h</u> arakah al- <u>_</u> ashriyyah
أشهد أن لا إله إلا الله	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مولانا ملك الصالح	mawlânâ Malik al-Shâlih
المظاهر العقلية	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حب الإسطلاع	hub al-istithlâ’
المادة المصنوعة من الحيوان	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طرف العين	tharf al-‘ayni
المساهمة	al-musâhamah
من سلك طريقا	man salaka tharîqan

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah SWT., Tuhan semesta alam yang melimpahkan karunia, rezeki, dan nikmat serta petunjuk bagi makhluk yang diciptakannya. Shalawat serta salam tak lupa kami haturkan kepada Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, seta pengikut beliau hingga akhir zaman. Alhamdulillah atas izin dan rahmat Allah SWT. melalui petunjuknya, penulis dapat merampungkan skripsi yang berjudul “Jual Beli Akun Canva Pro Ilegal Melalui *E-Commerce* Ditinjau dari Hukum Bisnis Islam” sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Hukum di Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta arahan dan motivasi sepanjang proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Amelia Rahmaniah, M.H., selaku Dekan Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Haris, S.H., M.Kn., selaku Ketua Prodi Hukum Ekonomi Syariah (Muamalah) beserta seluruh jajarannya.
4. Bapak Dr. H. Hamdan Mahmud, M.Ag., selaku dosen pembimbing.
5. Bapak dan Ibu Dosen dan seluruh tenaga kependidikan dan administrasi di lingkungan Fakultas Syariah UIN Antasari Banjarmasin.
6. Orang tua, saudara, dan teman-teman penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang sudah turut membantu penulis dengan tulus dan ikhlas.

Semoga Allah SWT. membalas segala kebaikan dari pihak-pihak terkait dengan sebaik-baik balasan, semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah

SWT. dan kelak bertemu di surga-Nya dengan sebaik-baik keadaan. Semoga karya tulis yang masih banyak kekurangannya ini dapat memberikan manfaat, pengetahuan, dan menambah khazanah keilmuan.

Aamiin ya rabbal 'alamin.

Banjarmasin, 10 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
SERTIFIKAT PLAGIASI.....	iii
LEMBAR BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
PERSETUJUAN .....	vi
PENGESAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
MOTTO.....	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional .....	7
F. Kajian Pustaka.....	8
G. Sistematika Penulisan .....	12
BAB II <i>GHASAB</i> DALAM HUKUM BISNIS ISLAM.....	14
A. Hukum Bisnis Islam .....	14
B. <i>Ghasab</i> .....	18
C. Jual Beli .....	20
D. Akun Canva Pro Ilegal .....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian .....	33
C. Data dan Sumber Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data .....	34
E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	35
BAB IV LAPORAN PENELITIAN JUAL BELI AKUN CANVA PRO ILEGAL MELALUI <i>E-COMMERCE</i> .....	37
A. Profil <i>E-Commerce</i> Shopee.....	37
B. Penyajian Data .....	38
C. Analisis Data.....	45
BAB V PENUTUP.....	52
A. Simpulan .....	52

B. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	58
RIWAYAT HIDUP.....	72



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Fitur Canva Free dan Canva Pro .....	29
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Surat Penetapan Judul dan Pembimbing .....	59
1.2 Surat Penetapan Waktu Seminar Proposal .....	60
1.3 Berita Acara Ujian Proposal.....	61
1.4 Surat Izin Riset Skripsi.....	62
1.5 Surat Selesai Riset Skripsi.....	63
1.6 Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif .....	64
1.7 Sertifikat BTA.....	65
1.8 Sertifikat Keterampilan Komputer .....	66
1.9 Sertifikat TOEFL.....	67
1.10 Surat Keterangan SKK.....	68