

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYULUHAN  
AGAMA ISLAM DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH :  
MUHAMMAD ALFIN RAMADHANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DALAM PENYULUHAN  
AGAMA ISLAM DI KOTA BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Strata Satu  
Sarjana Sosial**

**Oleh:**

**Muhammad Alfin Ramadhana  
180104010135**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhammad Alfin Ramadhana  
NIM : 180104010135  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 05 Desember 2000  
Jurusan/Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi/Strata 1

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "**Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Agama Islam di Kota Banjarmasin**" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 06 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Muhammad Alfin Ramadhana



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) lg: [fdkuinantasari](mailto:fdkuinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 552/Un.14/III.4/PP.00.9/05/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Muhammad Alfin Ramadhana  
NIM : 180104010135  
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyuluhan Agama Islam Di Kota Banjarmasin**

Hasil Uji Plagiasi : 6 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.drillbitplagiarism.com](http://www.drillbitplagiarism.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Taufiqurrahman 2

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Agama Islam di Kota Banjarmasin  
Ditulis oleh : Muhammad Alfin Ramadhana  
NIM : 180104010135  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Program : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 05 Desember 2000  
Alamat : Jl. Sutoyo S GG. Mufakat No. 17 RT. 10 Kel. Teluk dalam Kec. Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Mei 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si  
NIP. 197008031998032001



Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I  
NIP. 197603062005012008

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



  
Surya Eka Priyatma, M.Cs.  
NIP. 197703102011011007

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: *Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Agama Islam di Kota Banjarmasin* ditulis oleh Muhammad Alfin Ramadhana telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juni 2024

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A+ (95)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA.  
NIP. 196305021992031005

### TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. H. M. Abduh. MA	1.
2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si	2.
3. Drs. M. Hasby, M.Kom	3.
4. Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I	4.

## ABSTRAK

**Muhammad Alfin Ramadhana**, 180104010135, *Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Agama Islam di Kota Banjarmasin*, Pembimbing I Ibu Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan Pembimbing II Ibu Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin 2024.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Penyuluh Agama Islam, dan Kota Banjarmasin.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena dakwah dan teknologi tidak dapat di pisahkan pada zaman saat ini, dalam satu genggamannya manusia bisa menciptakan informasi yang dapat dilihat oleh orang banyak, dalam dakwah pun juga bisa disebarkan ke masyarakat luas dengan cara dengan menggunakan media sosial tentu menjadi peluang besar untuk berdakwah pada zaman yang di penuhi dengan internet yang bertebat sangat luas, sehingga dakwah dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun. Saluran komunikasi yang sungguh besar peluangnya ini harus diraih oleh para pendakwah salah satunya oleh para Penyuluh Agama Islam memberikan penyuluhan kepada khalayak luas seperti masyarakat. Dakwah kini tak lagi terbatas oleh ruang dan waktu, dapat dilaksanakan dimana dan kapan saja, namun semakin berkembangnya teknologi, ini juga menjadi tantangan sekaligus peluang bagi para penyuluh Agama Islam selaku Da'i dalam menyampaikan dakwahnya, Atas dasar keingintahuan terhadap pemanfaatan media sosial oleh Penyuluh Agama Islam, penulis melakukan penelitian berjudul "Pemanfaatan Media Sosial dalam Penyuluhan Agama Islam di Kota Banjarmasin".

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan atau *field rearch* yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung ke lokasi penelitian, sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif, pendekatan ini adalah proses penelitian yang dilakukan secara natural sesuai dengan kondisi objektif di lapangan tanpa adanya manipulasi.

Hasil penelitian dalam penelitian ini adalah semua penyuluh bersepakat bahwa media sosial sangat bermanfaat membantu mereka dalam menyelesaikan pekerjaan, hanya saja memang dalam pemanfaatan media sosial sebagai media dalam berdakwah masih terbilang sangat kurang. Tidak semua media sosial sebagai alat komunikasi oleh para Penyuluh Agama Islam di Kota Banjarmasin, hanya beberapa *platform* saja yang digunakan untuk membantu kinerja mereka dalam bekerja memberikan informasi berita kegiatan yang ada di KUA seperti *Whatsapp*, *facebook* dan *instagram*. Untuk penguasaan media sosial masih terbilang minim, walaupun adanya diadakan pelatihan oleh beberapa lembaga seperti Kementerian Agama dan Balai Diklat. Maka dari itu, masih sedikit para penyuluh yang berdakwah melalui postingan di media sosial.

# **MOTTO**

*Setiap malam kita tidur, tanpa jaminan akan hidup keesokan harinya  
Akan tetapi, kita tetap saja memasang alarm untuk bangun  
(Itulah harapan).*



## **KATA PERSEMBAHAN**

*Yang pertama segala puji bagi Allah Swt karena dengan ridho-Nya skripsi ini dapat saya selesaikan dengan baik, dan juga tidak lupa shalawat serta salam kepada Rasulullah Saw, yang telah membawa kita dari zaman jahiliyyah ke zaman yang terang benderang saat ini.*

*Dan kemudia saya persembahkan hasil karya sederhana ini kepada Ayah dan ibu saya tercinta yang selalu mendukung tanpa lelah semua keputusan dan pilihan dalam hidup saya serta tidak pernah letih memberikan cinta, kasih sayang dan do'a restu yang tiada henti kepada anaknya. Semoga Allah Swt memberikan kalian umur yang panjang, selalu melimpahkan rahmat, kasih sayang, kesehatan serta rezeki yang berlimpah kepada kalian semua.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, Yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyuluhan agama Islam Di Kota Banjarmasin** “. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Baginda kita Nabi Muhammad SAW, beserta kerabat dan pengikut beliau hingga hari akhir.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas oleh bantuan banyak pihak, maka dari itu penulis dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat mengucapkan terimakasih banyak atas segala pengarahan, bimbingan, dorongan, dan bantuan yang begitu berharga bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih banyak kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, M. A., selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai dengan pengembangan pada program studi.

3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku Dosen Penasehat serta Dosen Pembimbing 1 yang telah ikhlas dan sabar bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan serta koreksi dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi dan juga selalu memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan dan karyawanati Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
6. Kementerian Agama kota Banjarmasin dan seluruh penyuluh yang sudah membimbing dalam penyusunan penelitian ini
7. Tentunya terima kasih yang sebesar - besarnya kepada seluruh keluarga, orang tua dan saudara saudari saya yang selalu menanyakan kapan saya lulus dan kapan saya wisuda sehingga termotivasinya saya menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat yang membara. Tidak lupa juga terima kasih kepada saudari saya Soraya Parahdina yang selalu membantu dan memberikan saya arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Dan terima kasih kepada seluruh sahabat saya yang hampir setiap hari selalu menemani saya dengan memberikan motivasi dan juga bantuan di kala saya dalam kesulitan dalam penulisan skripsi ini. Serta semua yang berpartisipasi dalam memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini dari

awal sehingga akhir, serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu.

Teriring do'a semoga Allah SWT senantiasa membalas semua amal kebaikan dari semuanya dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan belum sempurna sehingga perlunya kritik dan saran yang penulis terima. Semoga Allah mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya khususnya kepada penulis sendiri.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Banjarmasin, 6 Juni 2024  
29 Zulqa'dah 1445 H

Penulis

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>Ha</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: ( الرِّجَال ) al-rijâl, ( الدِّوَان ) al-dîwân bukan ad-dîwân. Syiddah: Misalnya, kata ( الصَّرْوَرَة ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـ ي	Ai	a dan i
َـ و	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

### 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda ( ˆ ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرُّورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَة	Tharîqah
2.	الْجَامِعَة الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَة الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.



## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتِ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâliḥ
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	ḥub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## DAFTAR ISI

COVER JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
SURAT BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
SURAT PERSETUJUAN .....	iv
SURAT PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
TRANSLITERASI ARAB INDONESIA .....	xii
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xix

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Signifikansi Penelitian .....	8
E. Definisi Operasional .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Penulisan .....	10

### BAB II TEORI AGAMA ISLAM, PEMANFAATAN, MEDIA SOSIAL, KOMUNIKASI DAKWAH, DAN MEDIA DAKWAH

A. Penyuluh Agama Islam .....	12
B. Pemanfaatan .....	13
C. Media Sosial .....	14
D. Komunikasi Dakwah .....	23
E. Media Dakwah .....	24

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	34
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	35
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Analisis Data .....	37
G. Sistematika Penulisan .....	37

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
B. Penyajian Data .....	44
C. Pembahasan .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>83</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Aktivitas Ibu Farida Ariani di Media Instagram .....	51
Gambar 4.2 Aktivitas Bapak Syahdan di Media Facebook .....	53
Gambar 4.3 Aktivitas Bapak Syahdan di Media Instagram .....	54
Gambar 4.4 Aktivitas Bapak Syahdan di Media Youtube .....	55
Gambar 4.5 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Instagram .....	57
Gambar 4.6 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Youtube .....	58
Gambar 4.7 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Youtube .....	59
Gambar 4.8 Nama akun Media Tiktok Bapak Saifullah .....	60
Gambar 4.9 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Tiktok .....	61
Gambar 4.10 Aktivitas Bapak Ahdadi di Media Facebook .....	64
Gambar 4.11 Aktivitas Bapak Ahdadi di Media Facebook .....	65
Gambar 4.12 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Instagram .....	67
Gambar 4.13 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Facebook .....	68
Gambar 4.14 Aktivitas Bapak Saifullah di Media Facebook .....	69