

ABSTRAK

Aspiannor, 2024. *Analisis Tingkat Literasi Produk-produk Perbankan Syariah pada Mahasiswa di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erisa Nilasari S.P, M.P

Kata Kunci: Literasi, Produk, Perbankan Syariah, Mahasiswa Kota Banjarmasin.

Literasi keuangan syariah di Indonesia saat ini masih rendah dibanding dengan literasi keuangan konvensional. Hasil SNLIK 2022 yang dilakukan pada tahun 2022 menunjukkan tingkat inklusi keuangan syariah baru mencapai 12,12 persen tertinggal jauh dari tingkat Inklusi keuangan secara umum yang mencapai 85 persen. Oleh Karena itu penelitian ini bertujuan: 1) Mengetahui tingkat literasi produk-produk perbankan syariah pada mahasiswa di kota Banjarmasin. 2) Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat literasi pada mahasiswa di kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini berdasarkan data primer berupa kuesioner dan wawancara. Lokasi penelitian di UIN Antasari Banjarmasin dan UMB. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa perbankan yang sudah mendapatkan pembelajaran tentang produk-produk perbankan syariah di UIN Antasari Banjarmasin dan UMB. Objek dalam penelitian ini berupa hasil dari analisis tingkat literasi produk-produk perbankan syariah pada mahasiswa di Kota Banjarmasin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi produk perbankan syariah ditinjau dari tiga aspek yaitu pengetahuan, keyakinan dan sikap saat ini baik (*well literate*). Mahasiswa sudah mengetahui perbankan syariah secara umum mulai dari produk, akad, sistem operasional dan sistem bagi hasilnya. Keyakinan mahasiswa juga berbobot baik, mahasiswa memiliki keyakinan bahwa bank syariah berpedoman pada Al-quran dan sunnah, mahasiswa juga meyakini bahwa produk-produk bank syariah sudah murni terbebas dari riba dan juga mahasiswa meyakini bahwa bunga yang ada didalam bank merupakan riba. Dari segi sikap, mahasiswa mampu memberikan sikap yang baik terhadap bank syariah itu sendiri. Mahasiswa lebih memilih bank syariah dibandingkan bank konvensional, serta dapat merekomendasikan bank syariah dibandingkan bank konvensional kepada orang lain. Faktor yang mempengaruhi tingkat literasi produk-produk perbankan syariah pada mahasiswa perbankan syariah UIN Antasari Banjarmasin dan UMB yaitu ada beberapa faktor yaitu pendidikan, usia, informasi, sosial budaya dan ekonomi.