

DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, Muhammad. 2021. *Analysis of Sharia Financial Literature Factors and Planning Behavior Towards Intention to Using Sharia Banking Products During the Covid-19 Pandemic*. Journal of Islamic Economics. 1(2),145.
- Anggiani, K. (2017). *Analisis Semiotika Logo Senmore*. Universitas Pasudan.
- Asyifa, Aulia Nurul. 202. “*Analisis Literasi Perbankan Syariah Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Magelang*”. Skripsi. Magelang: Universitas Muhammadiyah.
- Dewy, Eva Cristea. (2018). *Analisis Tingkat Literasi Masyarakat Kota Bengkulu Terhadap Produk Pembiayaan Bank Syariah Mandiri*. Skripsi. Bengkulu. Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Fatmawati, Erna, dkk. (2023). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam.
- Firdausi, Muhammad Raihan. Kasri, Rahmatina Awaliyah. 2022. *Islamic Financial Literacy Amongst Muslim Students In Indonesia; A Mutidimensional Approach*. Islamic Financial Literacy Amongst Muslim, hlm 80.
- Ilfita, Khoiriyah. Canggih, Clarashinta. 2021. *The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Students' Interest in Sharia Banks*. Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE). 3(2), 114.
- Ilyana, Sariyatul,dkk. 2021. *Islamic Financial Literacy and Its Effects on Intention to Use Islamic Bank*. Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking. 4(2), 100.
- Kahenni. 2019. “*Analisis Literasi Perbankan Syariah Pada Tenaga Kependidikan UIN Walisongo Semarang*”. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Lestari, Nur Melinda. (2019). *Pengaruh Tingkat Literasi Mahasiswa Perbankan Syariah Terhadap Inklusi Keuangan Produk Perbankan Syariah dalam Transaksi Ecommerce*. Jurnal Ekonomi Islam, 10(2), 211.
- Nofinawati. (2014). *Akad dan Produk Perbankan Syariah*. FITRAH, 8(2).
- Nurani, Putri. Cheumar, Mohammadtaher Cheumar. 2023. *An Analysis of The*

Influence of Sharia Financial Literacy on Interest in Using Sharia Bank Products. International Economic and Finance Review (IEFR). 2(1), 95.

Nurani, Putri. dkk, (2020). *Literasi Produk Perbankan Syariah Bagi Guru Pondok Pesantren Di Kota Pekanbaru.* Journal of Economic, Business and Accounting, 4(1), 317, 319.

Rahmawati, Rana, dkk. (2023). *Green Economy Model in Palm Oil Industri Based on Islamic Economic Perspective (Case Study of PT. Borneo Indah Marjaya Desa Laburan, East Kalimantan.* Asian Jurnal of Islamic Economic and Business). 1(1), 67.

Rosyidah, dkk. 2019. *Analisis Pengetahuan Nasabah Tentang Produk Perbankan Syariah (Studi Pada Bank Muamalat KCP Malang Kepanjen).* Jurnal Ekonomi Islam, 10(2).

Sari, Welly Puspita. 2021. *“Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Kelurahan Talang Bakung Kecamatan Paal Merah Kota Jambi)”*. Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin.

Sinarti. 2017. *“Analisis Pengembangan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Muslim (Studi di Bank Sulselbar Syariah Makassar)”*. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah.

Siswanto, Slamet. (2015). *Tingkat Pengetahuan Siswa SMP Negeri 1 Sayung Terhadap Musik Keroncong.* Skripsi. Semarang. Universitas Negeri Semarang.

Sitorus, Frisa Silwy. (2019). *Analisis Tingkat Pengetahuan Masyarakat Terhadap Produk Perbankan Syariah di Kelurahan Pematang Pasir Kecamatan Suardi, R. H. (2017). Peran Pemimpin Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai (Studi Kasus: PKP2A II Lembaga Administrasi Negara (LAN) Kota Makassar).* Universitas Hasanuddin.

Suganda, B. (2018). *Peran Pemimpin dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. BPRS Aman Syariah Sekampung).* Institut Agama Islam Negeri.

Teluk Nibung Kota Tanjungbalai. Skripsi. Sumatera Utara. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.