

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESIONER PENELITIAN

Responden yang Terhormat,

Dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Syariah dan ekonomi Islam Jurusan Ekonomi Syariah, saya meminta kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) sejenak meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pembelian Pada Aplikasi *E-commerce* (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Di Kota Banjarmasin)”**. Besar harapan saya bahwa Bapak/ Ibu/ Saudara (i) bersedia untuk memberikan tanggapan pernyataan dalam kuesioner dengan sebenar-benarnya. Data yang terkumpul nantinya akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan (bukan individual). Jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar salahnya, melainkan sebagai informasi yang sangat bermanfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai dengan etika penelitian bahwa jawaban yang anda berikan **akan dijamin kerahasiaannya dan tidak akan dipublikasikan**.

Akhir kata saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/ Ibu/ Saudara (i) mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Muhammad Ramadhoni

A. Identitas Responden

Berilah tanda (√) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden di bawah ini.

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Umur : Tahun
3. Jenis Kelamin Laki-Laki Perempuan
4. Domisili :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Berilah tanda check list/centang pada jawaban yang anda pilih pada pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :
 - SS : Sangat Setuju
 - S : Setuju
 - CS : Cukup Setuju
 - TS : Tidak Setuju
 - STS : Sangat Tidak Setuju
2. Jika Anda ingin mengganti jawab, berilah tanda (X) pada kolom yang ingin ganti, kemudian berilah tanda check list (√) kembali pada jawaban yang Anda rasa lebih tepat.

KUESIONER PENELITIAN

Promosi (X1)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Periklanan (<i>Advertising</i>)					
1.	Saya mendapatkan informasi mengenai <i>e-commerce</i> melalui <i>billboard</i>					
2.	Saya mengenal <i>e-commerce</i> melalui iklan di media sosial					
	Promosi penjualan (<i>Sales Promotion</i>)					
3.	Saya tertarik berbelanja melalui <i>e-commerce</i> karena adanya klaim gratis ongkir					
4.	Saya tertarik berbelanja melalui <i>e-commerce</i> karena adanya klaim potongan harga untuk pembelian dalam jumlah tertentu					
	Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)					
5.	Saya tertarik berbelanja di <i>e-commerce</i> karena promosi yang dilakukan oleh <i>flatfom</i> secara langsung kepada <i>user</i>					
6.	Saya tertarik menggunakan <i>e-commerce</i> karena termotivasi oleh informasi yang diberikan admin saat <i>live streaming</i>					
	Hubungan masyarakat (<i>Public Relations</i>)					
7.	Saya tertarik membeli barang melalui <i>e-commerce</i> karena publisitas yang dilakukan oleh pihak toko melalui kegiatan pameran yang di sponsori <i>e-commerce</i>					
8.	Saya tertarik belanja pada <i>e-commerce</i> karena adanya kesan baik yang diberitakan oleh media					
	Penjualan Langsung (<i>Direct marketing</i>)					
9.	Katalog <i>e-commerce</i> sangat informatif					
10.	Saya mendapatkan penawaran langsung melalui <i>direct message</i> dari pihak <i>e-commerce</i>					
11.	Saya mendapatkan informasi mengenai berbagai produk <i>e-commerce</i> melalui internet					

Kualitas Produk (X2)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Bentuk					
1.	Produk dapat dibedakan secara jelas dengan yang lainnya berdasarkan bentuk, ukuran, atau struktur fisik produk					
	Ciri-ciri produk					
2.	Masing-masing produk memiliki ciri khusus sesuai dengan tokonya					
	Kinerja					
3.	Barang yang di beli melalui <i>e-commerce</i> berfungsi dengan baik					
	Ketepatan / kesesuaian					
4.	Produk yang dibeli melalui <i>e-commerce</i> selalu sesuai dengan pesanan					
	Ketahanan					
5.	Produk dari <i>e-commerce</i> memiliki ketahanan sesuai dengan yang dijanjikan					
	Kehandalan					
6.	Produk <i>e-commerce</i> tetap bisa digunakan dalam periode waktu yang telah lama					
	Kemudahan Perbaikan					
7.	Idealnya produk akan mudah diperbaiki sendiri oleh pengguna jika rusak					
	Gaya					
8.	Penampilan produk atau kesan konsumen terhadap produk					
	Desain					
9.	Produk dari <i>e-commerce</i> memiliki desain yang istimewa					

Citra Merek (X3)

No.	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Kualitas					
1.	Produk yang ditawarkan <i>e-commerce</i> memiliki kualitas tinggi					
2.	Toko yang tergabung pada <i>e-commerce</i> merupakan toko yang terpercaya					
	Kinerja					
3.	Toko yang tergabung dalam <i>platform e-commerce</i> mampu mengelola permintaan konsumen dengan baik					
4.	Produk yang ditawarkan toko yang tergabung dalam <i>e-commerce</i> selalu <i>update</i>					
	Responsibilitas					
5.	Toko yang tergabung dalam <i>e-commerce</i> bersedia mengembalikan uang pelanggan jika pelanggan mengajukan pengembalian					
6.	Toko yang tergabung dalam <i>e-commerce</i> bersedia mengganti barang dengan produk baru jika ternyata barang yang diterima konsumen cacat					
	Atraktifitas					
7.	Toko yang tergabung di <i>e-commerce</i> memiliki admin yang terampil					
8.	Toko yang tergabung di <i>e-commerce</i> memiliki admin yang profesional					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Item Pernyataan	Tanggapan				
		SS	S	CS	TS	STS
	Pengenalan masalah					
1.	Saya tertarik tertarik berbelanja di <i>e-commerce</i> , karena keamanan					
2.	Saya tertarik berbelanja di <i>e-commerce</i> karena beroperasi sesuai dengan Syariat Islam					
	Pencarian Informasi					
3.	Saya tertarik berbelanja di <i>e-commerce</i> karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai keunggulan <i>e-commerce</i>					
4.	Saya mendapatkan informasi mengenai <i>e-commerce</i> dari kerabat yang lebih dahulu menjadi pelanggan					
	Evaluasi Alternatif					
5.	<i>e-commerce</i> menawarkan produk yang bebas pajak					
6.	<i>e-commerce</i> memiliki beragam produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen					
	Keputusan Pembelian					
7.	Saya memilih produk <i>e-commerce</i> sesuai dengan kebutuhan saya					
8.	Saya memilih <i>e-commerce</i> karena produk produknya <i>up date</i>					
	Perilaku pasca pembelian					
9.	Saya merekomendasikan kepada teman saya untuk menjadi berbelanja melalui <i>e-commerce</i>					
10.	Saya tetap berbelanja melalui <i>e-commerce</i> karena mampu memenuhi harapan serta kebutuhan saya					

Lampiran 2. Distribusi Frekuensi

Promosi (X1)

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	77	77.0	77.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.0	12.0	12.0
	4.00	58	58.0	58.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	26	26.0	26.0	26.0
	4.00	45	45.0	45.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	62	62.0	62.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.0	14.0	14.0
	4.00	49	49.0	49.0	63.0
	5.00	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	77	77.0	77.0	86.0
	5.00	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	55	55.0	55.0	55.0
	4.00	27	27.0	27.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	2.0	2.0	2.0
	4.00	68	68.0	68.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.0	12.0	12.0
	4.00	56	56.0	56.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	30	30.0	30.0	30.0
	4.00	39	39.0	39.0	69.0
	5.00	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x1.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	36	36.0	36.0	36.0
	4.00	47	47.0	47.0	83.0
	5.00	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Produk (X2)

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	44	44.0	44.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.0	14.0	14.0
	4.00	56	56.0	56.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	54	54.0	54.0	70.0
	5.00	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	44	44.0	44.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	45	45.0	45.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.0	12.0	12.0
	4.00	49	49.0	49.0	61.0
	5.00	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	23	23.0	23.0	24.0
	4.00	44	44.0	44.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	44	44.0	44.0	66.0
	5.00	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	15	15.0	15.0	15.0
	4.00	59	59.0	59.0	74.0
	5.00	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Citra Merek (X3)

x3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	7	7.0	7.0	7.0
	4.00	61	61.0	61.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	25	25.0	25.0	25.0
	4.00	47	47.0	47.0	72.0
	5.00	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.0	14.0	14.0
	4.00	44	44.0	44.0	58.0
	5.00	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	45	45.0	45.0	54.0
	5.00	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	43	43.0	43.0	59.0
	5.00	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	11	11.0	11.0	12.0
	4.00	56	56.0	56.0	68.0
	5.00	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	1.0	1.0	1.0
	3.00	5	5.0	5.0	6.0
	4.00	65	65.0	65.0	71.0
	5.00	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

x3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	12	12.0	12.0	12.0
	4.00	43	43.0	43.0	55.0
	5.00	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian (Y)

y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	62	62.0	62.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	23	23.0	23.0	23.0
	4.00	44	44.0	44.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	14	14.0	14.0	14.0
	4.00	46	46.0	46.0	60.0
	5.00	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	5	5.0	5.0	5.0
	4.00	62	62.0	62.0	67.0
	5.00	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	18	18.0	18.0	18.0
	4.00	59	59.0	59.0	77.0
	5.00	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	22	22.0	22.0	22.0
	4.00	56	56.0	56.0	78.0
	5.00	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	59	59.0	59.0	75.0
	5.00	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	16	16.0	16.0	16.0
	4.00	48	48.0	48.0	64.0
	5.00	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	9	9.0	9.0	9.0
	4.00	78	78.0	78.0	87.0
	5.00	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	54	54.0	54.0	54.0
	4.00	28	28.0	28.0	82.0
	5.00	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3. Hasil Uji Instrumen Penelitian

Promosi (X1)

Hasil Uji Validitas

		Correlations											
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.11	Promosi (X1)
x1.1	Pearson Correlation	1	.336**	.047	.290**	.064	.016	.248*	.589**	.288**	.080	-.047	.456**
	Sig. (2-tailed)		.001	.642	.003	.524	.875	.013	.000	.004	.431	.641	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.336**	1	.140	.116	-.098	.104	.055	.554**	.848**	.367**	.170	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001		.165	.251	.330	.301	.584	.000	.000	.000	.092	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.047	.140	1	.201*	.026	.052	.125	.087	-.013	.863**	.721**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.642	.165		.045	.796	.605	.217	.391	.899	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.290**	.116	.201*	1	.123	-.053	-.062	.191	-.046	.227*	.060	.340**
	Sig. (2-tailed)	.003	.251	.045		.223	.597	.537	.057	.649	.023	.552	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.064	-.098	.026	.123	1	.088	.144	-.013	-.014	-.023	-.140	.214*
	Sig. (2-tailed)	.524	.330	.796	.223		.382	.152	.896	.890	.818	.166	.033
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	.016	.104	.052	-.053	.088	1	.404**	.111	.166	.133	.148	.368**
	Sig. (2-tailed)	.875	.301	.605	.597	.382		.000	.272	.099	.187	.143	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.7	Pearson Correlation	.248*	.055	.125	-.062	.144	.404**	1	.062	.049	.156	.277**	.467**
	Sig. (2-tailed)	.013	.584	.217	.537	.152	.000		.538	.626	.122	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.8	Pearson Correlation	.589**	.554**	.087	.191	-.013	.111	.062	1	.367**	.097	.009	.478**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.391	.057	.896	.272	.538		.000	.337	.927	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.9	Pearson Correlation	.288**	.848**	-.013	-.046	-.014	.166	.049	.367**	1	.219*	.018	.491**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.899	.649	.890	.099	.626	.000		.029	.859	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.10	Pearson Correlation	.080	.367**	.863**	.227*	-.023	.133	.156	.097	.219*	1	.750**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.431	.000	.000	.023	.818	.187	.122	.337	.029		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.11	Pearson Correlation	-.047	.170	.721**	.060	-.140	.148	.277**	.009	.018	.750**	1	.609**
	Sig. (2-tailed)	.641	.092	.000	.552	.166	.143	.005	.927	.859	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Promosi (X1)	Pearson Correlation	.456**	.621**	.657**	.340**	.214*	.368**	.467**	.478**	.491**	.764**	.609**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.033	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	11

Kualitas Produk (X2)

Hasil Uji Validitas

		Correlations									Kualitas Produk (X2)
		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	x2.6	x2.7	x2.8	x2.9	
x2.1	Pearson Correlation	1	.380**	.374**	.905**	.917**	.364**	.905**	.963**	.358**	.923**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.2	Pearson Correlation	.380**	1	.392**	.363**	.386**	.180	.363**	.359**	.425**	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.072	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.3	Pearson Correlation	.374**	.392**	1	.414**	.420**	.256*	.414**	.353**	.154	.550**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.010	.000	.000	.125	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.4	Pearson Correlation	.905**	.363**	.414**	1	.931**	.299**	1.000**	.870**	.336**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.003	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.5	Pearson Correlation	.917**	.386**	.420**	.931**	1	.331**	.931**	.954**	.385**	.935**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.6	Pearson Correlation	.364**	.180	.256*	.299**	.331**	1	.299**	.364**	.432**	.507**
	Sig. (2-tailed)	.000	.072	.010	.003	.001		.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.7	Pearson Correlation	.905**	.363**	.414**	1.000**	.931**	.299**	1	.870**	.336**	.918**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.8	Pearson Correlation	.963**	.359**	.353**	.870**	.954**	.364**	.870**	1	.358**	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x2.9	Pearson Correlation	.358**	.425**	.154	.336**	.385**	.432**	.336**	.358**	1	.541**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.125	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Produk (X2)	Pearson Correlation	.923**	.553**	.550**	.918**	.935**	.507**	.918**	.911**	.541**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.910	9

Citra Merek (X3)

Hasil Uji Validitas

		Correlations								Citra Merek (X3)
		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3.6	x3.7	x3.8	
x3.1	Pearson Correlation	1	.390**	.302**	.020	-.006	.431**	.652**	.277**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.840	.952	.000	.000	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.2	Pearson Correlation	.390**	1	-.076	.233*	.024	-.012	.223*	-.101	.407**
	Sig. (2-tailed)	.000		.452	.020	.812	.906	.026	.317	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.3	Pearson Correlation	.302**	-.076	1	-.053	.000	.562**	.071	.801**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.002	.452		.601	1.000	.000	.482	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.4	Pearson Correlation	.020	.233*	-.053	1	-.027	.070	.050	-.028	.300**
	Sig. (2-tailed)	.840	.020	.601		.787	.488	.620	.784	.002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.5	Pearson Correlation	-.006	.024	.000	-.027	1	.069	-.037	-.026	.261**
	Sig. (2-tailed)	.952	.812	1.000	.787		.494	.718	.799	.009
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.6	Pearson Correlation	.431**	-.012	.562**	.070	.069	1	.443**	.531**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.906	.000	.488	.494		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.7	Pearson Correlation	.652**	.223*	.071	.050	-.037	.443**	1	.147	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000	.026	.482	.620	.718	.000		.145	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x3.8	Pearson Correlation	.277**	-.101	.801**	-.028	-.026	.531**	.147	1	.626**
	Sig. (2-tailed)	.005	.317	.000	.784	.799	.000	.145		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek (X3)	Pearson Correlation	.700**	.407**	.631**	.300**	.261**	.727**	.568**	.626**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.009	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.814	8

Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Uji Validitas

		Correlations										Keputusan Pembelian (Y)
		y.1	y.2	y.3	y.4	y.5	y.6	y.7	y.8	y.9	y.10	
y.1	Pearson Correlation	1	.496**	.152	-.028	.131	.082	.100	.063	-.083	.026	.395**
	Sig. (2-tailed)		.000	.132	.783	.193	.415	.322	.533	.414	.800	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.2	Pearson Correlation	.496**	1	-.051	.103	-.201*	.264**	.194	.175	-.214*	.116	.503**
	Sig. (2-tailed)	.000		.614	.307	.045	.008	.054	.081	.033	.251	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.3	Pearson Correlation	.152	-.051	1	.046	.062	-.022	.061	.164	-.001	-.050	.287**
	Sig. (2-tailed)	.132	.614		.653	.543	.829	.546	.103	.990	.621	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.4	Pearson Correlation	-.028	.103	.046	1	.046	.027	.071	.142	-.044	-.069	.243*
	Sig. (2-tailed)	.783	.307	.653		.652	.786	.481	.159	.666	.494	.015
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.5	Pearson Correlation	.131	.201*	.062	.046	1	.118	.928**	.588**	.228*	.281**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.193	.045	.543	.652		.242	.000	.000	.023	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.6	Pearson Correlation	.082	.264**	-.022	.027	.118	1	.048	.152	-.032	.137	.386**
	Sig. (2-tailed)	.415	.008	.829	.786	.242		.638	.130	.750	.173	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.7	Pearson Correlation	.100	.194	.061	.071	.928**	.048	1	.619**	.224*	.374**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.322	.054	.546	.481	.000	.638		.000	.025	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.8	Pearson Correlation	.063	.175	.164	.142	.588**	.152	.619**	1	.099	.173	.671**
	Sig. (2-tailed)	.533	.081	.103	.159	.000	.130	.000		.328	.086	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.9	Pearson Correlation	-.083	-.214*	-.001	-.044	.228*	-.032	.224*	.099	1	.402**	.283**
	Sig. (2-tailed)	.414	.033	.990	.666	.023	.750	.025	.328		.000	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y.10	Pearson Correlation	.026	.116	-.050	-.069	.281**	.137	.374**	.173	.402**	1	.516**
	Sig. (2-tailed)	.800	.251	.621	.494	.005	.173	.000	.086	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Pembelian (Y)	Pearson Correlation	.395**	.503**	.287**	.243*	.744**	.386**	.755**	.671**	.283**	.516**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.015	.000	.000	.000	.000	.004	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	10

Lampiran 4. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas (NPar Tests)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Promosi (X1)	Kualitas Produk (X2)	Citra Merek (X3)	Keputusan Pembelian (Y)
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	44.8300	37.1700	33.9200	40.9400
	Std. Deviation	3.53926	4.86599	2.75857	3.13926
Most Extreme Differences	Absolute	.108	.135	.148	.158
	Positive	.108	.135	.148	.096
	Negative	-.060	-.120	-.113	-.158
Test Statistic		.108	.135	.148	.158
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159 ^c	.118 ^c	.130 ^c	.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

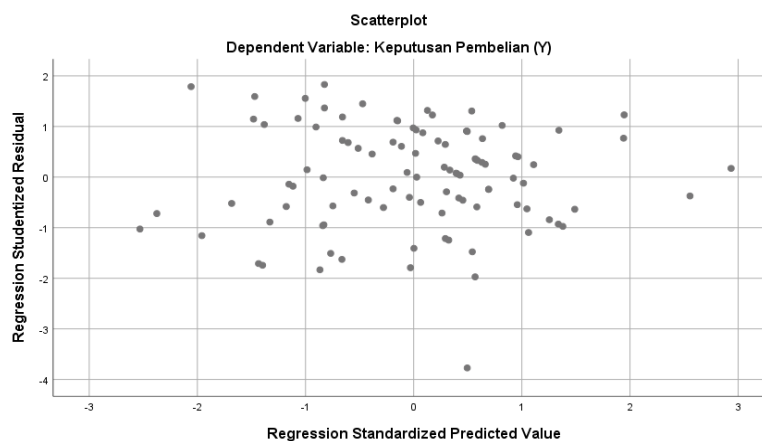
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinieritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.944	1.059
.974	1.027
.948	1.055

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Regression**Variables Entered/Removed^a**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek (X3), Kualitas Produk (X2), Promosi (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.728 ^a	.530	.515	2.18583

a. Predictors: (Constant), Citra Merek (X3), Kualitas Produk (X2), Promosi (X1)

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	516.967	3	172.322	36.067	.000 ^b
	Residual	458.673	96	4.778		
	Total	975.640	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

b. Predictors: (Constant), Citra Merek (X3), Kualitas Produk (X2), Promosi (X1)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.591	3.709		1.238	.219		
	Promosi (X1)	.368	.064	.415	5.767	.000	.944	1.059
	Kualitas Produk (X2)	.273	.046	.423	5.972	.000	.974	1.027
	Citra Merek (X3)	.285	.082	.251	3.489	.001	.948	1.055

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Promosi (X1)	Kualitas Produk (X2)	Citra Merek (X3)
1	1	3.980	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.013	17.762	.01	.04	.96	.06
	3	.005	28.230	.00	.57	.00	.63
	4	.002	40.123	.99	.39	.04	.32

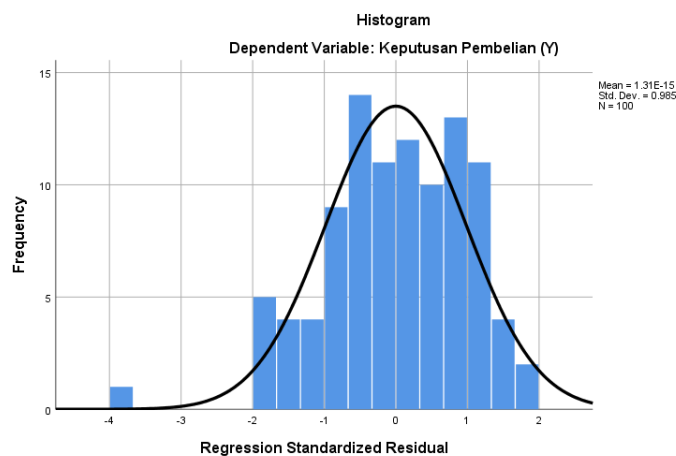
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

Residuals Statistics^a

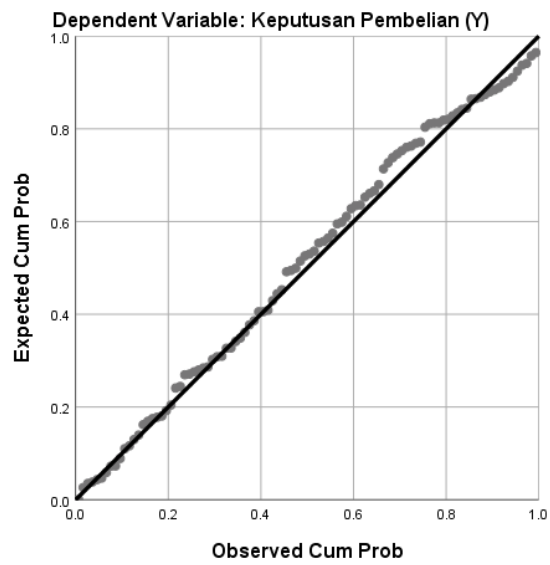
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	35.1564	47.6460	40.9400	2.28515	100
Std. Predicted Value	-2.531	2.935	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.219	.735	.420	.121	100
Adjusted Predicted Value	35.3377	47.6013	40.9451	2.28177	100
Residual	-8.07110	3.94522	.00000	2.15245	100
Std. Residual	-3.692	1.805	.000	.985	100
Stud. Residual	-3.772	1.830	-.001	1.005	100
Deleted Residual	-8.42359	4.05689	-.00512	2.24276	100
Stud. Deleted Residual	-4.066	1.853	-.005	1.021	100
Mahal. Distance	.005	10.195	2.970	2.305	100
Cook's Distance	.000	.155	.011	.019	100
Centered Leverage Value	.000	.103	.030	.023	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian (Y)

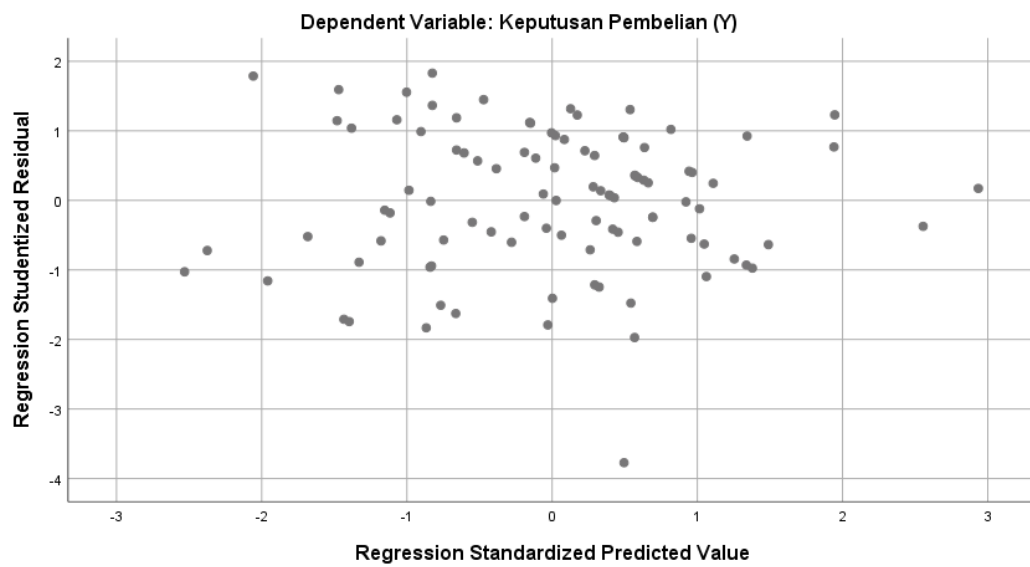
Charts



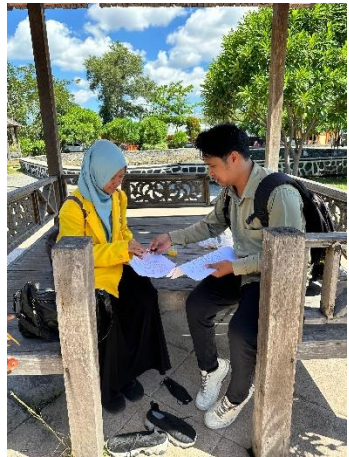
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



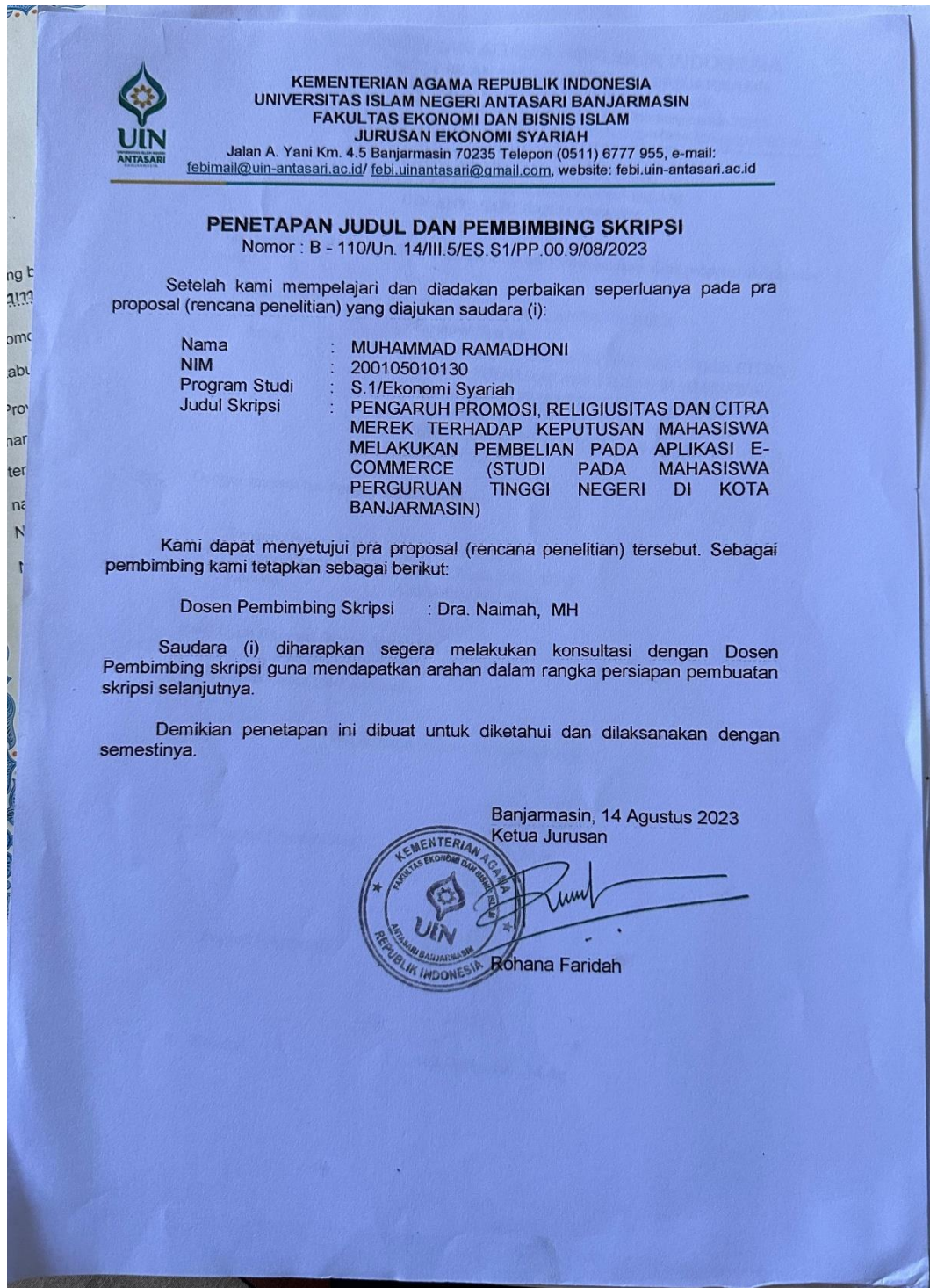
Scatterplot



Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



Lampiran 7. Surat-Surat





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A Yani Km. 4.5 Telp. (05110 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dra. Naimah, M.H.

NIP : 196705211994032002

Jabatan : Dosen Pembimbing Skripsi

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa :

Nama : Muhammad Ramadhoni

NIM : 200105010130

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Judul : PENGARUH PROMOSI, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI *E-COMMERCE* (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)

Menyetujui untuk melakukan perubahan judul skripsi menjadi :

“PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI *E-COMMERCE* (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)”

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 06 Maret 2024

Pemohon,

Muhammad Ramadhoni
NIM. 200105010130

Menyetujui,

Dosen pembimbing Skripsi

Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Lamp : 1 Berkas
Sifat : -
Hal : Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal

Agustus 2023

Yth :
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Cq. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Assalamu'alaikum wr.wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : 7 (tujuh)
Judul Proposal : Pengaruh Promosi, Religiusitas dan Citra Merek terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pembelian pada Aplikasi *E-Commerse* (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Banjarmasin)
Dosen Pembimbing : Dra. Naimah, M.H.

dengan ini memohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan kiranya menetapkan jadwal ujian proposal skripsi saya.


Bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut:

- a. Surat Persetujuan Judul.
- b. Proposal Skripsi lengkap 1 file


Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Menyetujui
Dosen Penasehat Akademik,


Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002

Pemohon,


Muhammad Ramadhoni
NIM. 200105010130



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 14 September 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Muhammad Ramadhoni/ 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : PENGARUH PROMOSI, RELIGIUSITAS DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Dra. Naimah, M.H.
Penguji (Eksternal) : Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 14 September 2023

1. Penguji (Pembimbing)

Dra. Naimah, M.H.

2. Penguji (Eksternal)

Faqih El Wafa, S.HI., M.S.I

3. Notulis

Abd. Adim, SE., M.Ag



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-549/Un.14/III.5/TL.00/03/2024

8 Maret 2024

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset

Nama	: Muhammad Ramadhoni
NIM	: 200105010130
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 03 Desember 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Pemajatan Komp. Dinar Mas 3 Blok A No. 31 Gambut RT. 06 RW. 02 Kabupaten Banjar
Waktu Riset	: 13 Maret s/d 13 Mei 2024

Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN) (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febmali@uin.antasari.ac.id / website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Nomor : B-549/Un.14/III.5/TL.00/03/2024

8 Maret 2024

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepada Dinas Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset

Nama	: Muhammad Ramadhoni
NIM	: 200105010130
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 03 Desember 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Pemajatan Komp. Dinar Mas 3 Blok A No. 31 Gambut RT. 06 RW. 02 Kabupaten Banjar
Waktu Riset	: 13 Maret s/d 13 Mei 2024

Judul Skripsi : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)** (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344

Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.29/Un.14/II.1/TL.00/05/2024

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Ekonomi Syariah

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pembelian pada Aplikasi e-commerce (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Banjarmasin)"** terhitung mulai tanggal 13 Maret 2024 sampai dengan 13 Mei 2024. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Dekan Nomor : B-549/Un.14/II.1/TL.00/03/2024 tanggal 8 Maret 2024.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 8 Mei 2024
a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
u.b. Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan,



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry, Banjarmasin 70123
Telpon: (0511) 3306694 – 3304195 Laman: <https://ulm.ac.id>

Nomor : 2138/UN8/HM.02.02/2024
Hal : Permohonan Izin Riset

14 Mei 2024

Kepada Yth.
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Universitas Islam Negeri Antasari
Di Banjarmasin

Sehubungan surat Saudara nomor : B-549/UN.14/III.5/TL.00/03/2024 tertanggal 8 Maret 2024 perihal tersebut diatas, terkait pelaksanaan kegiatan tersebut kami mengizinkan yang namanya tersebut dibawah ini :

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 3 Desember 2001
Semester/Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Waktu Riset : 13 Maret s.d 13 Mei 2024
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pembelian pada Aplikasi E-Commerce (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Banjarmasin).

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian Saudara kami ucapkan terimakasih.

Plt. Kepala BAK,



Nieke Rezeki Febriantje
NIP 197602012005012006



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI BANJARMASIN
Jalan Brigjen H. Hasan Basri (Komplek Unlam) Kayutangi, Banjarmasin 70123
Telepon: (0511) 3305052, 3308245, Faksimili : 0511-3308244
Pos-El : adum@poliban.ac.id; kepegawaianpoliban@gmail.com

Nomor : 1388/PL18/HM.02.02/2024

16 Mei 2024

Hal : Telah Selesai Melakukan Riset di Politeknik Negeri Banjarmasin

Yth,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Jalan A. Yani Km. 4,5, Banjarmasin -70235

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : JONIRIADI, S.S.T.,M.T.
NIP : 1966041219890310003
Pangkat/ Gol : Pembina Utama Muda, IV/c
Jabatan : Direktur Politeknik Negeri Banjarmasin
Instansi : Politeknik Negeri Banjarmasin

Dengan ini kami memberitahukan bahwa :

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Semester/Jurusan : VIII/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
No HP : 082155654049

Yang bersangkutan telah selesai melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **"Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Mahasiswa Melakukan Pembelian pada aplikasi E-Commerce (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Banjarmasin)"**. di lingkungan Politeknik Negeri Banjarmasin.

Demikian disampaikan untuk menjadi bahan Pertimbangan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.



Tembusan:

1. Wakil Direktur II;
2. Kabag Perencanaan, Keuangan dan Umum.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-
COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA
BANJARMASIN)
Tanggal : Selasa 02 Januari 2024
Pembimbing : Dra.Naimah,M.H.

CATATAN PEMBIMBING

- Alasan memilih judul/kenapa judul tersebut diangkat , bisakah dijelaskan ?
- Alasan memilih masalah ?
- Alasan memakai 3 variabel yang dipilih ,kenapa tidak yang lain ?
- Variabel apa yang berpengaruh dan apa yang mempengaruhi ?

Pembimbing

Dra.Naimah,M.H.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)
Tanggal : Kamis, 25 Januari 2024
Pembimbing : Dra.Naimah,M.H.

CATATAN PEMBIMBING

- Alasan memilih teori / yang disebut grand teori?
- Relevansi teori
- Kutip jurnal, jurnal - jurnal internasional yang bereputasi
- Kemudian Juga, dikutip juga jurnal nasional yang terakreditasi sinta,
- apabila mengutip buku silahkan cari yang dibawah 10 tahun

Pembimbing

Dra.Naimah,M.H.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)
Tanggal : Selasa, 12 Februari 2024
Pembimbing : Dra.Naimah,M.H.

CATATAN PEMBIMBING

- Silahkan coba uji validasi dulu tentang kuesioner sekitar 20 orang ,
Utk mengetahui Apakah sudah sesuai kalimat kalimat yang nanti digunakan

Pembimbing


Dra.Naimah,M.H.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 8777683

e-mail: febi@mail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)
Tanggal : Kamis, 29 Februari 2024
Pembimbing : Dra.Naimah,M.H.

CATATAN PEMBIMBING

- Lanjut membuat kuesioner penelitian
- Kemudian penelitian

Pembimbing

Dra.Naimah,M.H.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id


CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-
COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA
BANJARMASIN)
Tanggal : Selasa, 29 April 2024
Pembimbing : Dra. Naimah, M.H.

CATATAN PEMBIMBING

- Di bab V menyarankan point 2 kepada penelitian selanjutnya
- variabel lain apa maksudnya yang bisa berpeluang diteliti lagi oleh peneliti selanjutnya

Pembimbing


Dra. Naimah, M.H.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777693
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)
Tanggal : Kamis, 04 April 2024
Pembimbing : Dra.Naimah,M.H.

CATATAN PEMBIMBING

- Di bab IV penjelasan tentang kampus terlalu panjang tolong dipersingkat
- bagian analisis terlalu sedikit di bab IV

Pembimbing

Dra.Naimah,M.H.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 39/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/5/2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Ramadhoni
NIM : 200105010130
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MELAKUKAN PEMBELIAN PADA APLIKASI E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI DI KOTA BANJARMASIN)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI

Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 22 Mei 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Muhammad Ramadhoni
2. Tempat dan Tanggal lahir : Banjarmasin, 03 Desember 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : JL Pemajatan Komplek Dinar Mas 3 Blok A
No 31 Rt 06 Rw 03 Kel Gambut Kec Gambut
Kab Banjar 70652
7. Pendidikan
 - a. SD : (2008 - 2014)
 - b. SMP : (2014 - 2017)
 - c. SMA : (2017 - 2020)
8. Orang Tua

Ayah

Nama : Achmad Amdal

Pekerjaan : Karyawan Swasta

Pendidikan : SMA

Alamat : JL Pemajatan Komplek Dinar Mas 3 Blok A
No 31 Rt 06 Rw 03 Kel Gambut Kec Gambut
Kab Banjar 70652

Ibu

Nama : Darmayanti

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Pendidikan : SD

Alamat : JL Pemajatan Komplek Dinar Mas 3 Blok A No
31 Rt 06 Rw 03 Kel Gambut Kec Gambut Kab
Banjar 70652
9. Saudara (jumlah saudara) : 3

Banjarmasin, April 2024
Penulis,

Muhammad Ramadhoni