

## ABSTRAK

**Istiana Yuliarny, 200104010250.** “*Pengaruh Dakwah Zaidul Akbar Di Media Sosial Terhadap Perilaku Sehat Pengikutnya*” Skripsi Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.

Pembimbing : (I) Najla Amaly, M. Med. Kom Dan (II) Risqiatul Hasanah, M. Sos

**Kata kunci : Terpaan Media, Dakwah, Zaidul Akbar, Perilaku Sehat, Sosial Media (Instagram,Tiktok,dan Youtube).**

Penulisan ini dilatar belakangi oleh berkembangnya media social Instagram, Tiktok, dan Youtube. Dari ketiga *platform* ini mampu dijadikan media untuk penyebaran informasi, seperti yang dilakukan Zaidul Akbar menggunakan ketiga media tersebut untuk berdakwah, dan da'i lainnya. Seorang dokter ini memilih berdakwah tentang kesehatan Sesuai dengan Islam ajarkan.

Adapun yang menjadi rumusan masalah pada penulisan tersebut ialah bagaimana pengaruh terpaan dakwah Zaidul Akbar di Media Sosial terhadap perilaku sehat pengikutnya ?. Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif, Responden penelitian ini adalah pengikut Media Sosial (Instagram,Tiktok, dan Youtube) @zaidulakbar, dengan jumlah sampel 100 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan melalui Kuisisioner dengan penyebaran melalui Google Form. Dalam penelitian ini menggunakan Non-Probabilitas sampel dengan Teknik *Aksidental Sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah terpaan dakwah Zaidul Akbar dan Perilaku sehat pengikutnya memiliki hubungan yang kuat dengan perolehan nilai korelasi sebesar 0,771 dan terpaan dakwah Zaidul Akbar di Media Sosial (Instagram, Tiktok, dan Youtube) dapat mempengaruhi perilaku sehat sebesar 59,4%.