

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Variabel X nya adalah Terpaan Media Menilai Terpaan Media tersebut dengan 3 Aspek yaitu Frekuensi, Durasi, dan Atensi yang Mempengaruhi Variabel Y dinilai dari 3 Aspek yaitu Pengetahuan, Sikap, dan Tindakan. Berdasarkan uji Regresi Linear sederhana, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai t hitung sebesar 11,981 dengan t tabel sebesar 1,984. Karena nilai sig lebih kecil dari nilai presisi, yaitu $0,00 < 0,05$ dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel, yaitu $11,981 > 1,984$ menunjukkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat dinyatakan bahwa terpaan dakwah Zaidul Akbar di Media Sosial memiliki pengaruh terhadap perilaku sehat pengikutnya.

Jadi, Berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi, maka terpaan dakwah Zaidul Akbar di Media Sosial diketahui memberikan pengaruh sebesar 59,4% terhadap perilaku sehat pengikutnya, 40,6% nya dipengaruhi faktor lainnya.

B. Saran

Untuk Penelitian Selanjutnya, diharapkan meneliti lebih dalam isi pesan dakwah Zaidul Akbar tentang kesehatan Islam, dan juga untuk para dai lainnya diharapkan lebih banyak lagi ditemui para dai yang membahas tentang kesehatan menurut Islam.