

## ABSTRAK

**Nazla Rezky, 200104010123** *Analisis Wacana Pesan Dakwah Dalam Syair Lagu “Rahmatun Lil’alameen” Karya Maher Zain.* Skripsi, Dosen Pembimbing: (1) Armiah, S.IP, M.Si. (2) Risqiatul Hasanah, M.Sos, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

**Kata Kunci :** Syair Lagu, Pesan Dakwah, Analisis Wacana

Syair lagu “*Rahmatun Lil’alameen*” ini ialah suatu media sarana komunikasi massa, yang digunakan oleh Maher Zain untuk menyampaikan pesan kepada pendengar musik melalui irama musik dengan lirik yang indah. Lagu religi yang bisa digunakan sebagai menyiarkan ajaran Islam melalui seni musik artistik. Sebagai media musik, yang indah menyejukkan hati sehingga berfungsi dengan baik agar pendengar tidak akan bosan dan membuat nya berkesan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pesan dakwah dalam lirik lagu Maher Zain, menginterpretasikan “*Rahmatun Lil’alameen*” yang merupakan frase yang biasa digunakan untuk menggambarkan Nabi Muhammad SAW yang berarti rahmat bagi seluruh alam. Dengan pendekatan analisis teks media kualitatif deskriptif dan menggunakan analisis wacana Teun A Van Dijk keakuratan yang menelaah pada kandungan pesan, atau penyampaian informasi. Hasil penelitian syair lagu “*Rahmatun Lil’alameen*” ini menggambarkan tentang keagungan dan kemuliaan Allah SWT yang mengutus Nabi Muhammad SAW yang diakui sebagai utusan terakhir Allah SWT dan perantara rahmat bagi seluruh alam. Beliau adalah perantara yang membawa ajaran-ajaran Islam, petunjuk hidup, dan rahmat Allah SWT kepada umat manusia. Melalui teladan, ajaran, dan sunnah beliau, umat manusia diajak untuk mengikuti jalan yang benar dan mendapatkan rahmat-Nya. Aspek pesan dakwah yang terdapat ada akhlak yaitu kasih sayang, penghargaan, kesabaran, kesederhanaan, dan toleransi. Syariah meliputi kepatuhan dan ketundukan kepada Allah SWT. Aqidah keyakinan bahwa Allah SWT adalah satu-satunya Tuhan yang layak disembah, dan Nabi Muhammad SAW adalah utusan-Nya.