

## DAFTAR PUSTAKA

- admin. “Hukum Affiliate Marketing Dalam Islam,” 30 Agustus 2023. <https://pondokislami.com/hukum-affiliate-marketing-dalam-islam.html>.
- Aini, Alisatul. “Tiktok Affiliate: Pengertian, Syarat Daftar, Cara Kerja & Strateginya.” *Glints Blog* (blog), 1 Agustus 2022. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/>.
- “Akad *Ju’alah* – DSN-MUI,” 1 November 2018. <https://dsnmui.or.id/akad-jualah/>.
- Ariesanti, Alia. *Realita Masyarakat Dalam Potret Netnografi*. Ebook, 2021. <https://Tinyurl.Com/Realitamasyarakat>.
- Az - zuhaili, Prof. Dr. Wahbah. *Fiqh Islam Wa Adillatuhu*. Vol. 5. Jakarta: Gema Insani, t.t.
- Benediktova, Barbora, dan Lukas Nevosad. *Affiliate Marketing : Perspective of Content Providers*, 2008. <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ltu:diva-58065>.
- DailySocial.id, Nur Laily Mucharomah |. “<https://Dailysocial.Id/Post/Apa-Itu-Social-Commerce>,” 27 September 2023.
- Database Peraturan | JDIH BPK. “Permendag No. 31 Tahun 2023.” Diakses 27 Maret 2024. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/265202/permendag-no-31-tahun-2023>.
- Desrini, Ningsih. ““Analisis Promosi Dan Afiliasi Marketing Terhadap Okupansi Hotel Non Jaringan Di Kota Batam’ 8, no. 1 :,” 2019.
- Editor, S. E. O. “<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-affiliate-marketing-cara-kerja-hingga-kelebihan-kekurangan/>.” *Sampoerna University* (blog), 27 September 2023.
- Erizal, Nurfan. “The Influence Of Tiktok Applications On The Consumption Behavior Of Adolescents In Online Shopping.” *International Journal of Cultural and Social Science* 2, no. 1 (1 Juni 2021): 39–43.
- “Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI No.144/DSN-MUI/XII/2021,” 2021.
- Hee, Patrick. ““Affiliate Marketing in SMEs: The Moderating Effect of Developmental Culture,” t.t.
- Helianthusonfri, Jefferly. *1 Juta Rupiah Pertama Anda Dari Affiliate Marketing*. Jakarta: Gramedia, 2014.
- . *Panduan Affiliate Marketing untuk Pemula*. Elex Media komputindo, 2019.
- “<https://money.kompas.com/read/2023/12/20/140000526>,” t.t. Diakses 27 Maret 2024.

- “<https://tekno.kompas.com/read/2020/11/25/13300057/mengenal-social-Commerce-fenomena-belanja-lewat-media-sosial?>,” t.t., diakses 27 September 2023.
- “<https://www.komunitasmea.web.id/berapa-komisi-tiktok-affiliate/>,” 27 September 2023.
- Kotimah, Siti. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Sistem Komisi Dalam Program Tiktok Affiliate (Studi Penelitian Content Creator Tiktok Di Ponorogo).” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.
- Liang, Ting-Peng, dan Efraim Turban. “Introduction to the Special Issue Social Commerce: A Research Framework for Social Commerce.” *International Journal of Electronic Commerce* 16 (1 Desember 2011): 5–13. <https://doi.org/10.2307/23106391>.
- Maipadly, M. Satria. “Mekanisme Jual Beli Produk Secara Online Di OLX.CO.ID Perspektif Etika Bisnis.” Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, t.t. <https://idr.uin-antasari.ac.id/>.
- Mayar Blog. “Mengenal Program Affiliate Marketing di Tiktok,” 1 Oktober 2021. <https://blog.mayar.id/mengenal-program-affiliate-marketing-di-tiktok/>.
- Media, Kompas Cyber. “Mengenal Social Commerce, Fenomena Belanja lewat Media Sosial.” KOMPAS.com, 25 November 2020. <https://tekno.kompas.com/read/2020/11/25/13300057/mengenal-social-Commerce-fenomena-belanja-lewat-media-sosial>.
- “Membuat akun | Pusat Bantuan TikTok.” Diakses 10 Februari 2024. <https://support.tiktok.com/id/getting-started/creating-an-account>.
- Mohd Ma’sum, Billah. *Applied Islamic E-commerce: Law and Practice*. Selangor: Thomson Sweet & Maxwell Asia, 2008.
- Muhaimin. *Metode Penelitian Hukum*. Mataram-NTB: Mataram University Press, 2020.
- Muhamim, Ahmad. ““Analisis Strategi Affiliate Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Butik Zoya Cabang Kedaton Bandar Lampung),” 2017. <http://repository.radenintan.ac.id/319/>.
- Nayoan, Aldwin. “Apa Itu E-commerce? Berikut Pengertian, Jenis, Serta Manfaatnya!” *Niagahoster Blog* (blog), 18 Juni 2022. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apa-itu-eCommerce/>.
- “Peraturan Menteri Perdagangan No. 31 Tahun 2023,” t.t.
- “Perbedaan E-commerce, Social Commerce, dan Marketplace - RajaKomen.com.” Diakses 28 Maret 2024. <https://rajakomen.com/blog/perbedaan-eCommerce-social-Commerce-dan-marketplace-f604432109.php>.
- “Permendag No. 31/2023 tentang Pelaku Usaha dalam PMSE,” t.t.

- “Qur’an Kemenag.” Diakses 27 September 2023. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/12?from=1&to=111>.
- Rahmawaty. “Bisnis Multilevel Marketing Dalam Perspektif Islam.” t.t.
- Salmaa. “Penelitian Komparatif: Pengertian, Cara Menyusun dan Contoh Lengkap.” *Penerbit Deepublish* (blog), 8 Agustus 2022. <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-komparatif/>.
- Santoso, Erdinda, dan Rachma Indra Rini. “Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Masyarakat Membeli Sukuk.” *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 6, no. 2 (29 Desember 2020): 86–98. <https://doi.org/10.31602/iqt.v6i2.3244>.
- Septiko Putri, Bella. “Perlindungan Hukum Terhadap *Affiliate* Pada *E-commerce* Shopee.” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/>.
- “Sistem *Affiliate* : <https://www.youtube.com/watch?v=hVkCCNyH4Nk&t=2545s>.” Diakses tgl 7 september 2023, t.t.
- Situmorang, James R. ““Pemasaran Viral ‘ Viral Marketing,’ Jurnal Administrasi Bisnis Unpar 6, no. 1 ;,” 2010, 63–75.
- SleekFlow. “Social *Commerce* : Definisi, Strategi, Serta Contohnya di Indonesia,” 24 Maret 2023. <https://sleekflow.io/id-id/blog/social-Commerce-adalah>.
- S’to. *Internet Business Classroom Affiliate Marketing*. Jasakom, 2010.
- Tajudinnor. “Mekanisme Transaksi Pelaku Bisnis *e-commerce* Di desa Tanipah Kec. Aluh-Aluh KAB.Banjar.” Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, 2011.
- Taniya, Ita. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pemanfaatan Konten Promosi Pada Program Shopee *Affiliate* Di Media Sosial.” Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021. <https://repository.uinjkt.ac.id>.
- “Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) No. 11 Pasal 1 ayat (2) Tahun 2008.” t.t.
- “Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) No. 11 Pasal 17 ayat (1) Tahun 2008.” t.t.
- “Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) No. 11 Tahun 2008 Pasal 28 ayat (1).” t.t.
- “Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) Nomor 19 Tahun 2016 Pasal 35 dan jo Pasal 51 ayat (1).” t.t.
- “Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik,” t.t.

“Undang-Undang no.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Pasal 10),” t.t.

“Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999 Pasal 10.,” t.t.

“Undang-Undang Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.” Diakses 7 September 2023.

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2008/11tahun2008uu.htm>.

Widiyastuti, Anissa. “Praktik Jual Beli Di TikTok Shop Perspektif Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Fatwa DSN-MUI.” Universitas Islam Negeri Raden Mas, 2023. <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/>.

Zuhriyah, Umi. “Perbedaan *ECommerce* vs Marketplace, Mana yang Lebih Baik?” [tirto.id](https://tirto.id/), 16 Januari 2024. <https://tirto.id/perbedaan-eCommerce-vs-marketplace-gUuE>.