

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan, dalam 18 konten video pada daftar putar nasihat yang dianalisis oleh peneliti, dapat disimpulkan ada tiga jenis pesan dakwah yang terdapat pada postingan akun TikTok @zahidsamosir, yaitu 5 konten video tentang pesan akidah, 7 konten video mengenai pesan syariah, dan 7 konten video mengenai pesan akidah. Dapat dilihat bahwa konten video akidah adalah yang paling sedikit diunggah, sedangkan konten video tentang pesan syariah dan akhlak memiliki perbandingan yang sama. Pesan-pesan tersebut adalah.

1. Pesan akidah, mencakup Iman kepada Allah (Nama-nama Allah; Allah Maha Hidup, Maha Mengetahui, dan lailatul qadar) dan Iman kepada qada dan qadar (Semua takdir baik disisi Allah dan takdir sebagai penghapus dosa).
2. Pesan syariah, mencakup Ibadah salat (Keutamaan membaca Al-Ikhlas ketika salat, khusyuk dalam salat, dan perbuatan yang menggugurkan pahala salat Jumat) dan Ibadah puasa (Keutamaan bulan puasa “dibukakan pintu surga dan ditutup rapat pintu neraka, puasa arafah, dan lailatul qadar)

3. Pesan akhlak, yakni akhlak kepada Allah (Berdoa agar terlindung dari akhlak yang buruk, sabar dalam berdakwah, kesalahan dalam membaca bismillah, adab terhadap makanan, adab mendengarkan Al-Qur'an, dan tips Istikamah beramal saleh dan berbuat baik) dan akhlak kepada manusia (Dosa Gibah).

B. Saran-saran

Adapun saran yang diberikan oleh peneliti yaitu:

1. Kepada Zahid Samosir pada akun TikTiknya @zahidsamosir, agar memberikan judul kepada semua konten video yang memuat tentang pesan dakwah, memperbanyak lagi pesan dakwah mengenai akidah, juga diharapkan untuk kembali memasukkan konten video yang diunggah sesuai dengan daftar putar yang tertera di bio agar mempermudah *followers* dalam mencari dan memilih konten video yang akan ditonton.
2. Kepada *followers* pada akun TikTok @zahidsamosir agar termotivasi untuk ikut menyebarkan ajaran Islam dengan mengamalkan pesan dakwah yang disampaikan.