

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2019). Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Perkembangan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 112-123.
- Achmadi, & Cholid. (2005). *Metodologi Penelitian*. Bumi Aksara.
- Agustina, & Setiawan. (2018). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Ghalia Indonesia.
- Aresandi, S. (2015). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Rajawali Pers.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Marketing: An Introduction*. Pearson Australia.
- Brown, D. L. (2019). *Rural People and Communities in the 21st Century: Resilience and Transformation*. Polity Press.
- Budiman, A. (2020). Peran Inovasi dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 55-67.
- Cahyono, A. S. (2018). Dampak Media Sosial Terhadap Permasalahan Sosial Anak. *Publiciana*, 11(1), 89-99.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2001). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. Prentice Hall.
- Dawwabah, A. M. (2006). *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah*. Pustaka Nuun.
- Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. (2018). *Ekonomi Islam dan Implementasinya*. Pustaka Pelajar.
- Fitriana, L. (2018). Analisis Dampak Pemasaran Digital pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 7(1), 45-56.
- Hartono, R. (2017). Implementasi Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(2), 98-110.
- Herwanto, H. (2016). *Meningkatkan Kreativitas Matematika Melalui Model Pembelajaran Project Based Learning dan Dampaknya Pada Sikap serta Hasil Belajar* (Doctoral dissertation, UNPAS).
- Husna. (2016). *Eksistensi Produksi Roda Kapal di Tengah Peralihan Transportasi Air ke Transportasi Darat*. IAIN Antasari Banjarmasin.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

- Irawan, H. (2021). *10 Prinsip Kepemimpinan dalam Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Iskandar Putong. (2010). *Economics: Pengantar Mikro dan Makro*. Mitra Wacana Media.
- Khisty, J., & Lall, B. K. (2002). *Transportation Engineering: An Introduction*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson.
- Kurniawan, B. (2018). Dampak Pariwisata Terhadap Perekonomian Lokal: Studi Kasus Desa Wisata. *Jurnal Pariwisata*, 5(1), 34-45.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2016). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (14th ed.). Pearson.
- Mahmud, A. (2021). Strategi Adaptasi UMKM di Tengah Pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 16(1), 65-78.
- Maysari. (2020). *Mekanisme Produksi Usaha Jukung Berkat Marina di Desa Hambuku Pasar, Kecamatan Sungai Pandan, Kabupaten Hulu Sungai Utara*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Moleong, L. J. (1993). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nana Supriatna. (2008). *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Grafindo Media Pratama.
- Nana, S., & Ahwal, M. (2002). *Statistika Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, A., & Rahmadi, F. (2020). *Ekonomi Kreatif Berbasis Digital*. Elex Media Komputindo.
- Nursari, S. R. C., & Immanuel, Y. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 8(2), 107-116.
- Otto Soemarwoto. (2001). *Ekologi, Lingkungan Hidup, dan Pembangunan*. Djambatan.
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Pratama, A. (2019). Peran Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis UMKM. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(3), 130-141.
- R.Bintarto. (2010). *Desa Kota*. Alumni.
- Rahmawati, Y. (2020). Analisis SWOT pada Usaha Kerajinan Tangan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 88-99.

- Ridhoni, I. (2016). *Jukung* dalam perspektif nilai sosial masyarakat Banjar di Desa Pulau Sewangi. *Jurnal Socius*, 5(2).
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management* (11th ed.). Prentice Hall.
- Robinson, G. M. (2015). *Handbook on the Globalization of Agriculture*. Edward Elgar Publishing.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). *Fundamentals of Corporate Finance* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Saifullah. (2006). *Pengantar Ekonomi Islam*. Grafindo Persada.
- Saifulllah. (2006). *Buku Panduan Metodologi Penelitian*. Fakultas Syariah UIN.
- Santoso, T. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil di Era Digital. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 6(1), 20-30.
- Sari, P. I., & Yudha, R. I. (2021). Koperasi Swadaya Untuk Meningkatkan Aktivitas Ekonomi dan Kesejahteraan Warga Dusun Parit Panjang Desa Jambi Tulo. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 11(2), 318-322.
- Schemel, C. (1976). *Urban Economics*. Macmillan. pp. 85-104
- Schmenner, R. W. (1988). The merit of making things fast. *Sloan Management Review*, 30(1), 11-17.
- Suryabrata, S. (2015). *Psikologi Pendidikan*. Rajawali Pers.
- Suryani, T. (2017). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Graha Ilmu.
- Tindangen, M., Engka, D. S., & Wauran, P. C. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(3).
- Tugiman, H. (1997). *Sistem Informasi Manajemen*. Bumi Aksara.
- Wahyu Adji. (2002). *Ekonomi*. Erlangga. pp.88-106
- Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2013). *Accounting* (25th ed.). Cengage Learning.
- Wijaya, Y. (2021). *Strategi Bisnis di Era Revolusi Industri 4.0*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, S. (2018). Ekonomi Kreatif sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 3(1), 22-33.

Zaroni, A. N. (2007). *Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah aspek keagamaan dalam kehidupan ekonomi)*. Mazahib.