

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. Retorika dan Dakwah Islam. *Jurnal Dakwah*. 10(1). <https://ejournal.uinsuka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/2009.10107>, 2009. diakses 29 Maret 2024.
- Alnasser, Aljawhara. Rhetorical Strategies and Ideologies in Saudi TEDx talks. *International Journal of Linguistics, Literature and Translation*. <https://doi.org/10.32996/ijllt.2023.6.3.22>, 6(3), 199–205, 2023. diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- As, Asmaran. *Pengantar Studi Akhlak*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1992.
- Asmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, (t.t).
- Ayu, D. M. I., Widyawati, W. Y. ., & Puspitasari, T. Gaya Bahasa dalam Album For More Than A Feeling Karya Jeremy Passion. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 335–346. 2022. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i1.2884>, diakses 29 Maret 2024.
- Bhakti, W. P. *Peranan Linguistik Terapan dalam Dakwah Multikultural di Indonesia*". *RELIGIA*, Vol. 19 No.2, 2016. <https://ejournal.uingusdur.ac.id/Religia/article/view/2248/1353>, diakses 29 Maret 2024.
- Bulaeng, Andi. *Metodologi Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2004.
- Fadillah, M. I. R., Aang, R., & Yuningsih, Y. Retorika Gus Miftah Dalam Dakwah Pada Media Sosial Youtube. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. 8(3), 2024, 25-44. <https://ejournal.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/644/173>, diakses 29 Maret 2024.
- Hartati, C. Pengaruh Konten Channel Youtube Jurnal Risa Terhadap Opini Subscriber Tentang Konten Mistis. *JOM Fisip*, 7(1): 1-11. 2020. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFISIP/article/viewFile/28740/27698>, diakses 29 Maret 2024.
- Hasanah, U.. Kualifikasi Da'I : Komparasi Konseptual Retorika Dakwah dan Retorika Aristoteles. *Jurnal Komunikasi Islam*. 10(5). 256–275. <https://doi.org/10.15642/jki.2020.10.2.256-275>, 2020. Diakses 28 Maret 2024.
- Hendrikus, Dori Wuwur. *Retorika: Terampil berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius, 1991.

- Jajaran Penyelenggara Penterjemah/Pentafsir A'-Qur'an.. *AL-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2010.
- Keraf, Gorys. *Komposisi: Sebuah Pengantar Kemahiran Bahasa*. Semarang: Bina Putera, 2001.
- Luisandra, Yunika. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Das'ad Latif Berbasis Media Youtube*. Banjarmasin: UIN Antasari, 2021.
- Majlis Pondok Indah. *Pengajian Guru Zuhdi Malam Kamis, Kitab Ihya Ulumuddin 4 Desember 2019*. Majlis Pondok Indah: Banjarmasin, 2019. <https://www.youtube.com/live/aqiZIQbVjVg?si=1gvrle-fgReE0eS1>, Diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Masrun, I. *Gaya Retorika Ustad Adi Hidayat Dalam Ceramah (Keluarga Yang Dirindukan Rasulullah Saw) Pada Media Youtube*. Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2018.
- Masjid Jami Banjarmasin. *Rekaman Pengajian, 14 Januari 2017 - Masjid Jami Banjarmasin. 2017*. (Masjid Jami Banjarmasin: Banjarmasin, 2017). <https://www.youtube.com/live/Diig2kkwLr4?si=VOYroJ5Aw6tDUMG3>, diakses 28 Maret 2024.
- Muhammad bin Ismail Al-Bukhari. *Buku Terjemah Shahih Bukhari Lengkap*, (Laduni.id, 2022), <https://www.laduni.id/post/read/514398/hadis-imam-bukhari-no-4398-bab-surat-asy-syuara-ayat-214.html>, diakses 29 Maret 2024.
- Munir, Ilaihi Wahyu. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Murtianingsih, Indah. *Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad Dalam Channel Youtube Ustadz Abdul Somad Official*. Kudus: UIN Kudus, 2022.
- Natta, Abuddin. *Alqur'an dan Hadits*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1994.
- Oka, I Gusti Ngurah. *Retorika Sebuah Tinjauan Pengantar*. Bandung: Tarate, 1976.
- Pahlupy, Astrid Novia. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Youtube*. (Semarang: UIN Walisongo, 2019). <http://eprints.walisongo.ac.id/11002/>, diakses 2 Maret 2024.

- Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika Modern: Sebuah Kerangka Teori dan Praktek Berpidato*. Bandung : Akademia, 1982.
- Rochma, Anis Firdatul., Triastuti, Anita., & Ashadi. Rhetorical Styles Of Introduction In English Language Teaching (ELT) Research Articles. *Indonesian Journal Of Applied Linguistics*. 10(2), September 2020, pp. 304-314. <https://doi.org/10.17509/ijal.v10i2.28593>, diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Rustipa, K., Purwanto, S., & Rozi, F. Rhetorical Structures, Strategies, And Linguistic Features Of Problem Statement To Promote A Teaching Writing Model. *Studies in English Language and Education*, 10(2), 575-597. 2023. <https://doi.org/10.24815/siele.v10i2.30855>, diakses 28 Maret 2024.
- Saleh, E. Hassan. *Study Islam Di perguruan Tinggi Pembinaan IMTAQ dan Pengembangan Wawasan*. Jakarta: Penerbit ISTN, 2000.
- Sandova, Jana Kozubikova. Cross-Cultural Differences In The Use Of Rhetorical Strategies In Academic Texts. An English And Czech Contrastive Study. *Polanska Akademia Nauk (PAN)*, 41(1): July, 177-195. 2020. <https://doi.10.24425/linsi.2020.133271>, diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Saputra, W. *Retorika Dakwah Lisan*. Jakarta: Dakwah Press, 2006.
- Setiadi., Erik, Fahro., Alia, Azmi., & Junaidi, Indrawi. *Youtube Merupakan Sumber Belajar Generasi Milenial*. *Jurnal Pendidikan, Matematika dan Sains*, 6 (1): 313-323. 2019. DOI: 110.24036/jce.v2i4.135. Diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta., 2017.
- Sunggono, Bambang. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research*, Jilid I, Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Syima Sabilal Muhtadin. *KH. Ahmad Zuhdiannoor Kamis, 27 Juni 2019*, (Syima Sabilal Muhtadin: Banjarmasin, 2019). <https://youtu.be/ZXDZLrjue9U?si=ePsJbe4kdzBkJFq7>, Diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Syukir, Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlis, 1983.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.

- Ulama Kita, *Pengajian Guru Zuhdi Malam Kamis, Kitab Ihya Ulumuddin 4 Desember 2019*, (Ulama Kita: Banjarmasin, 2019), <https://youtu.be/NJ13E77BbCA?si=ICX3akSCY5d6UZb1>, Diakses tanggal 28 Maret 2024.
- Zaini, A. Retorika Dakwah Mamah Dedeh dalam Acara "Mamah & Aa Beraksi" di Indonesia. *Journal for Homies Studies*, 11(2), 2017. <https://ejournal.uinsgd.ac.id/index.php/tabligh/article/view/644/173>, Diakses 29 Maret 2024.
- Zhou, T., Mansor, N. S., Ang, L. H., Sharmini, S., & Tang, X. Examining the rhetorical strategies employed in the humorous discourse of Chinese talk shows. *The European Journal of Humour Research*, 10(4), 149–167. 2023. <https://doi.org/10.7592/EJHR.2022.10.4.713>, diakses 28 Maret 2024.