


LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I
(KUESIONER PENELITIAN)

BROAD CAST KUESIONER



KUESIONER
Assalamualaikum wr. wb. Saya Elviana Nur...
forms.gle

Assalamualaikum Wr Wb
Hallo guys ✨

Mau dapat **saldo Shopeepay** ga??? 🤔

Saya **Elviana Nurfadhila**, Mahasiswa program studi **Psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin**. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir/skripsi.

Mohon kesediaan saudara(i) untuk meluangkan waktu sekitar 5-10 menit untuk mengisi kuesioner ini berdasarkan **Pendapat Pribadi** (tidak ada benar atau salah).

➡ Adapun kriteria Responden yang dibutuhkan :

1. Mahasiswa/i S1 aktif UIN Antasari Banjarmasin Kampus I atau II
2. Pernah bertransaksi atau memiliki aplikasi E-commerce Shopee.

Link Kuesioner

<https://forms.gle/hmV6NJ3PDdgABXLZ6>









Seluruh data akan di jaga kerahasiaannya dan hanya di gunakan untuk keperluan penelitian saja.

Bagi 30 responden yang dipilih secara acak akan mendapatkan **saldo Shopeepay Rp. 10.000/org**, pastikan kalo nomor Hp yang diisi dapat dihubungi.

Partisipasi saudara(i) sangat berarti untuk penelitian ini. Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb 10.48 ✓

KUESIONER (GOOGLE FORMULIR)

KUESIONER   Semua perubahan telah disimpan di Drive     Kirim  

Pertanyaan Jawaban 420 Setelan

Bagian 1 dari 4

KUESIONER PENELITIAN









Assalamualaikum wr. wb.
Saya **Elviana Nurfadhila (200103040295)** mahasiswa tingkat akhir Prodi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Tujuan dari penyebaran kuesioner ini yaitu untuk menyelesaikan penelitian ilmiah tugas akhir kuliah (Skripsi).

Adapun **karakteristik penanggap** dalam penelitian ini yaitu :

1. **Mahasiswa aktif** UIN Antasari Banjarmasin
2. Memiliki atau pernah bertransaksi menggunakan **aplikasi E-Commerce Shopee**

Terimakasih atas dukungan dan partisipasinya dalam penyebaran dan pengisian angket ini.

NAMA (Boleh Inisial) *

KUESIONER       Kirim  

Pertanyaan Jawaban 420 Setelan

NAMA (Boleh Inisial) *
Teks jawaban singkat

JENIS KELAMIN *

LAKI-LAKI

PEREMPUAN

PRODI/FAKULTAS (cth. PI/FUH) *
Teks jawaban singkat

KUESIONER       Kirim  

Pertanyaan Jawaban 420 Setelan

TAHUN ANGKATAN (cth. 2020) *
Teks jawaban singkat

NO HP *
Teks jawaban singkat

Aplikasi E-Commerce apa saja yang kamu gunakan? *

SHOPEE

LAZADA

KUESONER PENELITIAN

Bagian I

Assalamualaikum wr. wb.

Saya **Elviana Nurfadhila (200103040295)** mahasiswa tingkat akhir Prodi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Antasari Banjarmasin. Tujuan dari penyebaran kuesioner ini yaitu untuk menyelesaikan penelitian ilmiah tugas akhir kuliah (Skripsi).

Adapun **karakteristik penanggap** dalam penelitian ini yaitu :

1. **Mahasiswa aktif** UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Antasari Banjarmasin
 2. Memiliki atau pernah bertransaksi menggunakan **aplikasi E-Commerce Shopee**
- Terimakasih atas dukungan dan partisipasinya dalam penyebaran dan pengisian angket ini.

CARA MENGISI KUESIONER

1. Pilihlah salah satu jawaban berdasarkan **PENDAPAT PRIBADI**
2. Setiap pernyataan tidak ada penilaian **BENAR/SALAH**

KETERANGAN

STS = SANGAT TIDAK SETUJU

TS = TIDAK SETUJU

S= SETUJU

SS = SANGAT SETUJU

DATA DIRI

Nama :

Jenis Kelamin : - Laki-Laki

- Perempuan

Prodi/Fakultas :

No HP. :

Aplikasi *E-Commerce* apa saja yang kamu gunakan :

Bagian II

KUESIONER PENELITIAN SKALA KONTROL DIRI

No	Pernyataan
1.	Saya malas beraktivitas
2.	Saya bisa mengontrol diri saat berbelanja
3.	Saya melakukan hal-hal yang menyenangkan walaupun hal itu berefek buruk bagi saya
4.	Saya selalu melakukan sesuatu sesuai rencana/jadwal
5.	Saya sulit bangun di pagi hari.
6.	Saya sulit untuk tidak membeli sesuatu
7.	Saya sering berubah pikiran karena terpengaruh.
8.	Saya menolak hal-hal yang berefek buruk bagi saya
9.	Saya menghabiskan uang secara berlebihan
10.	Saya mengatur keuangan dengan baik
11.	Saya disiplin.
12.	Saya tidak bisa menyimpan rahasia dengan baik.
13.	Saya membeli sesuatu hanya ketika saya membutuhkannya
14.	Saya berpikir sebelum membelinya
15.	Saya mengikuti latihan olah raga

16.	Saya dapat bekerja secara efektif untuk mencapai tujuan jangka panjang.
17.	Terkadang saya tidak bisa berhenti melakukan sesuatu, walaupun saya tahu itu salah
18.	Saya tidak pernah mengonsumsi minuman keras dan narkoba.
19.	Saya selalu tepat waktu.

Bagian III

KUESIONER PENELITIAN SKALA PERILAKU KONSUMTIF

No	Pernyataan
1.	Saya mengatur pengeluaran belanja.
2.	Saya suka membeli produk terbaru jika melihat katalog di aplikasi Shopee
3.	Saya lebih memilih membeli produk yang saya butuhkan dibandingkan produk yang sedang <i>trend</i> .
4.	Saya membeli sesuatu sesuai dengan budget (anggaran)
5.	Lebih baik saya menabung daripada harus menghabiskan uang untuk berbelanja.
6.	Menghabiskan uang saku untuk berbelanja adalah hal yang menyenangkan bagi saya.
7.	Terkadang saya meminjam uang ke teman saya untuk berbelanja jika uang saku saya habis di akhir bulan.
8.	Saya membeli barang-barang yang sedang trend
9.	Saya membeli suatu produk yang memang dibutuhkan.
10.	Saya mendapatkan kepuasan tersendiri ketika menggunakan barang-barang mahal
11.	Saya membeli barang berdasarkan rencana belanja yang saya miliki.
12.	Saya mengharapkan pujian dari teman atas barang yang saya kenakan.
13.	Saya membatasi pengeluaran untuk berbelanja yang tidak penting.

14.	Saya tidak peduli berapa jumlah uang yang saya keluarkan di Shopee ketika saya sudah menyukai suatu barang.
15.	Saya tidak berfikir dua kali ketika membeli barang yang promo di Shopee.
16.	Saya langsung membeli barang yang menurut saya menarik di Shopee.
17.	Saya terbiasa hidup hemat.

LAMPIRAN II
(OUTPUT SPSS)

UJI VALIDITAS KONTROL DIRI

Correlations

		X3	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X13	X14	X15	X17	X21	X23	X25	X26	X30	X31	X35	X36	TOTAL
X3	Pearson	1	.045	.133	.156	.423*	.163	.440*	.010	.467**	.012	-.260	.487**	-.067	.099	.070	.016	.296	-.143	-.023	.431*
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)		.811	.477	.402	.018	.381	.013	.959	.008	.947	.158	.005	.719	.596	.707	.934	.105	.442	.903	.015
N		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X5	Pearson	.045	1	-.066	.538**	.029	-.028	.051	.502**	-.015	.570**	.401*	.017	.265	.341	.246	.276	-.103	.433*	.385*	.446*
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.811		.726	.002	.876	.880	.785	.004	.935	.001	.026	.926	.149	.060	.182	.132	.582	.015	.032	.012
N		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X6	Pearson	.133	-.066	1	.105	.081	.210	.448*	.095	.611**	.184	.078	.161	.040	.053	.115	.229	.660**	-.239	.098	.361*
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.477	.726		.575	.664	.258	.011	.611	.000	.323	.677	.388	.832	.776	.539	.216	.000	.196	.599	.046
N		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X7	Pearson	.156	.538**	.105	1	.128	-.164	-.070	.766**	.142	.649**	.580**	-.028	.645**	.621**	.515**	.580**	-.047	.571**	.642**	.588**
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.402	.002	.575		.491	.377	.709	.000	.447	.000	.001	.882	.000	.000	.003	.001	.803	.001	.000	.000
N		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X8	Pearson	.423*	.029	.081	.128	1	.330	.215	.034	.315	.116	.081	.424*	.021	.025	-.269	-.176	.280	-.051	.117	.425*
	Correlation																				
	Sig. (2-tailed)	.018	.876	.664	.491		.069	.245	.855	.085	.533	.666	.017	.911	.892	.144	.344	.127	.786	.530	.017
N		31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X9	Pearson	.163	-.028	.210	-.164	.330	1	.534**	-.174	.470**	-.259	-.117	.360*	-.101	-.224	-.117	-.186	.302	-.169	-.256	.464**
	Correlation																				

	Sig. (2-tailed)	.381	.880	.258	.377	.069		.002	.348	.008	.160	.531	.046	.587	.226	.532	.318	.099	.364	.165	.009	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X10	Pearson Correlation	.440*	.051	.448*	-.070	.215	.534**	1	-.209	.662**	-.093	-.116	.271	-.066	-.117	-.079	-.254	.526**	-.337	-.050	.434*	
	Sig. (2-tailed)	.013	.785	.011	.709	.245	.002		.260	.000	.619	.535	.141	.725	.532	.672	.168	.002	.064	.791	.015	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X13	Pearson Correlation	.010	.502**	.095	.766**	.034	-.174	-.209	1	-.024	.626**	.700**	.096	.535**	.738**	.566**	.700**	-.096	.717**	.679**	.532**	
	Sig. (2-tailed)	.959	.004	.611	.000	.855	.348	.260		.899	.000	.000	.606	.002	.000	.001	.000	.608	.000	.000	.002	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X14	Pearson Correlation	.467**	-.015	.611**	.142	.315	.470**	.662**	-.024	1	.128	.018	.407*	.189	.090	.044	.018	.589**	-.109	.008	.609**	
	Sig. (2-tailed)	.008	.935	.000	.447	.085	.008	.000	.899		.491	.922	.023	.310	.631	.815	.922	.000	.561	.967	.000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X15	Pearson Correlation	.012	.570**	.184	.649**	.116	-.259	-.093	.626**	.128	1	.654**	.176	.554**	.580**	.291	.506**	.157	.455*	.599**	.551**	
	Sig. (2-tailed)	.947	.001	.323	.000	.533	.160	.619	.000	.491		.000	.343	.001	.001	.112	.004	.400	.010	.000	.001	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X17	Pearson Correlation	-.260	.401*	.078	.580**	.081	-.117	-.116	.700**	.018	.654**	1	-.101	.475**	.562**	.452*	.539**	-.024	.499**	.667**	.480**	
	Sig. (2-tailed)	.158	.026	.677	.001	.666	.531	.535	.000	.922	.000		.590	.007	.001	.011	.002	.900	.004	.000	.006	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X21	Pearson Correlation	.487**	.017	.161	-.028	.424*	.360*	.271	.096	.407*	.176	-.101	1	-.026	.108	.104	.059	.474**	.242	-.009	.542**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.926	.388	.882	.017	.046	.141	.606	.023	.343	.590		.889	.562	.577	.751	.007	.190	.962	.002	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

X23	Pearson	-.067	.265	.040	.645*	.021	-.101	-.066	.535*	.189	.554*	.475*	-.026	1	.648*	.416*	.547*	.126	.432*	.420*	.450*
	Correlation				*				*		*	*			*	*	*				
	Sig. (2-tailed)	.719	.149	.832	.000	.911	.587	.725	.002	.310	.001	.007	.889		.000	.020	.001	.498	.015	.019	.011
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X25	Pearson	.099	.341	.053	.621*	.025	-.224	-.117	.738*	.090	.580*	.562*	.108	.648*	1	.420*	.642*	-.068	.674**	.449*	.455*
	Correlation				*				*		*	*		*		*	*				
	Sig. (2-tailed)	.596	.060	.776	.000	.892	.226	.532	.000	.631	.001	.001	.562	.000		.019	.000	.717	.000	.011	.010
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X26	Pearson	.070	.246	.115	.515*	-.269	-.117	-.079	.566*	.044	.291	.452*	.104	.416*	.420*	1	.629*	.154	.475**	.422*	.417*
	Correlation				*				*			*		*	*		*				
	Sig. (2-tailed)	.707	.182	.539	.003	.144	.532	.672	.001	.815	.112	.011	.577	.020	.019		.000	.409	.007	.018	.020
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X30	Pearson	.016	.276	.229	.580*	-.176	-.186	-.254	.700*	.018	.506*	.539*	.059	.547*	.642*	.629**	1	.049	.431*	.429*	.444*
	Correlation				*				*		*	*		*	*						
	Sig. (2-tailed)	.934	.132	.216	.001	.344	.318	.168	.000	.922	.004	.002	.751	.001	.000	.000		.792	.016	.016	.012
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X31	Pearson	.296	-.103	.660**	-.047	.280	.302	.526*	-.096	.589*	.157	-.024	.474*	.126	-.068	.154	.049	1	-.185	.052	.451*
	Correlation							*		*			*								
	Sig. (2-tailed)	.105	.582	.000	.803	.127	.099	.002	.608	.000	.400	.900	.007	.498	.717	.409	.792		.319	.779	.011
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X35	Pearson	-.143	.433*	-.239	.571*	-.051	-.169	-.337	.717*	-.109	.455*	.499*	.242	.432*	.674*	.475**	.431*	-.185	1	.332	.360*
	Correlation		*		*				*		*	*		*	*	*	*				
	Sig. (2-tailed)	.442	.015	.196	.001	.786	.364	.064	.000	.561	.010	.004	.190	.015	.000	.007	.016	.319		.068	.046
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
X36	Pearson	-.023	.385*	.098	.642*	.117	-.256	-.050	.679*	.008	.599*	.667*	-.009	.420*	.449*	.422*	.429*	.052	.332	1	.399*
	Correlation		*		*				*		*	*		*	*	*	*				

Sig. (2-tailed)	.903	.032	.599	.000	.530	.165	.791	.000	.967	.000	.000	.962	.019	.011	.018	.016	.779	.068		.026		
N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	
TO Pearson	.431*	.446*	.361*	.588*	.425*	.464*	.434*	.532*	.609*	.551*	.480*	.542*	.450*	.455*	.417*	.444*	.451*	.360*	.399*		1	
TAL Correlation				*		*		*	*	*	*	*										
Sig. (2-tailed)	.015	.012	.046	.000	.017	.009	.015	.002	.000	.001	.006	.002	.011	.010	.020	.012	.011	.046	.026			
N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS PERILAKU KONSUMTIF

Correlations

		Y03	Y04	Y06	Y07	Y08	Y10	Y11	Y12	Y13	Y16	Y17	Y19	Y20	Y22	Y24	Y25	Y27	TOTAL
Y03	Pearson Correlation	1	-.101	.651**	.466**	.592**	.192	.478**	.430*	.450*	-.058	.695**	.147	.675**	-.094	-.126	.015	.416*	.550**
	Sig. (2-tailed)		.588	.000	.008	.000	.301	.007	.016	.011	.758	.000	.430	.000	.615	.498	.937	.020	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y04	Pearson Correlation	-.101	1	-.006	.042	.103	.297	.175	.264	.248	.277	-.202	.285	.009	.219	.501**	.608**	.014	.545**
	Sig. (2-tailed)	.588		.973	.822	.580	.105	.346	.151	.178	.132	.276	.120	.963	.237	.004	.000	.940	.002
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y06	Pearson Correlation	.651**	-.006	1	.796**	.615**	.019	.245	.198	.612**	-.216	.527**	-.113	.870**	.025	-.038	-.039	.475**	.490**
	Sig. (2-tailed)	.000	.973		.000	.000	.921	.184	.286	.000	.243	.002	.543	.000	.893	.839	.837	.007	.005
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y07	Pearson Correlation	.466**	.042	.796**	1	.416*	.119	.177	.035	.610**	.035	.478**	-.012	.761**	.127	.155	.083	.424*	.529**
	Sig. (2-tailed)	.008	.822	.000		.020	.525	.340	.854	.000	.852	.006	.949	.000	.495	.405	.656	.017	.002
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y08	Pearson Correlation	.592**	.103	.615**	.416*	1	.101	.116	.250	.235	-.165	.342	.039	.709**	-.203	-.006	.064	.599**	.488**
	Sig. (2-tailed)	.000	.580	.000	.020		.588	.535	.176	.204	.374	.060	.836	.000	.272	.974	.732	.000	.005
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y10	Pearson Correlation	.192	.297	.019	.119	.101	1	.273	.215	.276	.260	.006	.518**	.118	.327	.357*	.362*	.091	.559**
	Sig. (2-tailed)	.301	.105	.921	.525	.588		.137	.246	.133	.158	.975	.003	.527	.073	.049	.046	.626	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y11	Pearson Correlation	.478**	.175	.245	.177	.116	.273	1	.299	.092	.230	.158	.275	.164	.190	.147	.263	-.025	.462**
	Sig. (2-tailed)	.007	.346	.184	.340	.535	.137		.103	.622	.213	.395	.135	.378	.307	.431	.153	.894	.009
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

Y12	Pearson Correlation	.430*	.264	.198	.035	.250	.215	.299	1	.128	.218	.391*	.385*	.153	.286	.146	.291	.113	.578**
	Sig. (2-tailed)	.016	.151	.286	.854	.176	.246	.103		.492	.238	.030	.033	.413	.119	.434	.113	.545	.001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y13	Pearson Correlation	.450*	.248	.612**	.610**	.235	.276	.092	.128	1	.007	.403*	-.020	.505**	.264	.132	.314	.230	.518**
	Sig. (2-tailed)	.011	.178	.000	.000	.204	.133	.622	.492		.971	.025	.914	.004	.152	.478	.086	.214	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y16	Pearson Correlation	-.058	.277	-.216	.035	-.165	.260	.230	.218	.007	1	-.126	.563**	-.149	.403*	.189	.090	.020	.378*
	Sig. (2-tailed)	.758	.132	.243	.852	.374	.158	.213	.238	.971		.500	.001	.425	.024	.308	.630	.916	.036
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y17	Pearson Correlation	.695**	-.202	.527**	.478**	.342	.006	.158	.391*	.403*	-.126	1	-.027	.515**	.027	-.147	.007	.330	.412*
	Sig. (2-tailed)	.000	.276	.002	.006	.060	.975	.395	.030	.025	.500		.886	.003	.887	.429	.972	.070	.021
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y19	Pearson Correlation	.147	.285	-.113	-.012	.039	.518**	.275	.385*	-.020	.563**	-.027	1	.007	.359*	.370*	.056	.164	.516**
	Sig. (2-tailed)	.430	.120	.543	.949	.836	.003	.135	.033	.914	.001	.886		.970	.048	.040	.765	.377	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y20	Pearson Correlation	.675**	.009	.870**	.761**	.709**	.118	.164	.153	.505**	-.149	.515**	.007	1	-.075	-.006	-.049	.591**	.531**
	Sig. (2-tailed)	.000	.963	.000	.000	.000	.527	.378	.413	.004	.425	.003	.970		.687	.976	.792	.000	.002
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y22	Pearson Correlation	-.094	.219	.025	.127	-.203	.327	.190	.286	.264	.403*	.027	.359*	-.075	1	.520**	.421*	-.376*	.408*
	Sig. (2-tailed)	.615	.237	.893	.495	.272	.073	.307	.119	.152	.024	.887	.048	.687		.003	.018	.037	.023
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y24	Pearson Correlation	-.126	.501**	-.038	.155	-.006	.357*	.147	.146	.132	.189	-.147	.370*	-.006	.520**	1	.728**	-.181	.513**
	Sig. (2-tailed)	.498	.004	.839	.405	.974	.049	.431	.434	.478	.308	.429	.040	.976	.003		.000	.330	.003
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y25	Pearson Correlation	.015	.608**	-.039	.083	.064	.362*	.263	.291	.314	.090	.007	.056	-.049	.421*	.728**	1	-.234	.565**
	Sig. (2-tailed)	.937	.000	.837	.656	.732	.046	.153	.113	.086	.630	.972	.765	.792	.018	.000		.205	.001

	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
Y27	Pearson Correlation	.416*	.014	.475**	.424*	.599**	.091	-.025	.113	.230	.020	.330	.164	.591**	-.376*	-.181	-.234	1	.364*
	Sig. (2-tailed)	.020	.940	.007	.017	.000	.626	.894	.545	.214	.916	.070	.377	.000	.037	.330	.205		.044
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
TOTAL	Pearson Correlation	.550**	.545**	.490**	.529**	.488**	.559**	.462**	.578**	.518**	.378*	.412*	.516**	.531**	.408*	.513**	.565**	.364*	1
L	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.005	.002	.005	.001	.009	.001	.003	.036	.021	.003	.002	.023	.003	.001	.044	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS KONTROL DIRI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	19

UJI RELIABILITAS PERILAKU KONSUMTIF

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	17

UJI RELIABILITAS NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.06015037
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.024
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.146 ^c

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

UJI KATEGORISASI

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	82	15.3	21.4	21.4
	PEREMPUAN	302	56.2	78.6	100.0
	Total	384	71.5	100.0	
Missing	System	153	28.5		

Total	537	100.0	
-------	-----	-------	--

FAKULTAS

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	FUH	156	29.1	40.6	40.6
	FEBI	77	14.3	20.1	60.7
	FTK	101	18.8	26.3	87.0
	FDIK	13	2.4	3.4	90.4
	FS	37	6.9	9.6	100.0
	Total	384	71.5	100.0	
Missing	System	153	28.5		
Total		537	100.0		

ANGKATAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	23	4.3	6.0	6.0
	2020	146	27.2	38.0	44.0
	2021	76	14.2	19.8	63.8
	2022	112	20.9	29.2	93.0
	2023	27	5.0	7.0	100.0
	Total	384	71.5	100.0	
Missing	System	153	28.5		
Total		537	100.0		

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		384
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.06015037
Most Extreme Differences	Absolute	.041
	Positive	.024
	Negative	-.041
Test Statistic		.041
Asymp. Sig. (2-tailed)		.146 ^c

a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.

UJI LINIERITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Kontrol Diri	Between Groups	(Combined)	3430.564	28	122.520	4.568	.000
		Linearity	3145.072	1	3145.072	117.264	.000
		Deviation from Linearity	285.493	27	10.574	.394	.998
	Within Groups		9521.269	355	26.820		
	Total		12951.833	383			

UJI ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3145.072	1	3145.072	122.509	.000 ^b
	Residual	9806.762	382	25.672		
	Total	12951.833	383			
a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif						
b. Predictors: (Constant), Kontrol Diri						

UJI R DAN R SQUARE

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.493 ^a	.243	.241	5.067
a. Predictors: (Constant), Kontrol Diri				

UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	63.378	2.789		22.728	.000
	Kontrol Diri	-.549	.050	-.493	-11.068	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

LAMPIRAN III
(SURAT-SURAT)

SPm EXPERT JUDGEMENT

Surat Keterangan *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widiya Aris Radiani, M.Psi. Psikolog
Jabatan/Instansi : Dosen/Prodi Psikologi Islam

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Elviana Nurfadhila
NIM : 200103040295
Judul Penelitian : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna
E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Antasari
Obyek Penilaian : Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.
(terlampir)

Banjarmasin,
Expert Judgement


Widiya Aris Radiani, M.Psi. Psikolog

Surat Keterangan *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

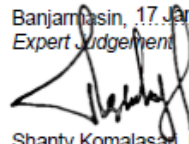
Nama : Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog
Jabatan/Instansi : Dosen/Prodi Psikologi Islam

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Elviana Nurfadhila
NIM : 200103040295
Judul Penelitian : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna
E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Antasari
Obyek Penilaian : Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.
(terlampir)

Banjarmasin, 17 Januari 2024.....
Expert Judgement



Shanty Komalasari, M.Psi. Psikolog

Surat Keterangan *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulia Hairina, M.Psi. Psikolog
Jabatan/Instansi : Dosen/Prodi Psikologi Islam

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Elviana Nurfadhila
NIM : 200103040295
Judul Penelitian : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna
E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Antasari
Obyek Penilaian : Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.
(terlampir)

Banjarmasin, 06 februari 2024.....
Expert Judgement



Yulia Hairina, M.Psi. Psikolog

SURAT IZIN TRY OUT



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3286593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Nomor : 653/Un.14/III.3/PP.00.9/03/2024
Lampiran : -
Hal : **Mohon Izin Uji Coba (*Try Out*) Instrumen Penelitian**

Yth. Dekan fakultas Ushuluddin dan humaniora

Jl. A. Yani No.Km.4 5, RW.5, Kebun Bunga, Kec. Banjarmasin Tim., Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70235

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan hormat, disampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa mahasiswa Prodi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin bermaksud melakukan uji coba (*Try Out*) instrumen penelitian.

Untuk maksud di atas, dimohon kesediaan Bapak/Ibu agar dapat mengizinkan mahasiswa kami untuk memperoleh data yang diperlukan dalam rangka penyelesaian penelitiannya.

Mahasiswa Psikologi Islam dimaksud adalah:

Nama : Elviana Nurfadhila
NIM : 200103040295
Prodi : Psikologi Islam
Judul : Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Demikian permohonan kami, atas bantuan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Banjarmasin, 20 Maret 2024



Ketua Program Studi Psikologi Islam
Sekretaris,
Muslichin, M.A

SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344

e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin.antasari.ac.id

Nomor : B.19/Un.14/II.1/TL.00/03/2024 20 Maret 2024
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : 600/Un.14/III.3/PP.00.9/03/2024 tanggal 18 Maret 2024 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Elviana Nurfadhila
NIM : 200103040295
Jurusan : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Judul : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce Shopee* pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 19 Maret 2024 sampai dengan 30 April 2024, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
u.b. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin;

SURAT SELESAI RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344

Website : www.uin-antasari.ac.id Email : mikwa@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B.23/Un.14/II.1/TL.00/04/2024

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Elviana Nurfadhila
NIM : 200103040295
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Prodi : Psikologi Islam

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **"Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin"** terhitung mulai tanggal tanggal 19 Maret 2024 sampai dengan 30 April 2024. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B-19/Un.14/II.1/TL.00/03/2024 tanggal 20 Maret 2024.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 April 2024

a.n. Rektor
Kepala Biro AAKK
u.b. Kabag Akademik dan
Kemahasiswaan



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

SK LULUS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi

Nomor:1810/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Elviana nurfadhila
NIM : 200103040295
Prodi : Psikologi Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** menggunakan Turnitin dengan Persentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Juni 2024



an. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,

Musfichin, M.A

SERTIFIKAT KOMPREHENSIF



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3288593
e-mail: fuh@uin-antasari.ac.id website: http://www.fuh.uin-antasari.ac.id.

SERTIFIKAT

Nomor: 919/Un.14/III.3/PP.01.1/05/2024

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini memberikan sertifikat kepada :

N a m a : Elviana Nurfadhila
N I M : 200103040295

Telah L U L U S dalam menempuh UJIAN KOMPREHENSIF pada Jurusan Psikologi Islam dengan nilai akhir 82,33 (A) bobot : 3,75

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 06 Mei 2024
Dekan

Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP


1. Nama : Elviana Nurfadhila
2. Tempat Tanggal Lahir : Kuala Kapuas, 23 Juni 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Agama : Islam
6. Alamat : Komplek Permata Hijau, Kel. Pembataan, Kec.
Murung Pudak, Kab. Tabalong
7. Telepon/Wa : 083159978733
8. E-mail : elviananurfadhila92@gmail.com
9. Orang Tua
 - Nama Ayah : Usman Gumanti
 - Pekerjaan : PNS
 - Alamat : Komplek Permata Hijau, Kel. Pembataan, Kec.
Murung Pudak, Kab. Tabalong
 - Nama Ibu : Norlina Olfah
 - Pekerjaan : PNS
9. Alamat : Komplek Permata Hijau, Kel. Pembataan, Kec.
Murung Pudak, Kab. Tabalong
10. Pendidikan
 - MIN 2 Kuala Kapuas (2008-2012)
 - MIN Limau Manis (2013-2014)
 - MTsN 4 Tabalong

- MAN 1 Tabalong

11. Pengalaman Organisasi/Kerja :

- Praktik Kerja Psikologi (PKP) di PUSPAGA Bauntung Batuah Banjarmasin (2023)
- Anggota kesekretariatan periode 2022/2023 di Sanggar Bahana Antasari
- Bendahara Umum periode 2023/2024 di Sanggar Bahana Antasari

Banjarmasin, 29 Juni 2024



Elviana Nurfadhila