

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
E-COMMERCE SHOPEE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS
ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
ELVIANA NURFADHILA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Psikologi**

**Oleh :
Elviana Nurfadhila
NIM. 200103040295**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tongan di bawah ini:

Nama : Elviana Nurfadhila

NIM : 200103040295

Tempat/Tgl. Lahir : Kuala Kapuas, 23 Juni 2002

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "*Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Banjarmasin, 13 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Elviana Nurfadhila

BUKTI LULUS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; Email: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Lampiran Surat Nomor: 1810/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2024
Tanggal 15 Juni 2024

Hasil Uji Plagiasi

Nama : Elviana nurfadhila
NIM : 200103040295
Prodi : **Psikologi Islam**
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

No.	Bab	Persentase Plagiasi	Keterangan
1	Bab I	16%	Lulus
2	Bab II	18%	Lulus
3	Bab III	25%	Lulus
4	Bab IV	27%	Lulus
5	Bab V	15%	Lulus

Banjarmasin, 15 Juni 2024



an. Ketua Prodi Psikologi Islam,
Sekretaris,

Musfichin
Musfichin, M.A

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PENGARUH KONTROL DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE PADA
MAHASISWA UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh :

ELVIANA NURFADHILA

NIM. 200103040295

Telah disetujui Dosen Pembimbing untuk

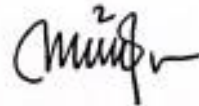
Dapat diajukan kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Mahdia Fadhila, M.Psi. Psikolog
NIP. 19870802 202203 2 001

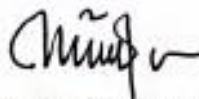
Pembimbing II



Dra. Mulyani, M. Ag
NIP. 196810101994032004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M. Ag
NIP. 196810101994032004

PENGESAHAN SKRIPSI

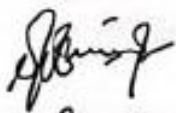

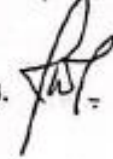

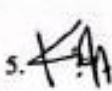
**PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

**Elviana Nurfadhila
200103040295**


Telah Diujikan pada Tim Penguji
Pada: Jum'at, 28 Juni 2024

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag (Ketua)	1. 
2. Musfichin, M.A (Penguji I)	2. 
3. Mahdia Fadhila, M.Psi., Psikolog (Penguji II)	3. 
4. Dra. Mulyani, M.Ag (Penguji III)	4. 
5. Kinanti Dartanyan, M.Psi., Psikolog (Notulis)	5. 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin




Dr. Dziki Nirwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

ABSTRAK

Elviana Nurfadhila. 200103040295. *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. 2024. Pembimbing: Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog dan Dra. Mulyani M.Ag.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, *E-Commerce* Shopee, Mahasiswa

Pada zaman modern, mahasiswa sekarang termasuk dalam generasi Z yang cenderung mengandalkan kecanggihan teknologi untuk memudahkan aktivitas sehari-hari, salah satunya adalah internet. Mereka telah tumbuh dengan teknologi digital dan internet yang sangat luas sehingga mereka lebih akrab dengan cara-cara yang lebih sederhana dan efektif dalam berbagai aspek kehidupan, seperti belanja online. Salah satu aplikasi berbelanja online terbaik di Indonesia yaitu *aplikasi E-Commerce* Shopee. Aplikasi ini sangat cocok digunakan untuk berbelanja *online* jarak jauh Se-Indonesia khususnya di sekitar wilayah Banjarmasin dan Banjarbaru karena ongkos kirim yang gratis. Dengan adanya fitur praktis dan kemudahan yang diberikan aplikasi *E-Commerce* Shopee juga dapat membuat mahasiswa kurang realistis dalam mengambil keputusan pembelian. Jika mahasiswa tersebut gagal mengatur pola perilaku tersebut, maka berisiko terjebak dalam perilaku konsumtif. Melihat masalah tersebut, salah satu cara untuk mengendalikan perilaku konsumtif yaitu kontrol diri yang dimiliki oleh individu. Perilaku belanja seseorang tentunya dapat menjelaskan bagaimana seseorang dapat mengendalikan keinginannya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkatan dan pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan metode analisis data yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier sederhana. Dengan subjek penelitian merupakan Mahasiswa yang menggunakan *E-Commerce* Shopee di Universitas Islam Negeri Antasari baik Kampus I atau II, berjumlah 384 orang.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) Tingkat control diri pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Banjarbaru mayoritas berada pada kategori “sedang” sebanyak 200 mahasiswa atau 52,1%. 2) Tingkat perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Banjarbaru mayoritas memiliki perilaku konsumtif yang rendah yaitu 209 mahasiswa atau 54,4%. 3) Hasil analisis menunjukkan terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan pada variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif yang diperoleh dari nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$ dan sumbangan efektif kontrol diri terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 24,3% dan berarah negatif.

Dapat disimpulkan bahwa kontrol diri berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *E-commerce* Shopee pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari.

MOTTO

فَسَتَذْكُرُونَ مَا أَقُولُ لَكُمْ وَأَفَوضُ أَمْرِي إِلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ بَصِيرٌ بِالْعِبَادِ ﴿٤٤﴾

“Kelak kamu akan mengingat apa yang kukatakan kepadamu. Aku menyerahkan urusanku kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Melihat hamba-hamba-Nya.” (Q.S. Al-Ghâfir/40: 44)

DOA DAN USAHA DULU SISANYA KEMUDIAN

PERSEMBAHAN

Penulis Menyadari banyak sekali peran diluar dari pada penulistersendiri dalam terciptanya sebuah karya tulis, maka izinkan saya mengucapkan sebuah kalimat persembahan istimewa untuk :

1. Allah SWT, yang mana selalu memberikan keajaiban dari segala hal baik dari kesehatan, akal, dan tidak dapat diucapkan satu persatu,ada banyak sekali keajaiban yang diluar nalar penulis yang itu tidak lain berasal dari Allah SWT.
2. Ibu Kandungku Mama Norlina Olfah yang tanpa henti membesarkan dan mensupport dari kandungan sampai sekarang ini. Tanpa do'a restu nya orangtua penulis tidak ada apa-panya harga diri seorang penulis tanpa ada ibu yang selalu mendoa'kan.
3. Ayah Kandungku Abah Usman Gumanti yang tanpa lelah mendukung anaknya dalam menempuh hidup yang mengajarkan agar selalu menjadi orang baik dan bersyukur terhadap kehidupan.
4. Teruntuk Kaka ku dan suaminya Elva Norlianti dan Akhmad Ramadhan serta Adikku Shafa Ulya Rahmah yang selalu menemani, mendukung dan memberikan semangat dikehidupanku.
5. Dosen Pembimbing Ibu Dra. Mulyani M. Ag. dan Ibu Mahdia Fadhila M. Psi. Psikolog. yang selalu sabar dalam Membimbing penulis Sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik.
6. Guru-guruku yang telah membimbingku dan menjadikanku sebagai insan yang baik terhadap manusia, selalu belajar, dan berbakti kepada orang tua.

7. Orang istimewa dalam kehidupanku Akhmad Nur Fadhil Aulia, terimakasih sudah memberi masukan dalam kehidupanku, menjadi pendukung, pendengar selama aku berkuliah dan selalu ada pada situasi seperti apapun.
8. Teruntuk UKM Sanggar Bahana Antasari, yang sudah membantuku menyalurkan bakat dan menerimaku sebagai keluarga kedua dikota perantauan yang banyak memberikan pengalaman kehidupan.
9. Terimakasih pada sahabat-sahabat aku Kayom, Medin, Icha, serta teman-teman yang tak bisa saya ucapkan satu persatu, karena kalian kehidupanku menjadi lebih berwarna.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\ a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\ ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\ ad\}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\ a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\ a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

	و فرعون ذي الأوتاد		
--	--------------------	--	--

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا
ومولانا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji hanya bagi Allah SWT., Penguasa alam semesta. Kiranya rahmat dan keselamatan senantiasa tercurahkan untuk baginda Rasul yang mulia yaitu Nabi besar Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat setianya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, seperti air yang mencari arah dalam samudra pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Namun, penulis merasa sangat bersyukur telah berhasil menyulam karya berjudul "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Shopee Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin", sebuah permata yang menari dalam lembaran kesatuan psikologi, menghantarkan langkah untuk mencapai gelar strata satu Sarjana Psikologi dari Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Sungguh, di dalam peluk cakrawala ilmu, tumbuhlah hikmat dan nikmat, yang tak dapat diraih sendirian. Penulis, dalam pelipur rindu rasa syukur, ingin merentangkan sayap terima kasih, untuk melambaikan cinta dan penghormatan kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan

Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberi ruang bagi kami meniti perjalanan di kampus tercinta. Semangatnya mengilhami kami untuk meraih mimpi.

2. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag. selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam, atas dukungan dan perhatiannya telah mengarahkan langkah kami dalam memetik inspirasi dari bidang psikologi ini.
3. Bapak Musfichin, M.A., selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Islam, dengan keramahannya senantiasa membantu kami dalam berbagai hal, mulai dari konsultasi hingga memberikan layanan administrasi akademik dengan penuh keikhlasan.
4. Ibu Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog. selaku Pembimbing Skripsi dengan bijaksana memberi saran dan waktu berharga dalam perjalanan menyelesaikan skripsi kami.
5. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag., selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasihat penuh arti dalam rentang perjalanan kami.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan penuh dedikasi memberikan ilmu pengetahuan menginspirasi, dan membantu kami memahami berbagai materi perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, atas usaha dan kerja keras dalam menyediakan fasilitas, dukungan administratif, serta membantu kelancaran kegiatan akademik kami.

8. Ayah dan Bundaku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
9. Teman-teman seangkatan, atas persahabatan, kebersamaan, dan semangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama masa study administratif, serta membantu kelancaran kegiatan akademik kami

Semoga limpahan kasih sayang Allah Swt. senantiasa menghampiri pihak-pihak yang telah disebutkan dan yang tidak sempat kami sebutkan. Akhir kata, penulis dengan penuh kerendahan hati berharap atas ampunan dan ridha-Nya. Semoga karya tulis ini menjadi berkah dan memberikan manfaat serta menjadi penambah kekayaan ilmu pengetahuan bagi seluruh Sivitas Akademika. Amin.

Banjarmasin, 28 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI LULUS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian.....	13
E. Definisi Operasional.....	13
1. Perilaku Konsumtif.....	14
2. Kontrol Diri	14
3. Pengguna <i>E-Commerce</i> Shopee	15
F. Penelitian Terdahulu.....	16
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	22
A. Perilaku Konsumtif.....	22
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	22
2. Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Islam.....	24
3. Aspek Perilaku Konsumtif	26
4. Faktor Perilaku Konsumtif	27
B. Kontrol Diri	29

1. Pengertian Kontrol Diri	29
2. Kontrol Diri Menurut Perspektif Islam	31
3. Aspek Kontrol Diri	32
4. Faktor Kontrol Diri	34
C. E-Commerce Shopee	35
D. Hipotesis Penelitian	38
E. Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel	42
1. Populasi	42
2. Sampel	42
E. Data dan Sumber Data	44
1. Data.....	44
2. Sumber Data	44
F. Teknik Pengumpulan Data.....	45
G. Desain Pengukuran	45
H. Instrumen Penelitian.....	46
I. Teknik Pengolahan Data	47
J. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian.....	48
2. Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3. Uji Asumsi Klasik	50
4. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
B. Hasil Uji Instrumen.....	58
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	63

C. Hasil Analisis deskriptif data penelitian	65
1. Gambaran Responden Penelitian.....	65
2. Hasil Analisis Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	67
D. Uji Asumsi	71
1. Uji Normalitas	71
2. Uji Linearitas	72
E. Uji Hipotesis.....	73
1. Analisis Regresi Linear Sederhana.....	73
2. Uji R (koefisien korelasi)	75
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	76
4. Uji T (uji parsial)	77
F. Pembahasan	82
G. Temuan Penelitian.....	94
H. Keterbatasan Penelitian.....	96
BAB V PENUTUP.....	98
A. Simpulan	98
B. Rekomendasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA	cii
LAMPIRAN-LAMPIRAN	cvii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	cxxxv

DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Skala Likert.....	46
Tabel 2 - Instrumen Penelitian / Indikator	47
Tabel 3 - Blueprint Skala Kontrol Diri	60
Tabel 4 - Blueprint Skala Kontrol Diri Setelah Uji Coba (Valid).....	61
Tabel 5 - Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	62
Tabel 6 - blueprint skala perilaku konsumtif setelah uji coba (valid).....	63
Tabel 7 - Uji Reliabilitas Skala kontrol diri	64
Tabel 8 - Uji Reliabilitas Skala perilaku konsumtif.....	64
Tabel 9 - Rumus Perhitungan Kategorisasi.....	67
Tabel 10 - hasil Uji Deskriptif Statistik Data Penelitian.....	68
Tabel 11 - Kategorisasi Data Variabel Kontrol Diri	69
Tabel 12 - Kategorisasi Data Variabel Perilaku Konsumtif.....	69
Tabel 13 Kategorisasi berdasarkan jenis kelamin	70
Tabel 14 - Hasil Uji Normalitas Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.....	72
Tabel 15 - Hasil Uji Linearitas.....	73
Tabel 16 - Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	74
Tabel 17 - Uji koefisien Korelasi (R).....	75
Tabel 18 - Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 19 - Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	76
Tabel 20 - Uji T.....	77
Tabel 21 - Kontribusi Kontrol Diri Per-Aspek	79
Tabel 22 - Kontribusi Perilaku Konsumtif Per-Aspek.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	39
Gambar 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 3 Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas	66
Gambar 4 Jumlah Responden Berdasarkan Angkatan	66