

## ABSTRAK

**Elviana Nurfadhila.** 200103040295. *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora. 2024. Pembimbing: Mahdia Fadhila, M.Psi, Psikolog dan Dra. Mulyani M.Ag.

**Kata Kunci:** Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, *E-Commerce* Shopee, Mahasiswa

Pada zaman modern, mahasiswa sekarang termasuk dalam generasi Z yang cenderung mengandalkan kecanggihan teknologi untuk memudahkan aktivitas sehari-hari, salah satunya adalah internet. Mereka telah tumbuh dengan teknologi digital dan internet yang sangat luas sehingga mereka lebih akrab dengan cara-cara yang lebih sederhana dan efektif dalam berbagai aspek kehidupan, seperti belanja online. Salah satu aplikasi berbelanja online terbaik di Indonesia yaitu *aplikasi E-Commerce* Shopee. Aplikasi ini sangat cocok digunakan untuk berbelanja *online* jarak jauh Se-Indonesia khususnya di sekitar wilayah Banjarmasin dan Banjarbaru karena ongkos kirim yang gratis. Dengan adanya fitur praktis dan kemudahan yang diberikan aplikasi *E-Commerce* Shopee juga dapat membuat mahasiswa kurang realistis dalam mengambil keputusan pembelian. Jika mahasiswa tersebut gagal mengatur pola perilaku tersebut, maka berisiko terjebak dalam perilaku konsumtif. Melihat masalah tersebut, salah satu cara untuk mengendalikan perilaku konsumtif yaitu kontrol diri yang dimiliki oleh individu. Perilaku belanja seseorang tentunya dapat menjelaskan bagaimana seseorang dapat mengendalikan keinginannya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat tingkatan dan pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan metode analisis data yang digunakan adalah dengan analisis regresi linier sederhana. Dengan subjek penelitian merupakan Mahasiswa yang menggunakan *E-Commerce* Shopee di Universitas Islam Negeri Antasari baik Kampus I atau II, berjumlah 384 orang.

Hasil penelitian menunjukkan : 1) Tingkat control diri pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Banjarbaru mayoritas berada pada kategori “sedang” sebanyak 200 mahasiswa atau 52,1%. 2) Tingkat perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan Banjarbaru mayoritas memiliki perilaku konsumtif yang rendah yaitu 209 mahasiswa atau 54,4%. 3) Hasil analisis menunjukkan terdapat pengaruh yang negatif dan signifikan pada variabel kontrol diri terhadap perilaku konsumtif yang diperoleh dari nilai signifikansi sebesar  $0.000 < 0.05$  dan sumbangan efektif kontrol diri terhadap perilaku konsumtif adalah sebesar 24,3% dan berarah negatif.

Dapat disimpulkan bahwa kontrol diri berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumtif pengguna *E-commerce* Shopee pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari.