

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka diperoleh jawaban atas rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu :

1. Tingkat perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari mayoritas memiliki perilaku konsumtif yang rendah yaitu 209 orang atau sebesar 54,4%, diikuti oleh 174 mahasiswa memiliki perilaku konsumtif kategori sedang sebesar 45,3% dan minoritas berada di kategori perilaku konsumtif yang Tinggi yaitu sebanyak 1 orang atau 0,3%. Adapun tingkat perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin pada mahasiswa laki-laki didominasi oleh 45 mahasiswa dari 82 total sampel mahasiswa Laki-laki atau sebesar 54,9%, sedangkan mahasiswa perempuan di Universitas Islam Negeri Antasari pengguna *e-commerce* Shopee didominasi oleh kategori rendah sebanyak 164 mahasiswi dari 302 total sampel mahasiswa perempuan atau sebesar 54,3%.
2. Tingkat perilaku konsumtif berdasarkan jenis kelamin pengguna *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa Laki-laki didominasi oleh kategori rendah yaitu 45 mahasiswa dari 82 total sampel mahasiswa Laki-laki atau sebesar 54,9%. Begitu pula tingkat perilaku konsumtif mahasiswa perempuan di Universitas Islam Negeri Antasari pengguna *e-commerce*

Shopee didominasi oleh kategori rendah sebanyak 164 mahasiswi dari 302 total sampel mahasiswa perempuan atau sebesar 54,3%. Artinya pada penelitian ini tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara perilaku konsumtif pengguna *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa laki-laki maupun perempuan.

3. Tingkat Kontrol diri pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari didominasi oleh kategori “sedang” sebanyak 200 mahasiswa atau sebesar 52,1%, diikuti oleh 183 mahasiswa yang memiliki kontrol diri dengan kategori tinggi atau sebesar 47,6% dan terakhir hanya 1 mahasiswa atau sebesar 0,3% yang memiliki tingkatan kontrol diri yang rendah. Adapun berdasarkan kategori jenis kelamin kontrol diri mahasiswa laki-laki di Universitas Islam Negeri Antasari didominasi oleh kategori tinggi yaitu 48 orang dari 82 total sampel mahasiswa Laki-laki atau sebesar 58,5%. Sedangkan pada mahasiswa perempuan di Universitas Islam Negeri Antasari didominasi oleh kategori sedang sebanyak 167 orang dari 302 total sampel mahasiswa perempuan atau sebesar 55,3%.
4. Tingkat kontrol diri berdasarkan jenis kelamin pengguna *E-Commerce* Shopee pada Mahasiswa Laki-laki didominasi oleh kategori tinggi yaitu 48 mahasiswa dari 82 total sampel mahasiswa Laki-laki atau sebesar 58,5%. Adapun tingkat kontrol diri mahasiswa perempuan di Universitas Islam Negeri Antasari pengguna *e-commerce* Shopee didominasi oleh kategori sedang sebanyak 167 mahasiswi dari 302 total sampel mahasiswa perempuan atau sebesar 55,3%. Artinya pada penelitian ini terdapat

perbedaan yang signifikan antara tingkat kontrol diri pengguna *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa laki-laki dan Mahasiswa perempuan.

5. Berdasarkan dari hasil analisis uji T diperoleh hasil  $22,728 > 1,649$  atau T-hitung lebih besar dari T-tabel, maka dapat ditarik kesimpulan **Ha diterima dan Ho ditolak**, ini menunjukkan bahwa kontrol diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-commerce* Shopee pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Adapun sumbangan efektif yang diberikan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif sebesar 24,3%, sedangkan 75,7% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.

## **B. Rekomendasi**

1. Saran untuk peneliti selanjutnya

Dalam penelitian ini, pengaruh pada kontrol diri terhadap perilaku konsumtif hanya 24,3%. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperdalam aspek yang paling berkontribusi pada penelitian ini seperti aspek dalam kontrol diri yaitu tindakan non-impulsif (*deliberate/non-impulsive*) dan aspek dalam perilaku konsumtif yaitu pembelian berlebihan (*wasteful buying*). Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi tingkat perilaku konsumtif, seperti gaya hidup, *circle* pertemanan dan literasi keuangan. Selain itu data demografi yang digunakan peneliti hanya berdasarkan jenis kelamin. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan data demografi lainnya sebagai bahan pendukung pada penelitian. Adapun data demografi lain yang dapat dijadikan bahan

pada penelitian selanjutnya seperti uang saku, pengeluaran, gaji orang tua, bekerja/tidak bekerja, menikah/tidak menikah.

## 2. Saran untuk Mahasiswa pengguna *E-Commerce* Shopee

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi bagi para pembaca khususnya pada kalangan mahasiswa bahwa kontrol diri dapat mempengaruhi perilaku konsumtif pengguna *E-Commerce* shopee pada mahasiswa khususnya Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dan menunjukkan hubungan yang negatif. Dengan hal tersebut, para subjek diharapkan untuk meningkatkan kontrol diri dengan cara meningkatkan literasi keuangan, mempertimbangkan kembali apa yang menjadi keinginan atau kebutuhan, tidak impulsif serta memiliki rutinitas yang positif agar dapat mengembangkan diri menjadi lebih baik sehingga kita dapat mengendalikan diri dengan sebaik mungkin terutama dalam hal pembelanjaan berlebihan.