

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Dinda. "Perilaku Konsumtif Dalam Al-Qur'an (Studi Analisis terhadap Penafsiran Abdullah Yusuf Ali dalam The Holy Qur'an, Text, Translation and Commentary)." Skripsi, 2022.
- AF, NL, M, dan DF. Pendapat mengenai E-Commerce Shopee, 9 November 2023.
- Ahdiat, Adi. "5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023." *Teknologi & Komunikasi*. Databoks, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Akhmadi, Akhmadi, Niken Laksitarini, dan Ganesha Puspa Nabila. "Preferensi Pengunjung Mahasiswa Generasi Z Masa Kini Terhadap Atribut Learning Space di Perpustakaan Akademik." *ARSITEKTURA* 18, no. 1 (30 April 2020): 109. <https://doi.org/10.20961/arst.v18i1.40967>.
- Al-Ghifari, Abu. *Remaja Korban Mode*. Bandung: Mujahid Press, 2003.
- Amalia, Rara Anindya Vega. "Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Kradenan Kecamatan Jetis Kabupaten Ponorogo." IAIN Ponorogo, 2022.
- Anggarasari, Rina Ekaningdyah. "Hubungan Tingkat Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga." *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 2, no. 4 (1997): 15–20. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art2>.
- Anggita Wahyudi, Reysa dan Rochmawati. "Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya." *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 8, no. 2 (2020).
- Anggraini, Indri. "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal." UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA, 2019.
- Arif, M. Nur Rianto Al. *Pengantar Ekonomi Syariah: teori dan praktik /M. Nur Rianto Al Arif / UPT Perpustakaan IAIN Palangka Raya*. Bandung: Pustaka Setia, 2015. [http://senayan.iain-palangka.ac.id/index.php?p=show\\_detail&id=11971&keywords=](http://senayan.iain-palangka.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11971&keywords=).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

- “Arti kata data - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online.” Diakses 11 Desember 2023. <https://kbbi.web.id/data>.
- Arum, Dewi, dan Riza Noviana Khoirunnisa. “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce ShopeE” 8 (2021).
- . “Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee” 8 (2021).
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). “Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia,” 2023. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>.
- Averill, James R. “Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress.” *Psychological Bulletin* 80, no. 4 (1973): 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>.
- Azwar, Saifuddin. *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=337864>.
- . *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- BDK Bandung Kementerian Agama RI. “Mutiara Hikmah H.R. Bukhari,” 2021. <https://bdkbandung.kemenag.go.id/artikel/mutiara-hikmah-01-desember-2021>.
- Ceudah Insani, Shalihah. “Gambaran perilaku konsumtif pada mahasiswa pengguna aplikasi instagram di fakultas psikologi universitas islam riau.” Universitas Islam Riau, 2022.
- Chita, Regina C. M., Lydia David, dan Cicilia Pali. “Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011.” *Jurnal e-Biomedik* 3, no. 1 (7 Februari 2015). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>.
- Corley, Amanda. “Affective And Cognitive Processes Involved In Impulse Buying,” t.t.
- Dameria Simanjuntak, Sinta. *Statistik Penelitian Pendidikan dengan Aplikasi Ms. Excel dan SPSS*. Jakad Media Publishing, t.t.
- Diba, Dira Sarah. “Peranan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 1, no. 3 (17 Juli 2013). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v1i3.3330>.

- Effendi, Putri. “Shopee Menjadi E-Commerce Yang Sangat Diminati Bagi Masyarakat, Mengapa? – Himpunan Mahasiswa Komputer Akuntansi.” Binus University, 2021. <https://student-activity.binus.ac.id/himka/2021/07/13/shopee-menjadi-e-commerce-yang-sangat-diminati-bagi-masyarakat-mengapa/>.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. 1 ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Erna, Ferrinadewi. “Merek & psikologi konsumen: implikasi pada strategi pemasaran,” 2008. [https://scholar.google.co.id/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=en&user=EdFAnfwAAAAJ&citation\\_for\\_view=EdFAnfwAAAAJ:UeHWp8X0CEIC](https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=EdFAnfwAAAAJ&citation_for_view=EdFAnfwAAAAJ:UeHWp8X0CEIC).
- Farhan, Muhammad. “Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang.” *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development* 5, no. 1 (5 November 2022): 1–6. <https://doi.org/10.38035/rj.v5i1.561>.
- Feist, Jess, dan Feist Gregory J. *Theories of personality*. 7 ed. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Fromm, Erich. *The Sane Society*. Repr. London: Routledge, 1955.  
 ———. *The Sane Society*. Repr. London: Routledge, 1955.  
 ———. *The Sane Society (1955)*. Repr. London: Routledge Classics, 2008.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018. <https://id.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>.  
 ———. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Ghufron, M. Nur, dan Rini Risnawita Suminta. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010. <http://repository.iainkediri.ac.id/584/>.  
 ———. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2010. <http://repository.iainkediri.ac.id/584/>.
- Gillette, Jane, Henry Gleitman, Lila Gleitman, dan Anne Lederer. “Human simulations of vocabulary learning.” *Cognition* 73, no. 2 (1999): 135–76. [https://doi.org/10.1016/S0010-0277\(99\)00036-0](https://doi.org/10.1016/S0010-0277(99)00036-0).
- Handayani, Kori Tri. “Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru 2020.” UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.
- Hasan, Ali. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Jakarta: Media Pressindo, 2010.

- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.
- Humas UIN Syahada Padangsidempuan. “Menentukan Jumlah Sampel Dalam Penelitian.” *UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan*, 2019. <https://www.uinsyahada.ac.id/bagaimana-menentukan-jumlah-sampel-dalam-penelitian/3/>.
- Imam, Ghozali. *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Univ. Diponegoro Press, 2016.
- Izzaturrahim, Bintang Fauzan, dan Adang Muhammad Tsaury. “Implikasi Pendidikan Q.S.Al-Isra Ayat 26-27 tentang Larangan Tabdzir terhadap Upaya Menghindari Perilaku Mubazir” 6, no. 2 (2020).
- Julita, Elpa, Idwal B, dan Herlina Yustati. “Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim,” 2022.
- Khoirunnas. “Pola Konsumtif Mahasiswa Di Kota Pekanbaru.” *JOM FISIP* 4, no. 1 (2017).
- KOMINFO, PDSI. “Kemkominfo: Pertumbuhan e-Commerce Indonesia Capai 78 Persen.” Website Resmi Kementerian Komunikasi dan Informatika RI. Diakses 26 Agustus 2023. [http://content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan\\_media](http://content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-e-commerce-indonesiacapai-78-persen/0/sorotan_media).
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Dasar-dasar pemasaran. Jilid 1. Edisi 7 / Philip Kotler; Gary Armstrong; alih bahasa Alexander Sindoro*. Diterjemahkan oleh Sindoro Alexander. Prenhallindo, 1997.
- Krisnayanti, Ni Putu Vira, dan Luh Putu Ratih Andhini. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Belanja Online Mahasiswa Fashion Design” 6 (2023).
- Kristianto, Wahyu. “Paylater Dengan Segudang Resikonya,” 2022. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html>.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif: teori dan aplikasi untuk bisnis dan ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN, 2001.
- Kurniawan, Syamsul. “Pendidikan Islam dan Jihad.” *Jurnal Pendidikan Islam* 28, no. 3 (23 Februari 2016): 422. <https://doi.org/10.15575/jpi.v28i3.556>.
- Lina, Lina, dan Haryanto F. Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri.” *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian*

- Psikologi* 2, no. 4 (1997): 5–14.  
<https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>.
- . “Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja Putri.” *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 2, no. 4 (1997): 5–14. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>.
- Listiani, Disa Nisrina, dan Zainal Abidin. “Manfaat Psikologis Kegiatan Memasak: Analisis Tematik.” *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 7, no. 3 (31 Oktober 2023): 490–99. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v7i3.23978.2023>.
- Lubis, Lahmuddin. “The Relationship Of Self-Control And Conformity With Consumptive Behavior Of Network Computer Engineering Students At SMK Negeri 2 Binjai” 4, no. 2 (2020).
- Malikah, Siti Sholihatun. “Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kepatuhan Terhadap Peraturan Pada Santri Remaja.” UIN Maulana Malik Ibrahim, 2017.
- Maryam, Dawi. “Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2016,” 2013.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo, dan Pipit Fitri Rahayu. *Praktikum Statistik*, 2020.
- Masruroh, Atik. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Salatiga).” Other, IAIN Salatiga, 2015. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/>.
- Morissan. *Periklanan : komunikasi pemasaran terpadu / Morissan*. Jakarta: Kencana, 1965.
- Moser, Carol. “Impulse Buying: Designing for Self Control with E-commerce.” University of Michigan, 2020.
- Mufarizzaturizkiyah, Abdul Aziz, dan Leliya. *E-Commerce, perilaku Gaya hidup Konsumtif mahasiswa muslim*. Cirebon: CV. ELSI PRO, 2020.
- Munandar, Ashar Sunyoto. “Psikologi Industri Dan Organisasi.” Universitas Indonesia Library. UI-Press, 2001. <https://lib.ui.ac.id>.
- Neolaka, Amos. *Metode penelitian dan statistik*. Disunting oleh Adriyani Kamsyach. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=916847>.

- . *Metode penelitian dan statistik*. Disunting oleh Adriyani Kamsyach. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.  
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=916847>.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Revisi. Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Pramesti, Getut. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Elex Media Komputindo, 2015.
- Prihatiningsih, Diah. *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. CV. SARNU UNTUNG, 2022.
- Putu Laksmitha Widya Astari, Ni, dan I Gusti Ngurah Jaya Agung Widagda K. “Pengaruh Perbedaan Jenis Kelamin Dan Kontrol Diri Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Produk Parfum” 3 (2014).
- Quran.com. “surah Al-A’raf - 31-37.” Diakses 20 Mei 2024.  
<https://quran.com/id/tempat-tempat-tinggi/31-37>.
- Quran.com. “surah Al-Isra - 26-27.” Diakses 29 Juni 2024.  
<https://quran.com/id/perjalanan-malam/26-27>.
- Quran.com. “surah An-Nazi’at - 40-41.” Diakses 20 Mei 2024.  
<https://Quran.Com/Id/Malaikat-Yang-Mencabut/40-41>.
- Retnawati, Heri. “Teknik Pengambilan Sampel,” t.t.
- Rozalinda. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqasid al-Syariah*. Cet. 3. RajaGrafindoPersada, 2016.
- Salsabila, Risa, Dan Suci Rahma Nio. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum Ubh Pengguna Shopee,” 2019.
- . “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Hukum UBH Pengguna Shopee,” 2019.
- Santoso, Slamet. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press, 2013.
- Saunders, Shaun, dan Don Munro. “The construction and validation of a consumer orientation questionnaire (SCOI) designed to measure Fromm’s (1995) ‘marketing character’ in Australia.” *Social Behavior and Personality: An International Journal* 28, no. 3 (2000): 219–40.  
<https://doi.org/10.2224/sbp.2000.28.3.219>.

- Shopee. “[Aktivasi ShopeePay] Bagaimana cara verifikasi akun ShopeePay saya? | Pusat Bantuan Shopee ID,” 2018. [https://help.shopee.co.id/portal/article/72961-\[Aktivasi-ShopeePay\]-Bagaimana-cara-verifikasi-akun-ShopeePay-saya%3F](https://help.shopee.co.id/portal/article/72961-[Aktivasi-ShopeePay]-Bagaimana-cara-verifikasi-akun-ShopeePay-saya%3F).
- Similarweb. “Top Marketplace Websites Ranking in Indonesia in May 2024.” Diakses 5 Juli 2024. <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/marketplace/>.
- Situs Resmi UIN Antasari. “Kampus.” Diakses 2 April 2024. <https://www.uin-antasari.ac.id/kampus/>.
- Situs Resmi UIN Antasari. “Sejarah UIN Antasari Banjarmasin.” Diakses 2 April 2024. <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/>.
- Situs Resmi UIN Antasari. “Visi, Misi, dan Filosofi Keilmuan.” Diakses 2 April 2024. <https://www.uin-antasari.ac.id/en/visi-misi-dan-filosofi-keilmuan/>.
- Solikhah dan Amyati. *Biostatistik: Sebuah Aplikasi SPSS Dalam Bidang Kesehatan Dan Kedokteran*. KABUPATEN BANTUL: CV. Jejak Pustaka, 2022.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan RD*. Alfabeta, 2012. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205780/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-r-d>.
- . *Metode penelitian pendidikan: pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, 2016.
- Sulastri, Aisyah. “Mubazir dan Israf dalam Al-Qur`an Studi Tafsir Al-Kasysyâf „an Haqâiq at-Tanzil wa „uyûn al-Aqâwil fî Wujûh at-Ta`wîl,” 2019. <http://repository.iiq.ac.id/handle/123456789/145>.
- Sunyoto, Danang. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: MedPress, 2009.
- “Surat An-Nazi`at Ayat 40: Arab, Latin, Terjemah Dan Tafsir Lengkap | Quran NU Online.” Diakses 3 April 2024. <https://quran.nu.or.id/an-nazi`at/40>.
- Syarastany, Mera Yuhana. “Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Shopee.” Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.
- . “Pengaruh Kontrol Diri dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Shopee.” Universitas Muhammadiyah Malang, 2021.
- Tangney, June P., Roy F. Baumeister, dan Angie Luzio Boone. “High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and

- Interpersonal Success.” *Journal of Personality* 72, no. 2 (2004): 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>.
- . “High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success.” *Journal of Personality* 72, no. 2 (2004): 271–324. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>.
- . “Self-Control Scale.” APA PsycTests, 7 April 2014. <https://doi.org/10.1037/t19593-000>.
- Tini. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Islam Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.” UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2022.
- Uyun, Muhamad, dan Baquandi Lutvi Yoseanto. *Seri Buku Psikologi: Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2022.
- Waziana, Winia, Ricco Herdian Saputra, Noca Yolanda Sari, Kasmi Kasmi, dan Desta Aulia. “Pemanfaatan E-Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis.” *NEAR: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat* 1, no. 2 (10 Mei 2022): 107–12. <https://doi.org/10.32877/nr.v1i2.433>.
- Yulianti, Amelia, dan Muhammad Agus Hardiansyah. “Analisis Perilaku Konsumtif Remaja dalam Kehidupan Masyarakat di Kabupaten Serang (Kelurahan Citerep. Kecamatan Ciruas)” 6 (2023).