

ABSTRAK

MAHRITA.2024.*Analisis Akad Mudharabah Pada Produk-Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus PT.Prudential Prufuture Team Bj8)*,Skripsi,Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing : Dra.Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.

Kata Kunci: *Mudharabah*,Analisis,Produk Asuransi SyariahPrudential

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tentang penerapan akad mudharabah pada produk asuransi syariah,apakah penerapan akad mudharabah sesuai prinsip syariah,bagaimana sistem perhitungan bagi hasil akad mudharabah. Produk asuransi perusahaan prudential yaitu Prulink Syariah Generasi Baru (PSGB),Unitlink, Tradisional,dan Prucinta merupakan program asuransi jiwa syariah yang berbasis penerapan syariah dengan memiliki alternatif perlindungan tambahan sesuai kebutuhan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif Metode pengumpulan data dengan wawancara langsung kelapangan yang di lakukan oleh penulis dalam penelitian ini dengan karyawan PT. Prudential Prufuture team bj8.

Hasil penelitian menjelaskan tentang penerapan akad mudharabah pada produk-produk asuransi syariah di PT.Prudential prufuture team bj8 yaitu peserta menyertakan 100% modalnya kepada pengelola (asuransi syariah), untuk dikelola berdasarkan prinsip syariah yang terhindar dari unsur yang diharamkan seperti mengandung *gharar,maisir*,dan *riba*. Sedangkan sistem per hitungan bagi hasil pada akad *mudharabah* yakni dengan hasil 70%:30%, 70% untuk nasabah dan 30% untuk pengelola (perusahaan) sesuai dengan kesepakatan yang telah di setujui oleh kedua belah pihak, sehingga ketika terjadi pembagian *nisbah* maka tidak akan terjadi perselisihan antara pihak asuransi dan nasabah.