

**REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM CERITA RAKYAT  
(Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series  
Dan Riri Cerita Anak Interaktif)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**NURUL FAUZIYAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2024 M/ 1445 H**

**REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM CERITA RAKYAT  
(Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series  
Dan Riri Cerita Anak Interaktif)**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Sosial**

**OLEH:**

**Nurul Fauziah**

**200104010121**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2024 M/1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nurul Fauziyah  
NIM : 200104010121  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 6 Juli 2002  
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan

  
Nurul Fauziyah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdk@uin-antasari.ac.id](mailto:fdk@uin-antasari.ac.id) Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 717/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nurul Fauziyah  
NIM : 200104010121  
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM CERITA RAKYAT (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series Dan Riri Cerita Anak Interaktif)**

Hasil Uji Plagiasi : 3 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.drillbitplagiarismcheck.com](http://www.drillbitplagiarismcheck.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



*[Handwritten Signature]*  
aufiqurrahman

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif)  
Ditulis oleh : Nurul Fauziah  
NIM : 200104010121  
Juruan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Alamat : Jl. Hikmah Banua Gg. Mutiara KM. 06, Kel. Pemurus Luar, Kec. Banjarmasin Timur, Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



**H. Muhammad Maburr, Lc., MA**  
NIP 196806281998031003



**Munsyi, S.Kom., M.T**  
NIP 198904212019031019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Komunikasi dan  
Penyiaran Dakwah Fakultas Dakwah dan  
Ilmu Komunikasi



**Surya Eka Priyatna, M. Cs**  
NIP.1977031020 11011007

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series Dan Riri Cerita Anak Interaktif)”**, ditulis oleh Nurul Fauziyah NIM 200104010121 telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 4 Juli 2024

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat A+ (95)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



(Dr. H. M. Abduh, M.A.)

NIP: 196305021992031005

### TIM PENGUJI

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dr. H. M. Abduh. MA	1. ✓
2.	Drs. M. Hasby, M.Kom	2.
3.	H. Muhammad Mabror, Lc, M.Ag	3.
4.	Munsiyi, MT	4.

## ABSTRAK

**Nurul Fauziyah:** 200104010121. *Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series Dan Riri Cerita Anak Interaktif)* Pembimbing (I) H. Muhammad Mabror, Lc., MA dan Pembimbing (II) Munsyi, S.Kom., M.T, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2023/2024.

**Kata Kunci:** Pesan Moral, Cerita Rakyat, Perbandingan Channel YouTube

Pada masa ini, cerita rakyat tidak hanya dikembangkan melalui tulisan, tetapi juga dikembangkan melalui animasi dengan media YouTube. Ada banyak channel YouTube yang mengunggah cerita rakyat dengan bentuk animasi, contohnya channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif. Adapun cerita yang dipilih peneliti cerita rakyat “Legenda Putri Junjung Buih” yang berasal dari Kalimantan Selatan. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pesan moral apa saja yang terdapat dalam cerita rakyat tersebut, (2) perbandingannya cerita rakyat di kedua channel tersebut, dan (3) kelebihan dan kekurangan kedua channel tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan jenis penelitian kepustakaan (*Library Research* dan menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini menggunakan teori pesan moral dari Burhan Nurgiyantoro mengenai wujud pesan moral yaitu hubungan manusia dengan Tuhannya, dengan diri sendiri, dan dengan manusia lain dan lingkungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pesan moral yang berhubungan manusia dengan Tuhannya, dengan diri sendiri, dan manusia lain dan lingkungan yaitu berdoa, tawakal, keikhlasan, bersyukur, iri, bertanggung jawab, berputus asa, adil dan bijaksana, kerukunan dan saling menghormati, dan tolong menolong. (2) terdapat perbandingan dari kedua channel dari segi pesan moral, segi animasi, segi latar, segi bahasa, segi narasi dan dialog, segi durasi video, dan segi pakaian adat dapat dilihat bahwa channel Gromore Studio Series lebih unggul dibandingkan dengan channel Riri Cerita Anak Interaktif. (3) channel Gromore Studio memiliki lebih banyak kelebihan jika dibandingkan dengan channel Riri Cerita Anak Interaktif.

## **MOTTO**

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). dan hanya kepada Tuhan-mu lah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

*“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”*

(Daniel Baskara Putra Mahendra)

“Segala sesuatu yang telah diawali, maka harus diakhir”

(Nurul Fauziyah)



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seluruh alam semesta, karena berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif). Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang telah membawa manusia ke zaman terang benderang seperti sekarang.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang memerlukan pengorbanan waktu, tenaga, pikiran, serta materi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan, dan arahan serta motivasi sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sangat berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini, tanpa dukungan tersebut tentu penulis merasa sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Sehubungan dengan itu, maka dalam segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, Ma, selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan dan menyetujui skripsi ini.

3. Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini.
4. Bapak H. Muhammad Mabror, Lc., MA selaku pembimbing I dan bapak Munsyi, S.Kom., M.T, selaku pembimbing II, yang berkenan mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan bimbingan, motivasi, arahan, koreksi, serta saran-saran yang sangat berharga kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu serta pengalaman berharga selama penulis berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ini. Semoga penulis dapat mengamalkan ilmu yang telah bapak ibu berikan.
6. Teruntuk Ibu Hj. Nur Asiah dan Bapak H. Zainal Arifin selaku orang tua penulis yang selalu menyayangi dan selalu mendoakan penulis dengan cinta kasih dan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap dengan apa yang dicapai oleh penulis saat ini maupun nanti selalu menjadi kebanggan untuk orang tua penulis. Kepada kaka penulis, Zainah Humaira Asiaty yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa yg tulus untuk penulis agar dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Nurul Faizah (Azza) yang merupakan kembaran penulis yang bisa menjadi penenang, tempat menangis, berkeluh kesah, meminta saran, dan bersandar selama penulisan skripsi ini. Azza selalu menemani penulis, menyemangati, memberikan dorongan, dukungan, dan mendoakan penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Azza selalu

meyakinkan penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan mendapatkan hasil yang baik. Penulis dan Azza berjanji untuk berjuang menyelesaikan skripsi hingga mendapatkan gelar dan wisuda bersama.

8. Muhammad Soleh yang merupakan sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan, yang selalu menemani penulis ketika mengerjakan skripsi, membantu penulis ketika ada kesulitan yang berkaitan dengan skripsi, dan mendukung serta memberikan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Idang dan Dwi yang merupakan sahabat penulis sejak maba, yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi ini, selalu menghibur penulis, berbagi cerita dan berjuang bersama agar dapat lulus dan wisuda bersama.
10. Firda Nurul Jannah yang merupakan sahabat penulis sejak MTS, walaupun terhalang oleh jarak, tetapi pirda selalu mendengar keluh kesah, selalu menyemangati, dan selalu ada untuk penulis. Pirda selalu meyakinkan dan mendukung penulis untuk menggapai semua impian.
11. Teman-teman seru abiezz yang telah membuat berwarna masa perkuliahan penulis, selalu ada disaat penulis sedang pusing dan stuck dengan skripsi, yang selalu menjadi teman jalan-jalan, diskusi, bermain, bahkan gabut bersama penulis sejak maba hingga saat ini.
12. Teman-teman lokal 20B2 yang merupakan teman kelas penulis. Terima kasih karena selalu berbagi canda, tawa, gurau bersama dan memberikan kengangan yang baik selama masa perkuliahan.

13. Adik online penulis, ilayya dan freya yang merupakan penyemangat penulis ketika sedang pusing dan stress mengerjakan skripsi, yang dapat menjadi moodbooster penulis sehingga penulis selalu merasa bahagia.
14. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
15. Terakhir kepada diri saya sendiri, Nurul Fauziyah. Yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan usahanya sendiri dan tidak menyerah. Penulis telah berjanji kepada diri sendiri bahwa penulis akan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Terimakasih karena dengan proses yang tidak mudah itu tapi penulis tetap kuat dan bertahan, terima kasih karena penulis dapat berjalan sejauh ini dan mau terus mencoba hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih ya Ayya !!

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak yang harus diperbaiki. Harapannya, skripsi ini dapat menjadi sumber, inspirasi, dan bermanfaat bagi penelitian yang akan datang dalam bidang yang sama sebagai terobosan ilmiah yang dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 29 Dzulkaedah 1445 H

25 Juni 2024 M

Nurul Fauziyah

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرَّة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *aldharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
يَ -	Ai	a dan i
وَ -	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

## 4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang

yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الصَّوْرَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî‘ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

### 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحُرُكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Signifikansi Penelitian .....	7
E. Definisi Operasional/ Istilah .....	7
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Kerangka Pikir .....	12
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Penulisan .....	19
BAB II GAMBARAN UMUM.....	20
A. Profil Channel YouTube Gromore Studio Series .....	20
B. Profil Channel YouTube Riri Cerita Anak Interaktif.....	22
C. Cerita Rakyat Legenda Putri Junjung Buih.....	24
1. Deskripsi Singkat Cerita Rakyat Legenda Putri Junjung Buih .....	24
2. Sinopsis Cerita Rakyat Legenda Putri Junjung Buih .....	25

BAB III KAJIAN TEORI .....	31
A. Representasi .....	31
B. Pesan Moral.....	32
1. Pengertian Pesan.....	32
2. Pengertian Moral .....	34
3. Pengertian Pesan Moral .....	37
4. Wujud Pesan Moral .....	41
5. Fungsi Moral .....	44
6. Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat .....	45
C. Cerita Rakyat.....	46
1. Pengertian Cerita Rakyat .....	46
2. Ciri-ciri Cerita Rakyat .....	47
3. Unsur Intrinsik Pada Cerita .....	49
4. Jenis Cerita Rakyat .....	51
5. Fungsi cerita rakyat .....	53
D. YouTube.....	55
1. Pengertian YouTube .....	55
2. Karakteristik YouTube .....	56
3. Jenis Animasi di YouTube .....	57
4. Kelebihan dan kekurangan YouTube .....	60
E. Analisis Isi (Content Analysis) .....	62
1. Pengertian Analisis Isi .....	62
2. Kelebihan Dan Kekurangan Analisis Isi .....	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 65
A. Hasil Penelitian .....	65
1. Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat Di Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif .....	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
1. Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat Di Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif .....	73
2. Perbandingan Cerita Rakyat di Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif .....	97
3. Kelebihan Dan Kekurangan Dari Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif .....	118

BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	134

## DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1. 1	Penelitian Terdahulu .....	11
4.1	Gromore Studio Series, Hubungan Manusia dengan Tuhannya .....	67
4.2	Riri Cerita Anak Interaktif, Hubungan Manusia dengan Tuhannya .....	68
4.3	Gromore Studio Series, Pesan Moral Baik Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri .....	69
4.4	Riri Cerita Anak Interaktif, Pesan Moral Baik Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri .....	70
4.5	Gromore Studio Series, Pesan Moral Buruk Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri .....	70
4.6	Riri Cerita Anak Interaktif, Pesan Moral Buruk Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri .....	71
4.7	Gromore Studio Series, Hubungan Manusia dengan Manusia Lain dan Lingkungan .....	72
4.8	Riri Cerita Anak Interaktif, Hubungan Manusia dengan Manusia Lain dan Lingkungan .....	72
4.9	Gromore Studio Series, Segi Pesan Moral .....	98
4.10	Riri Cerita Anak Interaktif, Segi Pesan Moral .....	99
4.11	Segi Latar Tempat .....	102
4.12	Segi Latar Waktu .....	105
4.13	Riri Cerita Anak Interaktif, Segi Bahasa .....	109
4.14	Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif, Segi Narasi dan Dialog .....	111

## DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
1. 1	Profil Channel Gromore Studio Series .....	4
1. 2	Profil Channel Riri Cerita Anak Interaktif .....	4
1. 3	Kerangka Berpikir .....	13
2. 1	Profil Channel Gromore Studio Series .....	20
2. 2	Profil Channel Riri Cerita Anak Interaktif .....	22
4.1	Animasi Gromore Studio Series .....	100
4.2	Animasi Riri Cerita Anak Interaktif .....	101
4.3	Candi Agung, Tahun 2019 .....	103
4.4	Sungai Nagara Daha, Tahun 2019 .....	104
4.5	Gromore Studio Series, Pakaian Adat .....	115
4.6	Riri Cerita Anak Interaktif, Pakaian Adat .....	116
4.7	Gromore Studio Series, Kain Tenun .....	116
4.8	Riri Cerita Anak Interaktif, Kain Tenun .....	117
4.9	Riri Cerita Anak Interaktif, Pesan Moral .....	120

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. <i>Screenshot</i> Profil Channel YouTube Gromore Studio Series .....	131
2. <i>Screenshot</i> Profil Channel YouTube Riri Cerita Anak Interaktif.....	131
3. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	132
4. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	132
5. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	133
6. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	133