

**REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM CERITA RAKYAT
(Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series
Dan Riri Cerita Anak Interaktif)**

SKRIPSI

OLEH:

NURUL FAUZIYAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2024 M/ 1445 H**

**REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM CERITA RAKYAT
(Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series
Dan Riri Cerita Anak Interaktif)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Sosial**

OLEH:

Nurul Fauziah

200104010121

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Nurul Fauziyah
NIM : 200104010121
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 6 Juli 2002
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 25 Juni 2024

Yang membuat pernyataan


Nurul Fauziyah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdk@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 717/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Nurul Fauziyah
NIM : 200104010121
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM CERITA RAKYAT (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series Dan Riri Cerita Anak Interaktif)

Hasil Uji Plagiasi : 3 %

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



[Handwritten Signature]
aufiqurrahman

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat
(Studi Perbandingan Channel YouTube
Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak
Interaktif)
Ditulis oleh : Nurul Fauziah
NIM : 200104010121
Juruan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024
Alamat : Jl. Hikmah Banua Gg. Mutiara KM. 06, Kel.
Pemurus Luar, Kec. Banjarmasin Timur, Prov.
Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



H. Muhammad Maburr, Lc., MA
NIP 196806281998031003



Munsyi, S.Kom., M.T
NIP 198904212019031019

Mengetahui,

Ketua Program Studi Komunikasi dan
Penyiaran Dakwah Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi



Surya Eka Priyatna, M. Cs
NIP.1977031020 11011007

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series Dan Riri Cerita Anak Interaktif)”, ditulis oleh Nurul Fauziah NIM 200104010121 telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 4 Juli 2024

Dan dinyatakan LULUS dengan predikat A+ (95)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Antasari Banjarmasin



(Dr. H. M. Abduh, M.A.)

NIP: 196305021992031005

TIM PENGUJI

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dr. H. M. Abduh. MA	1. ✓
2.	Drs. M. Hasby, M.Kom	2.
3.	H. Muhammad Mabror, Lc, M.Ag	3.
4.	Munsiy, MT	4.

ABSTRAK

Nurul Fauziyah: 200104010121. *Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series Dan Riri Cerita Anak Interaktif)* Pembimbing (I) H. Muhammad Mabror, Lc., MA dan Pembimbing (II) Munsyi, S.Kom., M.T, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2023/2024.

Kata Kunci: Pesan Moral, Cerita Rakyat, Perbandingan Channel YouTube

Pada masa ini, cerita rakyat tidak hanya dikembangkan melalui tulisan, tetapi juga dikembangkan melalui animasi dengan media YouTube. Ada banyak channel YouTube yang mengunggah cerita rakyat dengan bentuk animasi, contohnya channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif. Adapun cerita yang dipilih peneliti cerita rakyat “Legenda Putri Junjung Buih” yang berasal dari Kalimantan Selatan. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pesan moral apa saja yang terdapat dalam cerita rakyat tersebut, (2) perbandingannya cerita rakyat di kedua channel tersebut, dan (3) kelebihan dan kekurangan kedua channel tersebut.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif, dengan jenis penelitian kepustakaan (*Library Research* dan menggunakan metode analisis isi (*content analysis*). Penelitian ini menggunakan teori pesan moral dari Burhan Nurgiyantoro mengenai wujud pesan moral yaitu hubungan manusia dengan Tuhannya, dengan diri sendiri, dan dengan manusia lain dan lingkungan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) terdapat pesan moral yang berhubungan manusia dengan Tuhannya, dengan diri sendiri, dan manusia lain dan lingkungan yaitu berdoa, tawakal, keikhlasan, bersyukur, iri, bertanggung jawab, berputus asa, adil dan bijaksana, kerukunan dan saling menghormati, dan tolong menolong. (2) terdapat perbandingan dari kedua channel dari segi pesan moral, segi animasi, segi latar, segi bahasa, segi narasi dan dialog, segi durasi video, dan segi pakaian adat dapat dilihat bahwa channel Gromore Studio Series lebih unggul dibandingkan dengan channel Riri Cerita Anak Interaktif. (3) channel Gromore Studio memiliki lebih banyak kelebihan jika dibandingkan dengan channel Riri Cerita Anak Interaktif.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).
dan hanya kepada Tuhan-mu lah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Daniel Baskara Putra Mahendra)

“Segala sesuatu yang telah diawali, maka harus diakhir”

(Nurul Fauziyah)

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut Nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seluruh alam semesta, karena berkat rahmat, hidayah dan taufik-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat (Studi Perbandingan Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif). Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad saw., yang telah membawa manusia ke zaman terang benderang seperti sekarang.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam menyelesaikan penulisan skripsi yang memerlukan pengorbanan waktu, tenaga, pikiran, serta materi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan, dan arahan serta motivasi sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sangat berterimakasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini, tanpa dukungan tersebut tentu penulis merasa sulit untuk menyelesaikan skripsi ini. Sehubungan dengan itu, maka dalam segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, Ma, selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan dan menyetujui skripsi ini.

3. Bapak Surya Eka Priyatna, M. Cs, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui skripsi ini.
4. Bapak H. Muhammad Mabror, Lc., MA selaku pembimbing I dan bapak Munsyi, S.Kom., M.T, selaku pembimbing II, yang berkenan mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan bimbingan, motivasi, arahan, koreksi, serta saran-saran yang sangat berharga kepada penulis.
5. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu serta pengalaman berharga selama penulis berstudi di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi ini. Semoga penulis dapat mengamalkan ilmu yang telah bapak ibu berikan.
6. Teruntuk Ibu Hj. Nur Asiah dan Bapak H. Zainal Arifin selaku orang tua penulis yang selalu menyayangi dan selalu mendoakan penulis dengan cinta kasih dan tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis berharap dengan apa yang dicapai oleh penulis saat ini maupun nanti selalu menjadi kebanggan untuk orang tua penulis. Kepada kaka penulis, Zainah Humaira Asiaty yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan doa yg tulus untuk penulis agar dapat segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Nurul Faizah (Azza) yang merupakan kembaran penulis yang bisa menjadi penenang, tempat menangis, berkeluh kesah, meminta saran, dan bersandar selama penulisan skripsi ini. Azza selalu menemani penulis, menyemangati, memberikan dorongan, dukungan, dan mendoakan penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Azza selalu

meyakinkan penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan mendapatkan hasil yang baik. Penulis dan Azza berjanji untuk berjuang menyelesaikan skripsi hingga mendapatkan gelar dan wisuda bersama.

8. Muhammad Soleh yang merupakan sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan, yang selalu menemani penulis ketika mengerjakan skripsi, membantu penulis ketika ada kesulitan yang berkaitan dengan skripsi, dan mendukung serta memberikan semangat hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Idang dan Dwi yang merupakan sahabat penulis sejak maba, yang selalu menemani penulis mengerjakan skripsi ini, selalu menghibur penulis, berbagi cerita dan berjuang bersama agar dapat lulus dan wisuda bersama.
10. Firda Nurul Jannah yang merupakan sahabat penulis sejak MTS, walaupun terhalang oleh jarak, tetapi pirda selalu mendengar keluh kesah, selalu menyemangati, dan selalu ada untuk penulis. Pirda selalu meyakinkan dan mendukung penulis untuk menggapai semua impian.
11. Teman-teman seru abiezz yang telah membuat berwarna masa perkuliahan penulis, selalu ada disaat penulis sedang pusing dan stuck dengan skripsi, yang selalu menjadi teman jalan-jalan, diskusi, bermain, bahkan gabut bersama penulis sejak maba hingga saat ini.
12. Teman-teman lokal 20B2 yang merupakan teman kelas penulis. Terima kasih karena selalu berbagi canda, tawa, gurau bersama dan memberikan kengangan yang baik selama masa perkuliahan.

13. Adik online penulis, ilayya dan freya yang merupakan penyemangat penulis ketika sedang pusing dan stress mengerjakan skripsi, yang dapat menjadi moodbooster penulis sehingga penulis selalu merasa bahagia.
14. Pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.
15. Terakhir kepada diri saya sendiri, Nurul Fauziah. Yang telah berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan usahanya sendiri dan tidak menyerah. Penulis telah berjanji kepada diri sendiri bahwa penulis akan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Terimakasih karena dengan proses yang tidak mudah itu tapi penulis tetap kuat dan bertahan, terima kasih karena penulis dapat berjalan sejauh ini dan mau terus mencoba hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih ya Ayya !!

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak yang harus diperbaiki. Harapannya, skripsi ini dapat menjadi sumber, inspirasi, dan bermanfaat bagi penelitian yang akan datang dalam bidang yang sama sebagai terobosan ilmiah yang dapat memberikan dampak positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 29 Dzulkaidah 1445 H

25 Juni 2024 M

Nurul Fauziah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A		16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B		17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T		18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts		19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J		20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>		21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh		22.	ك	:	K
8.	د	:	D		23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz		24.	م	:	M
10.	ر	:	R		25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z		26.	و	:	W
12.	س	:	S		27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy		28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh		29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh					

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرَّة) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *aldharûrah*, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
يَ -	Ai	a dan i
وَ -	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang

yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الصُّورَةُ) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbûthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/(lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbûthah tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbûthah tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî‘ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحُرُكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرِكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional/ Istilah	7
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Kerangka Pikir	12
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Penulisan	19
BAB II GAMBARAN UMUM.....	20
A. Profil Channel YouTube Gromore Studio Series	20
B. Profil Channel YouTube Riri Cerita Anak Interaktif.....	22
C. Cerita Rakyat Legenda Putri Junjung Buih.....	24
1. Deskripsi Singkat Cerita Rakyat Legenda Putri Junjung Buih	24
2. Sinopsis Cerita Rakyat Legenda Putri Junjung Buih	25

BAB III KAJIAN TEORI	31
A. Representasi	31
B. Pesan Moral.....	32
1. Pengertian Pesan.....	32
2. Pengertian Moral	34
3. Pengertian Pesan Moral	37
4. Wujud Pesan Moral	41
5. Fungsi Moral	44
6. Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat	45
C. Cerita Rakyat.....	46
1. Pengertian Cerita Rakyat	46
2. Ciri-ciri Cerita Rakyat	47
3. Unsur Intrinsik Pada Cerita	49
4. Jenis Cerita Rakyat	51
5. Fungsi cerita rakyat	53
D. YouTube.....	55
1. Pengertian YouTube	55
2. Karakteristik YouTube	56
3. Jenis Animasi di YouTube	57
4. Kelebihan dan kekurangan YouTube	60
E. Analisis Isi (Content Analysis)	62
1. Pengertian Analisis Isi	62
2. Kelebihan Dan Kekurangan Analisis Isi	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 65
A. Hasil Penelitian	65
1. Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat Di Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif	65
B. Pembahasan Hasil Penelitian	73
1. Representasi Pesan Moral Dalam Cerita Rakyat Di Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif	73
2. Perbandingan Cerita Rakyat di Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif	97
3. Kelebihan Dan Kekurangan Dari Channel YouTube Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif	118

BAB V PENUTUP.....	122
A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	134

DAFTAR TABEL

No.		Halaman
1. 1	Penelitian Terdahulu	11
4.1	Gromore Studio Series, Hubungan Manusia dengan Tuhannya	67
4.2	Riri Cerita Anak Interaktif, Hubungan Manusia dengan Tuhannya	68
4.3	Gromore Studio Series, Pesan Moral Baik Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri	69
4.4	Riri Cerita Anak Interaktif, Pesan Moral Baik Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri	70
4.5	Gromore Studio Series, Pesan Moral Buruk Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri	70
4.6	Riri Cerita Anak Interaktif, Pesan Moral Buruk Hubungan Manusia dengan Dirinya Sendiri	71
4.7	Gromore Studio Series, Hubungan Manusia dengan Manusia Lain dan Lingkungan	72
4.8	Riri Cerita Anak Interaktif, Hubungan Manusia dengan Manusia Lain dan Lingkungan	72
4.9	Gromore Studio Series, Segi Pesan Moral	98
4.10	Riri Cerita Anak Interaktif, Segi Pesan Moral	99
4.11	Segi Latar Tempat	102
4.12	Segi Latar Waktu	105
4.13	Riri Cerita Anak Interaktif, Segi Bahasa	109
4.14	Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif, Segi Narasi dan Dialog	111

DAFTAR GAMBAR

No.		Halaman
1. 1	Profil Channel Gromore Studio Series	4
1. 2	Profil Channel Riri Cerita Anak Interaktif	4
1. 3	Kerangka Berpikir	13
2. 1	Profil Channel Gromore Studio Series	20
2. 2	Profil Channel Riri Cerita Anak Interaktif	22
4.1	Animasi Gromore Studio Series	100
4.2	Animasi Riri Cerita Anak Interaktif	101
4.3	Candi Agung, Tahun 2019	103
4.4	Sungai Nagara Daha, Tahun 2019	104
4.5	Gromore Studio Series, Pakaian Adat	115
4.6	Riri Cerita Anak Interaktif, Pakaian Adat	116
4.7	Gromore Studio Series, Kain Tenun	116
4.8	Riri Cerita Anak Interaktif, Kain Tenun	117
4.9	Riri Cerita Anak Interaktif, Pesan Moral	120

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. <i>Screenshot</i> Profil Channel YouTube Gromore Studio Series	131
2. <i>Screenshot</i> Profil Channel YouTube Riri Cerita Anak Interaktif.....	131
3. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	132
4. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	132
5. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	133
6. <i>Screenshot</i> Adegan Channel Gromore Studio Series dan Riri Cerita Anak Interaktif.....	133