

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Komunikasi adalah satu hal yang penting dalam kehidupan manusia sebagai makhluk sosial. Komunikasi merupakan aktivitas penyampaian informasi yang berupa pesan, ide atau gagasan dari satu pihak kepada pihak lainnya yang dilakukan secara langsung atau tidak langsung. Secara singkat tujuan komunikasi adalah menciptakan kesepahaman antara kedua belah pihak yang melakukan interaksi. Dengan menyampaikan suatu ide atau gagasan yang dimiliki seseorang, sehingga orang lain mendapatkan informasi tersebut.

Pada umumnya, kegiatan komunikasi dapat dilakukan secara verbal melalui lisan ataupun tulisan, maupun nonverbal yang berupa bahasa tubuh seperti mimik wajah dan sebagainya, sehingga dapat dimengerti oleh kedua belah pihak.<sup>1</sup>

Komunikasi juga dianggap sebagai upaya dakwah, di mana para pengkhotbah menyampaikan pesan dakwah kepada pendengar baik secara individu maupun dalam kelompok. Secara esensial, dakwah adalah proses komunikasi antara pengkhotbah (komunikator) dan pendengar (komunikan).

---

<sup>1</sup> Bambang Mudjiyanto, "Pola Komunikasi Siswa Tunarungu di Sekolah Luar Biasa Negeri Bagian B Kota Jayapura," *Jurnal Studi Komunikasi dan Media* 22, no. 2 (2018): 151, <https://doi.org/10.31445/jskm.2018.220205>.

Prinsip-prinsip dasar dalam ilmu komunikasi juga berlaku dalam konteks dakwah ini.<sup>2</sup>

Kegiatan dakwah dan komunikasi merupakan satu hal yang bersangkutan dan tidak dapat dipisahkan. Karena pada hakikatnya kegiatan dakwah adalah kegiatan komunikasi yang khusus. Dikatakan khusus karena pesan-pesan yang terkandung didalamnya memuat ajaran islam yang berdasar kepada Al-Qur'an dan Hadist sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an Surah Ali Imran ayat 138.

هَذَا بَيَانٌ لِلنَّاسِ وَهُدًى وَمَوْعِظَةٌ لِّلْمُتَّقِينَ

*Artinya: "Inilah (Al-Qur'an) suatu keterangan yang jelas untuk semua manusia, dan menjadi petunjuk serta pelajaran bagi orang-orang yang bertakwa".<sup>3</sup>*

Komunikasi dakwah dapat dikatakan efektif apabila pesan yang disampaikan komunikator (dai) dapat diterima dan sampai kepada komunikan (mad'u), sehingga mengakibatkan perubahan perilaku dari komunikan. Hal ini tidak lepas dari gaya komunikasi yang digunakan komunikator (dai) seperti pemilihan kata, retorika dan bahasa tubuh.<sup>4</sup>

Setiap manusia mempunyai gaya komunikasi yang berbeda-beda mengikuti situasi dan kondisi tertentu. Namun, pada dasarnya terdapat 3 gaya

---

<sup>2</sup> Marzuki, "Yayasan Lembaga Pendidikan Islam (Ylpi) Riau Universitas Islam Riau Fakultas Ilmu Komunikasi," 2019, 1–86.

<sup>3</sup> Qur'an Kemenag.

<sup>4</sup> Mubasyaroh, "Dakwah dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)," *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016): 95–114.

dalam berkomunikasi yaitu pasif, agresif dan asertif.<sup>5</sup> Bahkan para pendakwah pun memiliki gaya komunikasi tersendiri yang menjadi ciri khasnya masing-masing. Salah satu dai yang dakwahnya efektif karena gaya komunikasinya yang unik yaitu Habib Ja'far.

Habib Husein Ja'far Al-Hadar atau yang biasa dikenal dengan Habib Ja'far, merupakan seorang pendakwah dan penulis buku keIslaman Indonesia. Yang mempunyai gaya penampilan yang berbeda dengan Habib-Habib lainnya sehingga membuat beliau dijuluki dengan Habib *Milenial*. Dalam berbagai kesempatan berdakwah, Habib Ja'far seringkali tampil dengan bahasa gaul dan berpakaian layaknya anak muda dengan menggunakan celana jeans dan peci putih di kepalanya.

Isi ceramah Habib Ja'far yang ringan, solutif dan tidak menimbulkan kesan menggurui sangat *relevan* diterapkan bagi generasi *milenial*. Cara beliau menjawab pertanyaan netizen dengan gaya bercanda namun dapat dikatakan logis membuat masyarakat menyukai dakwah beliau.

Saat ini Habib Ja'far aktif berdakwah secara langsung maupun tidak langsung melalui sosial media seperti *Youtube* dan Instagram. Salah satu konten beliau yang menarik perhatian masyarakat yaitu konten Login yang belakangan ini ramai diperbincangkan di sosial media.

Konten Login yaitu konten *Youtube* Deddy Corbuzier yang bertemakan (*#LogIndiCloseTheDoor*) Toleransi dalam beragama dan keberagaman.

---

<sup>5</sup> Mutawakkil Mutawakkil dan Nuraedah Nuraedah, "Gaya Komunikasi Dosen dalam Pembelajaran Mahasiswa," *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 3, no. 2 (2019): 25–42, <https://doi.org/10.15575/cjik.v3i2.5765>.

Dengan Habib Ja'far dan Onadio Leonardo (Onad) sebagai host dalam podcast tersebut serta bintang tamu yang hadir dari berbagai tokoh lintas agama.

Konten Login menghadirkan percakapan santai antara Habib Ja'far dan Onad, di mana Onad dengan aktifnya menanyakan tentang Islam yang kemudian dijawab dan dijelaskan oleh Habib Ja'far. Meskipun Onad bukan seorang Muslim, dia berhasil menarik perhatian dari berbagai lapisan masyarakat dari berbagai keyakinan. Hal ini terbukti dari jumlah penonton yang mencapai 112,9 juta, serta respon positif yang melimpah dalam kolom komentar konten tersebut.

Konten login mengkomunikasikan pesan ajaran Islam tentang *rahmatan lil alamin*, yaitu rahmat bagi seluruh alam semesta termasuk non-Muslim, dan mengadvokasi sikap toleransi antar umat beragama. Habib Ja'far juga menegaskan bahwa Islam adalah agama yang menekankan kasih sayang, baik terhadap manusia maupun makhluk lainnya.<sup>6</sup>

Konten Login berlangsung selama bulan Ramadhan dan mempunyai 30 episode yang ditayangkan setiap harinya. Konten tersebut menuai banyak pujian seperti yang penulis lihat pada kolom komentar konten tersebut, karena gaya komunikasi Habib Ja'far yang *open minded* dan sangat toleransi sehingga membuat konten tersebut tidak hanya sebagai tontonan melainkan sebagai tuntunan. Bagi non-muslim belajar tentang Islam, kemudian yang muslim belajar juga makin kuat Islamnya.

---

<sup>6</sup> Nihayatul Husna, "Login Di Close the Door : Dakwah Digital Habib Ja'Far Pada Generasi Z," *Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah* 3, no. 1 (2023): 38–47.

Dari latar belakang yang telah disebutkan diatas, peneliti tertarik mengkaji penelitian dengan judul **“GAYA KOMUNIKASI HABIB JA’FAR DALAM KONTEN #LogIndiCloseTheDoor PADA CHANNEL YOUTUBE DEDDY CORBUZIER”**

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka fokus masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana Gaya Komunikasi Habib Ja’far dalam Konten #LogIndiCloseTheDoor pada Channel Youtube Deddy Corbuzier?

## **C. Tujuan Penelitian**

Setelah rumusan masalah ditentukan, maka tujuan yang hendak dicapai dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Gaya Komunikasi Habib Ja’far dalam Konten #LogIndiCloseTheDoor pada Channel Youtube Deddy Corbuzier.

## **D. Signifikansi Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini, secara umum dapat diklasifikasikan menjadi dua kategori, yaitu:

1. Teoritis
  - a. Bisa digunakan sebagai acuan dalam proses pembelajaran di lingkungan akademis.
  - b. Mendiversifikasi koleksi pengetahuan di perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin secara umum, dan secara khusus memperkaya sumber informasi di perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

## 2. Praktis

- a. Menambah wawasan dan berfikir mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
- b. Sebagai sumbangan pemikiran dalam rangka meningkatkan pengetahuan tentang gaya komunikasi.

## E. Definisi Istilah

Untuk mempermudah memahami penelitian ini, maka peneliti menjelaskan beberapa istilah dalam penelitian ini sebagai pegangan dan pengarah kajian lebih lanjut antara lain:

### 1. Gaya Komunikasi

Gaya komunikasi adalah cara atau ciri khas seorang individu (komunikator) berinteraksi kepada komunikan baik secara verbal maupun nonverbal yang bertujuan agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Setiap komunikator memiliki gaya komunikasi yang berbeda-beda. Secara sederhana, gaya komunikasi dibedakan menjadi 3 yaitu *pasif*, *agresif* dan *asertif*. Gaya komunikasi pun mengikuti situasi dan kondisi tertentu sehingga setiap individu dapat memiliki beberapa macam gaya komunikasi.

Dari penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa gaya komunikasi adalah suatu perilaku antarpribadi yang terspesialisasi dalam situasi tertentu yang dipakai untuk mendapat tanggapan tertentu dalam situasi tertentu pula.

## 2. Konten *Youtube*

Konten adalah suatu pesan atau informasi yang disajikan melalui produk digital seperti media sosial. Konten terdiri dari berbagai jenis dari gambar, tulisan, audio bahkan audio visual.

*Youtube* merupakan situs berbagi video yang sangat populer di kalangan *milenial*. *Youtube* adalah salah satu *website* yang dapat digunakan penggunanya untuk membagikan atau menampilkan video agar dapat dilihat dan dinikmati banyak orang.

Didalam situs *Youtube* ini tersedia berbagai macam jenis video yang sering dikenal dengan sebutan konten. Konten merupakan aktivitas yang dilakukan seseorang untuk disajikan dalam bentuk video dengan tujuan mendidik, menghibur dan lain sebagainya.

Salah satu konten *Youtube* yang menarik perhatian peneliti adalah konten Login. Mulai dari awal bulan Ramadhan tahun ini, Deddy Corbuzier telah mempublikasikan seri konten yang disebut Bernama Login di saluran *Youtube* pribadinya. Konten ini dipandu oleh Habib Ja'far dan Onad.

Konten Login ini memiliki 30 video, namun peneliti hanya meneliti 10 video karena kesamaan gaya komunikasi yang digunakan beliau pada keseluruhan video. 10 video yang peneliti ambil adalah episode yang peminat tayangannya lebih banyak dari 20 video lainnya.

## F. Penelitian Terdahulu

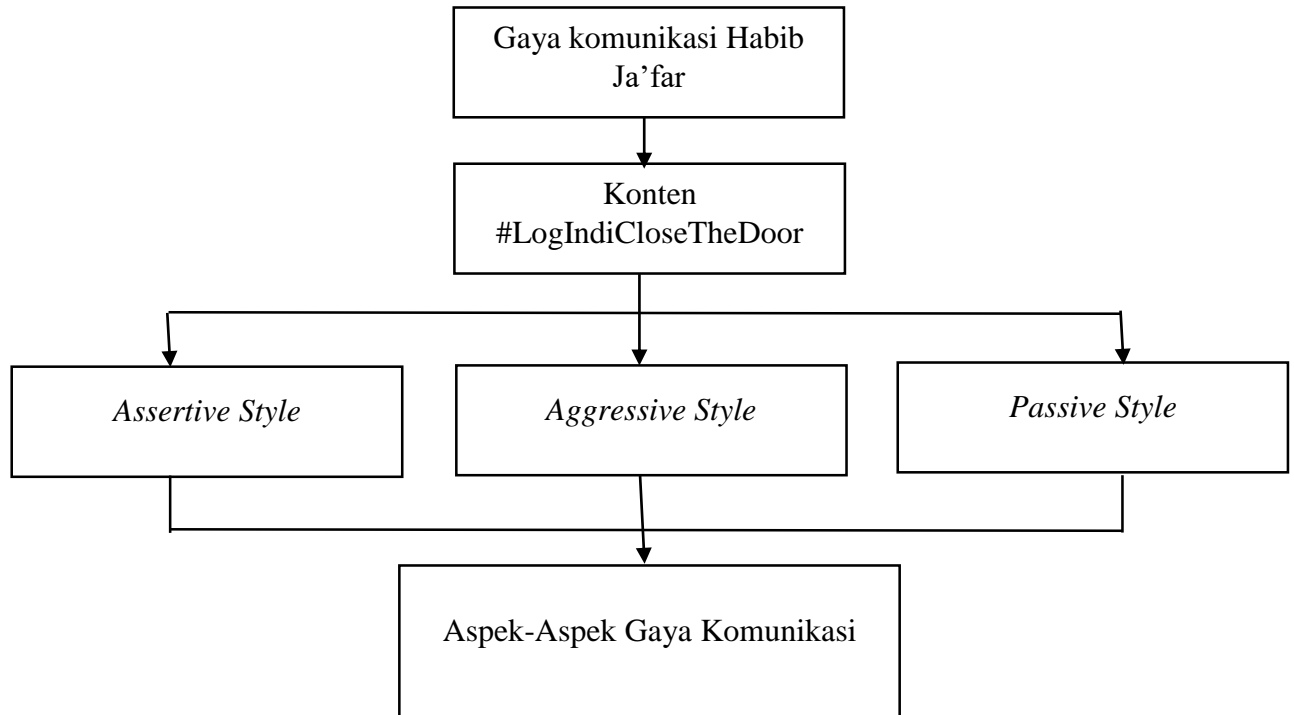
Dari hasil pencarian, peneliti menemukan beberapa studi sebelumnya yang *relevan* dan bisa digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini. Berikut beberapa penelitian tersebut:

Tabel I.1 Penelitian Terdahulu

JUDUL	PENELITI	PERSAMAAN	PERBEDAAN
Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Hanan Attaki dalam Media Instagram (IGTV)	Muhd Al Haddad Winata (2020) mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta.	Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang gaya komunikasi Da'i	Perbedaan dengan penelitian ini adalah subjek penelitiannya, yang mana dalam penelitian ini adalah Habib Ja'far.
Gaya Komunikasi Ustadz Ilal dalam Program Acara Aksi Asia di Indosiar	Muflikhatul Hidayah (2020) mahasiswa Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Purwokerto	Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang gaya komunikasi Da'i.	Perbedaan dengan penelitian ini adalah subjek penelitiannya Ustadz Ilal pada program acara Aksi Asia di Indosiar.
Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad	Marzuki (2021) mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau Pekanbaru.	Persamaan dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti tentang gaya komunikasi Da'i.	Perbedaan dengan penelitian ini adalah subjek penelitiannya Ustadz Abdul Somad.



## G. Kerangka Teori



## H. Metode Penelitian

### 1. Pendekatan Dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah *Content Analysis*. Penelitian ini dilakukan karena semua data yang diperlukan tersebut melalui analisis konten.

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari konten yang diamati.

Studi ini menguraikan dan mengilustrasikan isu-isu terkait dengan cara Habib Husein Ja'far Al-Hadar berkomunikasi dalam konten *#LogIndiCloseTheDoor* di *channel Youtube Deddy Corbuzier*.

## 2. Subjek Dan Objek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Habib Ja'far di konten *#LogIndiCloseTheDoor* pada *channel Youtube* Deddy Corbuzier. Dan objek penelitiannya adalah Gaya Komunikasi Habib Ja'far yang digunakan dalam konten *Youtube* tersebut.

## 3. Data Dan Sumber Data

Data yang dikumpulkan peneliti terdiri dari:

### a. Data Primer

Data primer merupakan sumber utama dalam penelitian ini. Adapun 10 episode Konten *#LogIndiCloseTheDoor* pada *Channel Youtube* Deddy Corbuzier yang akan menjadi data primer penelitian ini.

Tabel I.2 10 episode Konten *#LogIndiCloseTheDoor*

NO	EPS	TANGGAL PENAYANGAN	JUDUL	DURASI
1	1	23 Maret 2023	HABIB JA'FAR: ONAD UDAH HARAM BELUM MULAI!!	39.13 Menit
2	9	31 Maret 2023	DEDDY GABUNG HABIB, ONAD AUTO LOGIN?!	41.58 Menit
3	15	12 April 2023	BANTHE BUDDHA BUAT HABIB RESAH!	43.50 Menit
4	21	6 April 2023	BORIS BERGAMIS BIKIN HISTERIS	51.30 Menit
5	22	13 April 2023	AGAMA BANYAK LARANGAN, MENDING IKUT SETAN?!	51.08 Menit
6	23	14 April 2023	ISLAMNYA DEDDY CORBUZIER DIPERTANYAKAN!!	40.23 Menit
7	24	15 April 2023	BORIS MASIH	44.16

			BERANI KETEMU HABIB, GAK ADA KAPOKNYA!	Menit
8	25	16 April 2023	KALI INI HABIB KELIATAN ASLINYA! ADA APA YA?	43.20 Menit
9	26	17 April 2023	ROMO DATANG, ONAD PUN MENANG! YAKIN?	54.57 Menit
10	30	21 April 2023	GENAP 30 HARI! INIKAH AKHIRNYA?	54.07 Menit

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data penunjang yang didapat bukan dari sumbernya. Dalam hal ini peneliti menggunakan referensi dari Jurnal, Artikel, Internet dan lain sebagainya.

#### 4. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa Teknik pengumpulan data antara lain:

a. Observasi

Observasi adalah suatu usaha untuk mengumpulkan data dengan mengamati secara langsung fenomena yang sedang diteliti. Observasi dalam penelitian ini merupakan proses pengamatan pada Konten *#LogIndiCloseTheDoor* dalam *Channel Youtube* Deddy Corbuzier.

b. Dokumentasi

Metode yang digunakan untuk mendapatkan dokumentasi adalah dengan mencari informasi mengenai hal-hal atau variabel yang

terdapat dalam catatan, transkrip, buku, koran, majalah, prasasti, notulensi rapat, jadwal, dan sejenisnya. Analisis dokumen merupakan salah satu teknik penting dalam penelitian, di mana informasi yang sudah ada tentang objek yang relevan dikumpulkan.

## **5. Analisis Data**

Peneliti menggunakan model interaktif pada penelitian ini. Adapun langkah-langkah analisis tersebut dibagi menjadi tiga, yaitu:

- a. Reduksi data merupakan proses menyimpulkan, mengidentifikasi inti masalah, dan fokus pada hal-hal yang esensial. Data yang telah direduksi memungkinkan peneliti untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas, sehingga memudahkan dalam pengumpulan data untuk keperluan penelitian.
- b. Penyajian data dilakukan dengan menuliskannya dalam bentuk narasi yang menggambarkan cerita dan mengelompokkan data berdasarkan kategori yang telah ditentukan. Hal ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai data dan hubungan antar data yang diperoleh.
- c. Penarikan kesimpulan merupakan tahap awal dalam pembuatan kesimpulan yang bersifat sementara dan dapat berubah jika ada bukti yang lebih akurat ditemukan selama penelitian dilakukan. Proses ini dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah ditetapkan pada awal penelitian.

## **I. Sistematika Penulisan**

Untuk memastikan bahwa pembahasan dalam penelitian ini sesuai dengan judulnya, peneliti mengorganisir pembahasan menjadi beberapa bagian, yaitu sebagai berikut:

**BAB I PENDAHULUAN**, memuat Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Signifikansi Penelitian, Definisi Istilah, Penelitian Terdahulu, Kerangka Teori, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

**BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**, memuat tentang penjelasan objek yang diteliti.

**BAB III KAJIAN DAN PEMETAAN POKOK BAHASAN**, memuat tentang tinjauan teori-teori yang mendukung.

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**, memuat gambaran umum penelitian dan pembahasan hasil penelitian.

**BAB V PENUTUP**, memuat kesimpulan dan saran-saran.