

## ABSTRAK

**Ayu Gusna Faradita.** 2024. *Pengaruh Jumlah Ritel dan Jarak Ritel Modern Terhadap Omset Toko Kelontong di Kecamatan Gambut.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy

**Kata Kunci:** Omset, Jumlah, Jarak.

Penelitian ini dilatar belakangi dari banyaknya minimarket yang berdiri di sekitar toko kelontong di wilayah Kecamatan Gambut sehingga toko kelontong yang terlebih dahulu berdiri merasakan dampak dari adanya minimarket. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan jumlah minimarket dan jarak minimarket terhadap omset toko kelontong di wilayah Kecamatan Gambut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang toko kelontong di Kecamatan Gambut. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 82 sampel dengan penarikan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 22 dan Eviews 9.

Hasil secara parsial menunjukkan variabel jumlah minimarket nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,048 > 1,664$ ) dan nilai sig.  $< 0,1$  ( $0,0439 < 0,1$ ), variabel jarak minimarket nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $1,728 > 1,664$ ) dan nilai sig.  $< 0,1$  ( $0,0467 < 0,1$ ). Adapun hasil secara simultan nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $3,10 > 2,37$ ) dan nilai sig.  $< 0,1$  ( $0,050499 < 0,1$ ). Maka dapat disimpulkan jumlah minimarket dan jarak minimarket berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap omset toko kelontong di Kecamatan Gambut.