

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Get Press Indonesia.
- Aprianti, D. (2021). *Analisis Dampak Persaingan Terhadap Pendapatan Pedagang Pada Usaha Perabotan Rumah Tangga di Pasar Gerung Lombok Barat*. Universitas Islam Negeri Mataram, Mataram, Indonesia.
- Aprindo. (2022, September 2). *Bisnis Ritel Diyakini Tumbuh hingga 3 Persen Tahun Ini / APRINDO*. Diakses dari: <https://www.aprindo.org>
- As'ad, M. (2000). *Psikologi Industri*. Liberty.
- Aziz, A. (2018). *Ekonomi Politik Monopoli*. Airlangga Universitas Press.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar. (2023). *Kabupaten Banjar Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan. (2023). *Provinsi Kalimantan Selatan Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi Kalimantan Selatan.
- Chaniago, A. A. (2002). *Strategi Memajukan Usaha Kecil dan Menengah*. Pustaka.
- Dewi, I. A. S. R., & Budhi, M. K. S. B. (2017). *Analisis Pendapatan Usaha Warung Tradisional dengan Munculnya Minimarket di Kota Denpasar*. E-Jurnal EP Unud, 6(12).
- Dewi, M., Hubeis, M., & Riani, E. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT MadaniFood, Jakarta)*. Manajemen IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah, 15(1).
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Fitriyani N., J. (2021). *Perlindungan Hukum Terhadap Keberlangsungan Usaha Kecil dan Pasar Tradisional Atas Kehadiran Ritel Modern (Studi pada Kantor DPMPTSP Kota Medan)*

- Fongkam, P. (2015). *Factors Affecting the Competitiveness of Traditional Retail Stores in Chiang Mai, Thailand*. Journal of Economics, Business and Management, 3(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Basic Econometrics* (4 ed.). McGrawth Hill.
- Ibu N. (2022, Agustus). *Wawancara dengan pemilik Toko Kelontong Bersama*.
- Iffah, M., Sutikno, F. R., & Sari, N. (2011). *Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang)*. Jurnal Tata Kota Dan Daerah, 3(1).
- Ikadeh, M. S., & Cloete, C. E. (2020). *The Impact Of Shopping Centre Development On Informal and Small Businesses in Lagos, Nigeria*. Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR), University of Pretoria, South Africa, 14(3).
- Ilmawan, K. F., Drs. Priyono, M. S., & Dr. Muhammad Musiyam, M. T. P. (2015). *Analisa Spasial Pengaruh Keberadaan Minimarket Waralaba Terhadap Omzet Toko Kelontong di Kecamatan Umbulharjo Kota Yogyakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta, Indonesia.
- Jaya, I. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Quadrant.
- JDIH - Kabupaten Banjar*. (2016). <https://jdih.banjarkab.go.id>
- Jumaidi, L. T., Jalaludin, & Ahyar, M. (2019). *Eksistensi Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong dan Waserda*. Jurnal Magister Manajemen Universitas Mataram, 8(2).
- Kalhan, A. (2007). *Impact of Malls on Small Shops and Hawkers*. Economic and Political Weekly, 42(22).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (2023). Kemdikbud.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12 ed.). Erlangga.
- Kurnia, Tedi Septa & Hj. Lella N. Q Irwan, S. (2022). *Analisis Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus di Pasar Tanjung Sari Kabupaten Sumedang)*. Universitas Pasundan, Bandung.

- Kurniawan, H. (2020). *Pengaruh Kehadiran Minimarket Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Eceran dan Grosir di Kota Sarolangun*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, 1(1).
- Ligthelm, A. A. (2008). *The Impact Of Shopping Mall Development On Small Township Retailers*. South African Journal of Economic and Management Sciences, 11(1).
- Listihana, W. D., Aquino, A., & Arizal. (2014). *Dampak Keberadaan Minimarket Terhadap Modal Kerja Dan Pendapatan Warung Tradisional Di Kecamatan Rumbai Dan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Unilak, 11(2).
- Lloyd, P. E., & Dicken, P. (1990). *Location in Space: Theoretical Perspectives in Economic Geography* (3 ed.). Harper & Row Publishers.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, Indonesia.
- Martono, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Raja Grafindo Persada.
- Ma'ruf, H. (2018). *Pemasaran Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Miranti, M. (2019). *Analisis Dampak Kehadiran Minimarket Terhadap Omset Pedagang Warung Kelontong di Jalan Manuruki Makassar*. Universitas Negeri Makassar, Makassar, Indonesia.
- Nisa, L. S., Fitriyanti, S., & Siska, D. (2021). *Pengaruh Keberadaan Minimarket Waralaba terhadap Warung Tradisional di Kalimantan Selatan*. Jurnal Kebijakan Pembangunan, 16(2).
- Nitisemito, A. S. (2008). *Manajemen Personalia* (2 ed.). Ghalia Indonesia.
- Novriady, M. R., & Nasrudin, N. (2021). *Dampak Berkembangnya Waralaba Minimarket (Indomaret Dan Alfamart) Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Atau Toko Kelontong Di Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin*. JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan, 4(2).
- Nurmasari, Hafis, R. I. A., & Butarbutar, J. (2019). *Dampak Pembangunan Pasar Modern (Alfamart dan Indomaret) Terhadap Pasar Tradisional (Warung Serba Ada) Kota Pekanbaru*. Asketik: Jurnal Agama Dan Perubahan Sosial, 3(2).
- Osrita, H., & Zahari, M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Universitas Batanghari, Jambi, Indonesia.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage*. Free Press.
- Priyandika, A. N., & Woyanti, N. (2015). *Analisis Pengaruh Jarak, Lama Usaha, Modal, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima Konveksi (Studi Kasus Di Kelurahan Purwodinatan Kota Semarang)*. Universitas Negeri Diponegoro, Semarang, Indonesia.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Gaya Media.
- Rahmania, R., Nababan, B. O., Adyas, D., & Subagyo, W. H. (2022). *Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong (Studi Kasus di Kelurahan Harapanjaya Cikaret)*. *JURISMATA*, 4(2).
- Rizal, R., Hidayat, R., & Handika, I. (2017). *Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omzet Penjualan Pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang*. *Adminika*, 3(2), 2.
- Saptutyarningsih, E., & Setyaningrum, E. (2020). *Penelitian Kuantitatif Metode dan Alat Analisis*. Gosyen Publishing.
- Saraswati, S. H. N. A. (2017). *Analisis Dampak Keberadaan Minimarket Indomaret dan Alfamart terhadap UKM dalam Kaitannya dengan Peraturan Presiden Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern (Studi di Kota Pontianak)*. *Jurnal Nestor Magister Hukum*, 4(4).
- Sarmila, S. (2021). *Dampak Alfamart Terhadap Pendapatan Toko Kelontong di Sekitar (Studi Kasus Toko Kelontong di Kecamatan Malangke)*.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS*. Andi.
- Sinambela, L. P., & Sinambela S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT Rajagrafindo Persada.
- Srivastava, R. K. (2015). *Impact of Malls on Small Retailers*. Dalam Jr. Robinson Leroy (Ed.), *Proceedings of the 2009 Academy of Marketing Science (AMS) Annual Conference* (hlm. 135–138). Springer International Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukardi, D., Firdaus, S., & Fatmawati, I. S. (2018). *Analisis Hukum Islam Terhadap Persaingan Usaha Home Industry Tape Ketan Cibereum*. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 3(2).

- Swastha, B., & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Tobler, W. (2004). *On the First Law of Geography: A Reply*. *Annals of the Association of American Geographers*, 94(2).
- Triyawan, A. (2018). *Analisis Pengaruh Toko Ritel Modern Terhadap Pendapatan Pedagang Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1).
- Utami, D., & Winarni. F. (2013). *Pengembangan Pasar Tradisional Menghadapi Gempuran Pasar Modern di Kota Yogyakarta*. *Jurnal Administrasi Negara*.
- Utami, S. S., & Wibowo, E.-. (2013). *Pengaruh Modal Kerja, Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Moderasi (Survei Pada Pedagang Pasar Klithikan Notoharjo Surakarta)*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 13(2).
- Wijayanti, P. (2011). *Analisis Perubahan Keuntungan Usaha Warung Tradisional Dengan Munculnya Minimarket (Studi Kasus Kecamatan Pedurungan Kota Semarang)*. Universitas Negeri Diponegoro.
- Wijiharjono, N. (2021). *Manajemen Strategik: Pemikiran Michael Porter dan Implikasinya bagi Pengembangan Ekonomi Kreatif*.
- Sukasih, Yuni Fatmala Sari. (2021). *Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Eksistensi Toko Kelontong di Kecamatan Tulungagung* Iinstitut Agama Islam Negeri Tulungagung.