

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP KEPUTUSAN UMKM MENGGUNAKAN *DIGITAL PAYMENT QUICK RESPONSE INDONESIA STANDAR* (QRIS) DI KABUPATEN TABALONG

Peneliti : Allyza Rahmi

Prodi : Perbankan Syariah / Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN
Antasari

Apabila saudara/I :

1. Memiliki pengurus/ pengelola usaha yang tergolong UMKM
2. Memiliki dan merupakan pengguna system pembayaran QRIS pada OVO, GoPay, Link Aja, ShopeePay dan lainnya pada usaha yang dijalankan minimal 1 bulan
3. Jenis usaha yang dijalankan adalah usaha yang halal

Mohon bantuan dan kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner penelitian di bawah ini dengan jujur dan menggambarkan pengalaman sebenarnya. Segala informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan akan digunakan semata-mata untuk tujuan akademis dalam penelitian ini. Kami sangat menghargai partisipasi dan kesediaan Anda. Terima kasih.

Petunjuk Pengisian Kuisisioner

1. Harap berikan tanda centang (✓) pada opsi jawaban yang sesuai dengan pendapat Anda.
2. Hanya diperlukan satu jawaban untuk setiap pertanyaan.
3. Keterangan untuk pilihan jawaban pada table
STS : Sangat Tidak Setuju (1)
TS : Tidak Setuju (2)
N : Ragu-ragu (3)
S : Setuju (4)
SS : Sangat Setuju (5)

Bagian 1 : Identitas Responden

1. Nama Pemilik/Pengurus Usaha :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :

Bagian 2 : Profil Usaha

1. Nama Usaha :
2. Alamat :
3. Jenis Usaha :

Jasa	Dagang	Kuliner	Produksi

4. Pendapatan Kotor Usaha / Tahun

Maksimal Rp.300 Juta	Rp.300 Juta – Rp.2,5 Milyar	Rp.2,5 Milyar – Rp. 50 Milyar

5. Lama Usaha Menggunakan QRIS

1-6 Bulan	6-12 Bulan	Lebih dari 12 Bulan

6. Mitra Penjualan Digital Usaha

Gojek	Grab	Gojek dan Grab	Shopeefood	Shopeefood dan Gojek	Shopeefood dan Grab	Shopeefood, Gojek dan Grab	Tidak Bermitra	Lainnya

7. Pendapatan dari penggunaan QRIS dalam satu bulan

<Rp. 1.000.000	Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000 – Rp. 3.000.000	>Rp. 3.000.000

Bagian 3 : Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard (QRIS)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Pengetahuan (X1)					
1	Saya mengetahui sistem pembayaran QRIS bersifat non tunai / Cashless					
2	Saya mengetahui sistem pembayaran QRIS menggunakan teknologi digital					
3	Saya mengetahui mekanisme pembayaran QRIS untuk transaksi					
4	Saya mengetahui prosedur dan aturan penggunaan QRIS					

Kemudahan (X2)						
1	Sistem pembayaran QRIS dapat mempermudah dalam proses transaksi					
2	Sistem pembayaran QRIS bersifat fleksibel					
3	Sistem pembayaran QRIS mudah dalam penggunaannya					
4	Sistem pembayaran QRIS mudah dipelajari					
Kemanfaatan (X3)						
1	Pembayaran QRIS bermanfaat dalam proses penyelesaian pekerjaan					
2	Pembayaran QRIS dapat mempengaruhi persepsi untuk menggunakan sistem tersebut					
3	Pembayaran QRIS memiliki daya guna dan berfaedah					
4	Pembayaran QRIS dapat meningkatkan performa kerja					
Risiko (X4)						
1	Sistem pembayaran QRIS berisiko pada produk tidak memberikan kinerja pada mestinya					
2	Sistem pembayaran QRIS dapat mengakibatkan kerugian keuangan					
3	Sistem pembayaran QRIS berisiko terhadap informasi yang dapat disalahgunakan					
4	Sistem pembayaran QRIS dapat menyebabkan risiko psikologis yang berakibat pada kekhawatiran					

**Bagian 4 : Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten
Tabalong (Y)**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Minat Menggunakan QRIS (Y)						
1	Saya tertarik menggunakan digital payment QRIS karena terhindar dari uang palsu, hilang atau dicuri					
2	Penggunaan QRIS dapat mempermudah dalam proses transaksi sehingga saya tertarik menggunakan					
3	Penggunaan QRIS menjadikan transaksi menjadi lebih efisien dan efektif					
4	Penggunaan QRIS dapat membantu peningkatan kenaikan penjualan					

Lampiran 2. Hasil SPSS

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bintang Ara	4	4,0	4,0	4,0
	Jaro	4	4,0	4,0	8,0
	Muara Harus	3	3,0	3,0	11,0
	Murung Pudak	58	58,0	58,0	69,0
	Pugaan	4	4,0	4,0	73,0
	Tanjung	9	9,0	9,0	82,0
	Tanta	12	12,0	12,0	94,0
	Upau	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	41	41,0	41,0	44,0
	4	41	41,0	41,0	85,0
	5	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	10	10,0	10,0	11,0
	3	36	36,0	36,0	47,0
	4	38	38,0	38,0	85,0
	5	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	8	8,0	8,0	9,0
	3	37	37,0	37,0	46,0

	4	38	38,0	38,0	84,0
	5	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	4,0	4,0	4,0
	2	7	7,0	7,0	11,0
	3	35	35,0	35,0	46,0
	4	32	32,0	32,0	78,0
	5	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequency Table

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	4	4,0	4,0	5,0
	3	34	34,0	34,0	39,0
	4	39	39,0	39,0	78,0
	5	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0
	2	7	7,0	7,0	9,0
	3	38	38,0	38,0	47,0
	4	33	33,0	33,0	80,0
	5	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	3	3,0	3,0	4,0
	3	29	29,0	29,0	33,0
	4	35	35,0	35,0	68,0
	5	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5,0	5,0	5,0
	3	22	22,0	22,0	27,0
	4	37	37,0	37,0	64,0
	5	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequency Table

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	13	13,0	13,0	14,0
	3	38	38,0	38,0	52,0
	4	29	29,0	29,0	81,0
	5	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0
	2	4	4,0	4,0	6,0
	3	28	28,0	28,0	34,0
	4	44	44,0	44,0	78,0
	5	22	22,0	22,0	100,0

Total	100	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	4	4,0	4,0	5,0
	3	27	27,0	27,0	32,0
	4	45	45,0	45,0	77,0
	5	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0
	2	2	2,0	2,0	4,0
	3	23	23,0	23,0	27,0
	4	48	48,0	48,0	75,0
	5	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequency Table

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	2	2,0	2,0	3,0
	3	32	32,0	32,0	35,0
	4	42	42,0	42,0	77,0
	5	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0

	2	1	1,0	1,0	3,0
	3	28	28,0	28,0	31,0
	4	46	46,0	46,0	77,0
	5	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	3	3,0	3,0	4,0
	3	32	32,0	32,0	36,0
	4	38	38,0	38,0	74,0
	5	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X4.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,0	2,0	2,0
	2	6	6,0	6,0	8,0
	3	27	27,0	27,0	35,0
	4	29	29,0	29,0	64,0
	5	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Frequency Table

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	42	42,0	42,0	44,0
	4	42	42,0	42,0	86,0
	5	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	37	37,0	37,0	39,0
	4	41	41,0	41,0	80,0
	5	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,0	3,0	3,0
	3	35	35,0	35,0	38,0
	4	44	44,0	44,0	82,0
	5	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	5	5,0	5,0	6,0
	3	43	43,0	43,0	49,0
	4	38	38,0	38,0	87,0
	5	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,610 ^a	0,372	0,345	2,129

a. Predictors: (Constant), Risiko, Kemudahan, Pengetahuan, Kemanfaatan

b. Dependent Variable: Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	254,636	4	63,659	14,040	,000 ^b
	Residual	430,754	95	4,534		
	Total	685,390	99			

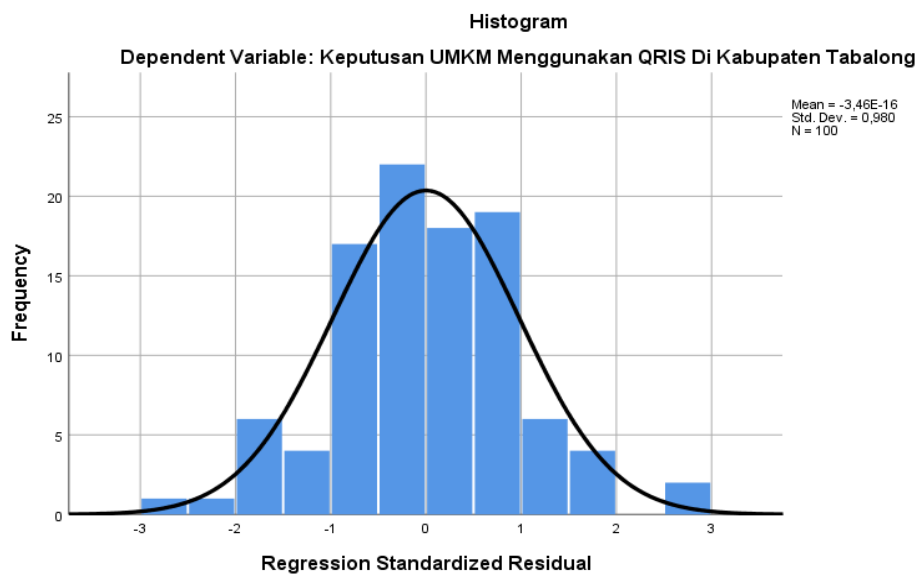
a. Dependent Variable: Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong

b. Predictors: (Constant), Risiko, Kemudahan, Pengetahuan, Kemanfaatan

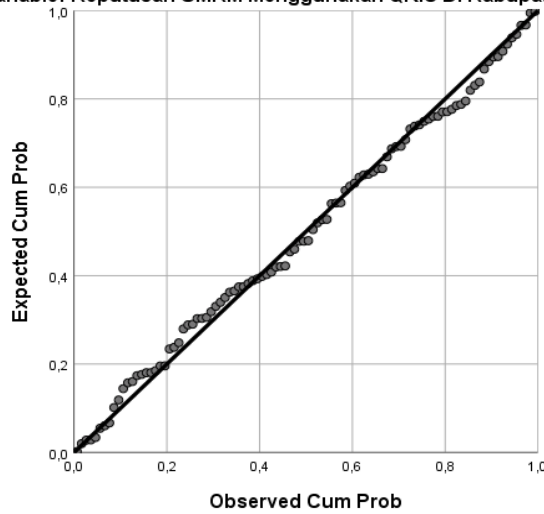
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1,129	1,861		0,607	0,545		
	Pengetahuan	0,260	0,078	0,282	3,325	0,001	0,922	1,084
	Kemudahan	0,190	0,073	0,217	2,615	0,010	0,959	1,042
	Kemanfaatan	0,220	0,088	0,225	2,499	0,014	0,815	1,228
	Risiko	0,239	0,080	0,264	2,978	0,004	0,841	1,188

a. Dependent Variable: Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual
Dependent Variable: Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	2,08591708
Most Extreme Differences	Absolute	0,050
	Positive	0,050
	Negative	-0,045
Test Statistic		0,050
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,157	1,127		0,139	0,889
	Pengetahuan	-0,075	0,047	-0,163	-1,577	0,118
	Kemudahan	0,060	0,044	0,138	1,360	0,177
	Kemanfaatan	0,051	0,053	0,106	0,959	0,340
	Risiko	0,055	0,049	0,122	1,129	0,262

a. Dependent Variable: AbsRes

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Pengetahuan
X1.1	Pearson Correlation	1	,600**	,688**	,390**	,813**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,600**	1	,648**	,366**	,811**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,688**	,648**	1	,434**	,857**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,390**	,366**	,434**	1	,717**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100
Pengetahuan	Pearson Correlation	,813**	,811**	,857**	,717**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Kemudahan
X2.1	Pearson Correlation	1	,744**	,746**	,468**	,888**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,744**	1	,628**	,366**	,829**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,746**	,628**	1	,580**	,888**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,468**	,366**	,580**	1	,721**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100

Kemudahan	Pearson Correlation	,888**	,829**	,888**	,721**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	Kemanfaatan
X3.1	Pearson Correlation	1	,441**	,503**	,277**	,759**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,005	0,000
	N	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,441**	1	,380**	,423**	,750**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,503**	,380**	1	,463**	,776**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,277**	,423**	,463**	1	,709**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100
Kemanfaatan	Pearson Correlation	,759**	,750**	,776**	,709**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	Risiko
X4.1	Pearson Correlation	1	,695**	,679**	,430**	,847**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
X4.2	Pearson Correlation	,695**	1	,555**	,300**	,765**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,002	0,000
	N	100	100	100	100	100
X4.3	Pearson Correlation	,679**	,555**	1	,634**	,883**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000

	N	100	100	100	100	100
X4.4	Pearson Correlation	,430**	,300**	,634**	1	,755**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,002	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100
Risiko	Pearson Correlation	,847**	,765**	,883**	,755**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong
Y.1	Pearson Correlation	1	,636**	,558**	,556**	,807**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	,636**	1	,684**	,598**	,864**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	,558**	,684**	1	,668**	,863**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	,556**	,598**	,668**	1	,842**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100
Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong	Pearson Correlation	,807**	,864**	,863**	,842**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items

0,801	4
-------	---

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,851	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,737	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,822	4

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,865	4

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan	100	7	20	14,45	2,855
Kemudahan	100	5	20	15,37	3,011
Kemanfaatan	100	8	20	15,09	2,693
Risiko	100	8	20	15,47	2,911
Keputusan UMKM Menggunakan QRIS Di Kabupaten Tabalong	100	8	20	14,81	2,631
Valid N (listwise)	100				

Lampiran 3. Tabulasi Data Penelitian

N o	Jenis Kelamin	Jenis Usaha	Domisili	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X 1	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X 2	X3. 1	X3. 2	X3. 3	X3. 4	X 3	X4. 1	X4. 2	X4. 3	X4. 4	X 4	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y
1	Laki-laki	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	5	4	3	16	4	5	4	5	18	2	3	4	4	13	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16
2	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	5	5	5	19	5	5	5	3	18	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	4	5	4	16
3	Perempuan	Usaha Lainnya	Murung Pudak	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
4	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	3	5	16	3	2	3	3	11	3	5	3	5	16	3	5	5	5	18	4	3	3	4	14
5	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	5	4	1	13	3	3	4	5	15	2	4	4	4	14	2	4	2	2	10	3	3	4	2	12
6	Laki-laki	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	5	3	5	16	4	4	4	5	17	2	4	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
7	Laki-laki	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	2	2	4	11	4	5	4	5	18	2	3	4	4	13	3	4	3	5	15	5	5	5	5	20
8	Laki-laki	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	2	2	3	10	3	3	3	3	12	3	5	5	4	17	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
9	Laki-laki	Usaha Kecantikan	Murung Pudak	5	3	5	3	16	3	3	4	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
10	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	4	3	3	13	4	3	4	5	16	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16	3	4	4	3	14
11	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	3	4	3	3	13
12	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	3	1	5	4	13	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19
13	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	3	3	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12
14	Perempuan	Usaha Otomotif	Murung Pudak	4	5	5	4	18	3	4	4	5	16	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	4	5	4	18
15	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	4	5	4	5	18
16	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	4	3	4	15	4	4	5	5	18	3	5	4	4	16	5	5	5	5	20	3	5	4	4	16
17	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	3	3	3	13	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	3	4	4	5	16	4	4	4	4	16
18	Perempuan	Usaha Lainnya	Tanta	3	3	3	5	14	3	1	3	5	12	3	3	3	3	12	4	4	5	5	18	3	3	3	3	12

No	Jenis Kelamin	Jenis Usaha	Domisili	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
19	Perempuan	Usaha Lainnya	Tanjung	3	4	4	3	14	3	4	4	3	14	4	4	4	3	15	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
20	Perempuan	Usaha Lainnya	Tanjung	4	4	4	5	17	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18
21	Laki-laki	Usaha Fashion	Tanjung	5	5	5	3	18	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12
22	Perempuan	Usaha Kuliner	Bintang Ara	3	4	3	2	12	3	2	3	4	12	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15
23	Perempuan	Usaha Kuliner	Upau	4	4	3	3	14	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
24	Perempuan	Usaha Kuliner	Jaro	4	4	2	3	13	5	5	5	5	20	3	4	5	5	17	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20
25	Laki-laki	Usaha Otomotif	Murung Pudak	4	3	4	3	14	3	3	5	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18
26	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	3	3	4	14	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
27	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	3	4	4	4	15	3	3	3	3	12	2	4	4	4	14
28	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	2	3	3	11	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	3	3	3	13
29	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	3	3	3	12	4	3	4	3	14	4	5	5	5	19	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
30	Perempuan	Usaha Kuliner	Pugaan	4	3	5	5	17	5	4	5	5	19	3	5	5	5	18	4	4	3	3	14	4	5	5	5	19
31	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanta	4	5	5	5	19	3	4	3	3	13	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
32	Laki-laki	Usaha Otomotif	Tanta	3	2	2	3	10	4	4	5	3	16	3	4	3	3	13	4	3	5	5	17	3	3	4	3	13
33	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanta	4	4	4	4	16	2	4	2	2	10	4	4	3	3	14	4	4	3	3	14	3	3	4	3	13
34	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	3	4	4	5	16	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20
35	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	3	3	3	12	5	5	5	4	19	3	4	4	4	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16
36	Laki-laki	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	3	4	2	13	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	4	2	3	14

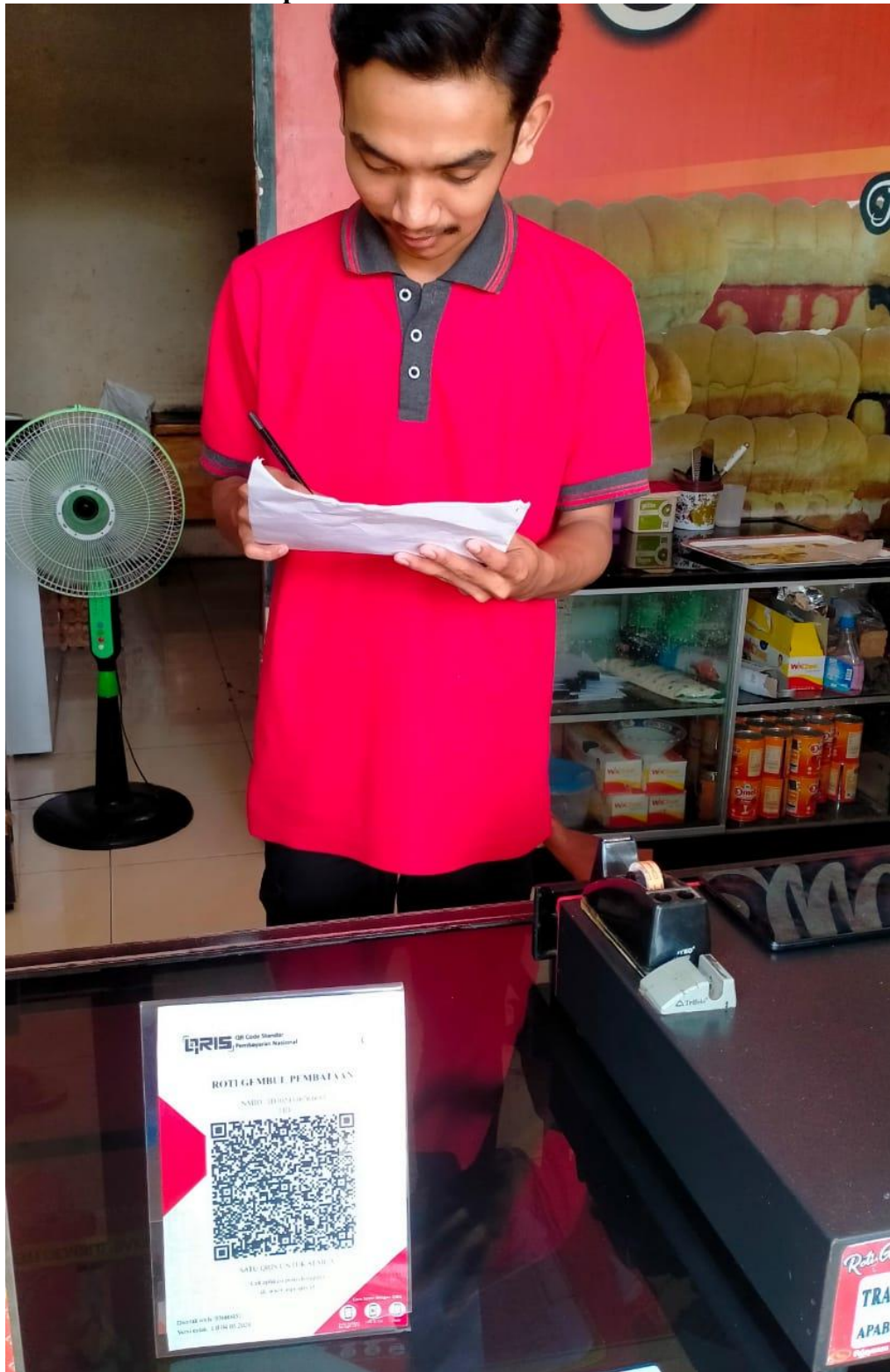
No	Jenis Kelamin	Jenis Usaha	Domisili	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.1	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.1	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.1	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
37	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	3	2	4	12	4	4	4	3	15	2	4	4	3	13	3	4	3	3	13	4	5	3	3	15
38	Perempuan	Usaha Lainnya	Murung Pudak	3	2	3	3	11	4	3	4	3	14	2	2	2	2	8	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12
39	Laki-laki	Usaha Otomotif	Murung Pudak	4	4	4	4	16	5	3	5	3	16	3	4	3	5	15	3	4	3	4	14	5	4	3	4	16
40	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	3	3	4	13	4	2	3	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	3	4	4	3	14
41	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	4	16	3	2	4	3	12	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	3	2	12
42	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	3	3	3	12	3	3	5	5	16	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	3	3	5	3	14
43	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	3	3	3	12	3	3	3	5	14	2	4	3	4	13	3	5	4	4	16	4	5	5	5	19
44	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanta	3	3	3	3	12	1	1	1	2	5	2	4	4	3	13	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
45	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	3	4	4	14	2	3	2	2	9	4	4	2	2	12	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12
46	Laki-laki	Usaha Otomotif	Murung Pudak	3	3	3	3	12	3	3	3	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	3	3	3	3	12
47	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	4	16	4	3	3	4	14	5	4	4	4	17	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16
48	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	3	3	4	3	13	3	4	4	5	16	4	5	5	4	18
49	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19
50	Laki-laki	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	3	4	4	14	4	3	3	4	14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16
51	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	4	3	2	13	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15	4	3	4	4	15	4	3	4	3	14
52	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	3	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
53	Laki-laki	Usaha Otomotif	Murung Pudak	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	1	5	1	4	11	4	1	4	5	14	4	4	4	4	16
54	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	5	5	4	18	4	3	5	4	16	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20

No	Jenis Kelamin	Jenis Usaha	Domisili	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	X4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
55	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	2	14	2	2	2	4	10	4	3	3	3	13	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	15
56	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	3	4	3	13	3	3	5	5	16	2	2	2	4	10	3	3	4	4	14	3	3	3	3	3	12
57	Laki-laki	Usaha Kuliner	Tanjung	5	4	5	2	16	3	3	4	5	15	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12	4	4	3	3	3	14
58	Laki-laki	Usaha Kuliner	Tanta	5	3	4	3	15	4	5	5	5	19	5	3	4	4	16	3	3	2	2	10	4	4	4	4	4	16
59	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanta	5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	3	3	2	4	12	4	3	3	2	12	3	3	3	2	2	11
60	Laki-laki	Usaha Otomotif	Upau	5	4	3	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	16
61	Perempuan	Usaha Kuliner	Pugaan	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	5	3	5	3	16	3	3	3	3	12	3	3	3	4	4	13
62	Perempuan	Usaha Fashion	Muara Harus	4	5	4	3	16	3	2	4	5	14	3	3	3	4	13	4	4	4	5	17	3	4	4	4	4	15
63	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	19
64	Laki-laki	Usaha Kuliner	Bintang Ara	4	3	4	5	16	5	5	5	5	20	5	3	4	5	17	4	4	3	5	16	4	5	4	3	3	16
65	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanjung	3	3	3	2	11	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12
66	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16
67	Laki-laki	Usaha Otomotif	Upau	3	3	3	3	12	2	3	3	4	12	5	5	4	4	18	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	12
68	Perempuan	Usaha Kuliner	Jaro	3	3	3	3	12	5	5	5	3	18	5	4	5	1	15	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12
69	Laki-laki	Usaha Kuliner	Pugaan	4	4	4	4	16	3	4	5	5	17	3	4	3	4	14	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	16
70	Laki-laki	Usaha Fashion	Tanta	5	5	5	5	20	3	3	3	4	13	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	20
71	Laki-laki	Usaha Kuliner	Muara Harus	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	3	4	3	3	13	3	3	3	4	13	4	4	4	5	5	17
72	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	3	15	3	2	3	4	12	3	3	3	5	14	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	15

No	Jenis Kelamin	Jenis Usaha	Domisili	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
73	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanjung	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
74	Laki-laki	Usaha Fashion	Upau	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12
75	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	3	3	3	12	3	4	4	4	15
76	Perempuan	Usaha Fashion	Tanta	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	2	2	3	1	8	4	4	4	5	17	3	3	3	3	12
77	Perempuan	Usaha Fashion	Bintang Ara	5	4	5	5	19	3	3	4	4	14	5	3	4	4	16	3	2	3	4	12	5	4	5	5	19
78	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	2	2	1	8	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	3	15	3	2	2	1	8
79	Perempuan	Usaha Kuliner	Jaro	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	2	1	5	5	13	1	1	5	5	12	3	3	3	3	12
80	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanjung	3	4	4	3	14	3	3	3	3	12	3	3	4	4	14	3	4	3	3	13	3	4	4	3	14
81	Laki-laki	Usaha Otomotif	Murung Pudak	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	3	3	2	12	3	3	4	4	14
82	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanta	2	2	1	3	8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	12	5	5	5	3	18	4	4	3	3	14
83	Perempuan	Usaha Kuliner	Upau	4	4	4	5	17	4	3	5	4	16	3	5	5	5	18	4	5	4	2	15	4	4	4	4	16
84	Perempuan	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	4	3	3	13	4	4	4	4	16	3	3	3	3	12	4	5	4	3	16	3	3	3	3	12
85	Perempuan	Usaha Kuliner	Pugaan	5	5	4	4	18	4	3	4	5	16	4	4	4	4	16	4	4	3	5	16	4	4	4	3	15
86	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	3	4	4	15	4	4	5	4	17	2	4	5	3	14	3	3	3	4	13	3	4	4	3	14
87	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	4	3	3	13	3	3	3	2	11	2	2	3	3	10	3	4	3	3	13	3	3	3	3	12
88	Laki-laki	Usaha Otomotif	Tanta	3	3	3	2	11	3	3	3	3	12	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18
89	Laki-laki	Usaha Kuliner	Tanjung	3	3	3	3	12	4	3	3	4	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
90	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	3	4	3	1	11	3	5	3	4	15

No	Jenis Kelamin	Jenis Usaha	Domisili	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
91	Laki-laki	Usaha Fashion	Upau	5	5	5	4	19	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	5	3	5	18	3	3	4	4	14
92	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
93	Laki-laki	Usaha Kuliner	Muara Harus	4	2	3	1	10	5	5	3	4	17	3	3	4	4	14	2	3	2	3	10	3	3	3	3	12
94	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	3	2	3	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16
95	Laki-laki	Usaha Otomotif	Tanta	2	2	2	1	7	4	4	4	4	16	4	3	4	4	15	4	4	4	2	14	4	3	4	4	15
96	Perempuan	Usaha Kuliner	Murung Pudak	4	3	4	5	16	5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	5	3	17	4	4	4	4	16
97	Perempuan	Usaha Kuliner	Jaro	3	3	3	5	14	4	3	5	5	17	3	3	3	3	12	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13
98	Laki-laki	Usaha Fashion	Murung Pudak	3	3	4	4	14	4	4	3	4	15	3	3	3	4	13	3	3	1	1	8	2	2	2	2	8
99	Laki-laki	Usaha Kuliner	Bintang Ara	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	4	4	3	3	14	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15
100	Perempuan	Usaha Kuliner	Tanjung	2	1	2	3	8	4	4	4	4	16	3	3	3	4	13	4	4	4	3	15	4	3	3	4	14

Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



Keterangan : Tanggal 25 Januari 2024, Toko Roti alamat Pembataan, Kecamatan Murung Puduk









KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 878 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-715/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/07/2023

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 200105020007
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP KEPUTUSAN UMKM MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT QUICK RESPONSE INDONESIA STANDAR (QRIS) Di KABUPATEN TABALONG

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Rimayanti,S.E.,M.M

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juli 2023

Ketua Prodi Perbankan Syariah



Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I

NIP. 19030520 201101 2 007

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) yhs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Lamp : 1 Berkas
Sifat : -
Hal : Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal

Banjarmasin, 9 Agustus 2023

Yth :
Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Cq. Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Assalamu'alaikum wr.wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 200105020007
Jurusan : Perbankan Syariah
Semester : VI
Judul Proposal : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Dosen Pembimbing : Rimayanti, SE, MM

dengan ini memohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan kiranya menetapkan jadwal ujian proposal skripsi saya.

Bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut:

- Surat Persetujuan Judul.
- Proposal Skripsi lengkap 1 file

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perkenannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Menyetujui
Dosen Penasehat Akademik,

Rimayanti, SE, MM

.....
NIP. 19871021 201903 2005

Pemohon,

Allyza Rahmi

.....
NIM. 200105020007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 15 Agustus 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Allyza Rahmi/ 200105020007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap
Kepuasan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick
Response Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong


Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Rimayanti,S.E.,M.M
Penguji (Eksternal) : Elida Mahriani, SEL., M.M.
Notulen : Abd. Adim, SE., M.Ag


Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan / ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Selasa, 15 Agustus 2023


1. Penguji (Pembimbing)


Rimayanti,S.E.,M.M

2. Penguji (Eksternal)


Elida Mahriani, SEL., M.M.

3. Notulis


Abd. Adim, SE., M.Ag



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id / website: www.feb.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-3898/Un.14/III.5/TL.00/12/2023

4 Desember 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepala Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Tabalong

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Allyza Rahmi
NIM	: 200105020007
Tempat/Tanggal Lahir	: Tabalong, 5 Maret 2002
Semester/Jurusan	: VII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2023/2024
Alamat	: Jl. Manunggal RT. 03 Kecamatan Haruai
Waktu Riset	: 1 Desember 2023 s.d 1 Februari 2024

Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standar (QRIS) di Kabupaten Tabalong (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Zaki Mubarak

SURAT PERNYATAAN TELAH MELAKUKAN RISET

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 200105020007
Semester/ Jurusan : VIII/ Perbankan Syariah
Tempat, Tanggal Lahir : Tabalong, 5 Maret 2002
Alamat : Jl. Tembok Bahalang Rt 03 Desa Halong
Kecamatan Haruai

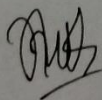
Dengan ini menyatakan bahwa Saya benar-benar telah melakukan Penelitian/ Riset dari tanggal 1 Desember 2023 s.d 1 Februari 2024, dengan Judul Skripsi “Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong”.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

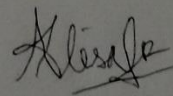
Banjarmasin, 21 Mei 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

yang membuat Pernyataan,



Rimayanti, S.E., M.M
NIP. 198710212019032005



Allyza Rahmi
NIM. 200105020007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 20010502007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Pembimbing : Rimayanti, SE. MM

CATATAN PEMBIMBING

Senin / 20 Mei 2024

- Masukkan tabel pembagian wilayah
- Masukkan hitungan & penyajian data
- Tambahkan data rekap kuesioner per variabel
- Masukkan semua penelitian terdahulu

RIMAYANTI, SE. MM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi_uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 20010502007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Pembimbing : Rimayanti, SE. MM

CATATAN PEMBIMBING

7 Maret 2024

- Kurangi pembahasan tentang sejarah QRIS
- Perbaiki penulisan tulisan arab
- perbaiki penomoran halaman
- perbaiki hipotesis
- Di latar belakang tambahkan riset gap 3 positif dan 3 negatif
- Di bagian definisi operasional yg dibahas berurutan mulai dari TAM (masukkan 4 indikator yg dipakai), Keputusan penggunaan, UMKM, QRIS
- Tambahkan data penggunaan QRIS di Tabalong

RIMAYANTI, SE. MM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 20010502007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Pembimbing : Rimayanti, SE. MM

CATATAN PEMBIMBING

21 Februari 2024

- tulis rumus hitungannya di bab III
- Indikator kuisioner harus jelas
- kata netral di pilihan kuisioner bisa diganti ragu-ragu
- Perbanyak lagi penjelasan tentang UMKM
- Tambahkan alasan mengapa memilih lokasi di kabupaten Tabalong
- Tambahkan lagi penjelasan di uji normalitas, uji multicolinieritas dan uji heteroskedastisitas

RIMAYANTI, SE. MM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 20010502007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Pembimbing : Rimayanti, SE. MM

CATATAN PEMBIMBING

- 8 Februari 2024
- Perbaiki bab 2
 - perkuat bab 3
 - Sesuaikan dengan variabel penelitian dan pembahasannya
 - ayat al-Qur'an tulis dari sumbernya
 - Untuk pembahasan tentang QRIS cari yg untuk pembayaran
 - Visi-misi UMKM tidak perlu ditambahkan
 - Tambahkan hasil atau dalil di 4 indikator

RIMAYANTI, SE. MM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 20010502007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Pembimbing : Rimayanti, SE. MM

CATATAN PEMBIMBING

7 Desember 2023

- Perbaiki kusiner
- perbaiki penulisan sesuai pedoman
- tambahkan tahapan penelitian
- jumlah populasi hanya yg menggunakan QRIS
- Tambahkan lagi penelitian terdahulu
- Visi-misi UMKM tidak perlu ditambahkan
- Di latar belakang tambahkan pembahasan mengenai TAM

RIMAYANTI, SE. MM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 20010502007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Keputusan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Respon Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong
Pembimbing : Rimayanti, SE. MM

CATATAN PEMBIMBING

Selasa / 21 Mei 2024

- tulis pertanyaannya di semua variabel
- tambahkan paragraf penutup

RIMAYANTI, SE. MM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

LEMBAR CATATAN UJIAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 200105020007
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan UMKM Menggunakan Digital Payment Quick Response Indonesia Standar (QRIS) Di Kabupaten Tabalong

Lembar Catatan

Elida Mahriani, SEI., M.M. (Penguji/ Eksternal)

- Perkuat lagi metode penelitian
- pengaruh sosial yg digunakan
- hipotesis peneliti harus ada
- ~~U/~~ ayat Al-Quran tulis ayat dari sumber aslinya.
- Teknik penulisan, gunakan pedoman penulisan karya ilmiah Febi.
- berapa populasinya U/ penelitian anda
" sampelnya.
- Teknik pengambilan sampelnya seperti apa.
- Periode pengambilan data dari tahun - s.d tahun berapa, jelaskan di populasi.
- Instrumen penelitian harus ada
Variabel apa saja, dan indikatornya seperti apa.
- Teori siapa yg anda gunakan, karena teori harus di uji
- Contoh:
Pengetahuan itu apa? kemudahan itu apa?



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 193 /Un.14/III.5/PS.S1/PP.00.9/05 /2024

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (i) :

Nama : Allyza Rahmi
NIM : 200105020007
Jurusan : Perbankan Syariah
PENGARUH TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP KEPUTUSAN
Judul : UMKM MENGGUNAKAN DIGITAL PAYMENT QUICK RESPONSE INDONESIA STANDAR (QRIS) DI KABUPATEN TABALONG

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan :

BEBAS PLAGIASI
Dengan Presentasi Plagiat 20 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Mei 2024
Ketua Jurusan

Annisa Sayyid



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama lengkap : Allyza Rahmi
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Tabalong, 5 Maret 2002
4. Agama : Islam
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Status Perkawinan : Belum Menikah
7. Alamat : Jln Tembok Bahalang
8. Alamat email : allyzarahmi727@gmail.com
9. Pendidikan :
 - a. TK Pertiwi 2008
 - b. SDN 2 Nawin Hilir 2014
 - c. MTSN 5 Tabalong 2017
 - d. MAN 4 Tabalong 2020
10. Orang tua :
 - Ayah : Misran
 - Pekerjaan : Petani
 - Ibu : Nor Megawati
 - Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
1. Saudara (jumlah saudara) : 3 bersaudara
2. Pengalaman Organisasi :
 - a. Sekretaris Bidang Kewirausahaan HMJ Perbankan Syariah (2022-2023)
 - b. Ketua Bidang Kewirausahaan Genbi Komsat UIN Antasari (2023)