

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., dan Syarif, I. (2019). "*analisis pengetahuan masyarakat Terhadap minat berasuransi syariah dikecamatan tamalate kota makasar*". (Makasar: Univesitas Muhammadiyah Makassar).
- Alfian, K. (2023). "*Pengaruh Literasi Asuransi Syariah, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Asuransi Syariah Pada Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Purwokerto*".
- Ali, H. (2004). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam Suatu Tinjauan Analisis Historis Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenada Media.
- Al-Kaaf, A, Z. (2002). "*Ekonomi Dalam Perspektif Islam*", Bandung: CV. Pustaka setia.
- Almalia. (2015). "*Strategi Pendidikan dan Pendapatan dalam Strategi Manajemen Keuangan Keluarga Ditinjau dari Perspektif Islam*" Program Ekonomi Islam IAIN Raden Intan Lampung.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Asminar. (2017). *Pengaruh pemahaman, Transparansi dan peran pemerintah terhadap motivasi dan keputusan membayar zakat pada baznas Kota Binjai, At-Tawassuth*.
- Azyumardi, A, (1999). *Esai-esai intelektual muslim dan pendidikan Islam*. Yogyakarta: Logos.
- Badudu, J. S & Zain. (1996). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Chotimah. A. C. (2019). skripsi, "*Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Dan Premi Terhadap Masyarakat (Anggota Asuransi Syariah) Kelurahan Tambakaji Kecamatan Ngaliyan Dalam Keputusan Berasuransi Syariah*". UIN Walisongo Semarang.
- Dewi, D. K. R., dkk. (2016). "*Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan*", e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha.
- Dewi, G., Dalam Abda'u, D. (2019). "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Pada Produk Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT Asuransi Prudential Syariah Di Kecamatan Binjai Timur*". (Medan: UMSU).

- Firnanti, I, Y. (2019). *“Pengaruh, Religiusitas, Dan Word Of Mouth (Wom) Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Asuransi Unit Syariah Prudential”*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghofur, A., & Syarqawie, F. (2020). *Minat Siswa Kelas XII Madrasah Aliyah Negeri di Banjarmasin terhadap Program Studi Asuransi Syariah di UIN Antasari*. Al- Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9ed.* (Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Harahap, S. (2020). *“Pengaruh Pendidikan dan Pekerjaan Terhadap Pemahaman Berasuransi Syariah (Studi Kasus Di Kecamatan Batang Toru Kabupaten Tapanuli Selatan)”*.
- Hasan, I. (2002). *Pokok Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghia Indonesia.
- Hendi, S. (2005). *Asuransi Takaful dari Teoritis ke Praktis*, Bandung: Mimbar Pustaka,
- Hersa, Q, F. (2023). *Faktor-faktor yang Berpengaruh dalam Keputusan Pembelian Asuransi Kesehatan Allisya Care Sidoarjo*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. (Jakarta: Ghalia Indonesia).
- Ikhwani, R., dan Hidayati, N. (2015). *“Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau”*. Jurnal Marwah.
- Iskandar. (2017), *“Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Rumah Tangga Miskin di Kota Langsa”*. Jurnal Samudra Ekonomika.
- Ismanto, K. (2016). *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Asuransi Syariah di Pekalongan”*. Jurnal Hukum Islam.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran dan Terjemahannya*. (Diponegoro: Bandung, 2008).
- Kotler, Philip dan Gary, A. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kurniasari, M. (2015). skripsi: “*minat masyarakat berasuransi syariah (Studi Kasus di Perusahaan Asuransi Prudential Super Agency Cirebon 1)*”. (Cirebon IAIN Syekh Nurjati).
- Kusnari. (2007). *Konsep Dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Lathif, A. (2012). *Hukum Perjanjian Asuransi Syariah*. Jakarta.
- Lubis, M. A. (2015). *Effective Implementation of the Integrated Islamic Education*.
- Mandalang, E. F., Lumanauw, B., Mac D.B Walangitan. (2017). “*Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO), Tbk cabang Manado*”. Jurnal EMBA.
- Marliani, R. (2012). “*Hubungan Antara Religiulitas dengan Prestasi Belajar Pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Gunung Jati Bandung angkatan 2012*”. Jurnal Psikologi Negatif.
- Matsawali, M. S., Abdullah, M. F., Ping, Y. C., Abidin, S. Y., Masnalliza, M. Z., & Hardi, M. A. (2012). A Study on Takaful and Conventional Insurance Preferences: The Case of Brunei. *International Journal of Business and Social Science*.
- Nashrulla, F. (2017)., ” *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Jumlah Anak, Dan Religiuitas Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk Asuransi Pendidikan Syariah (Studi Kasus PT Asuransi Takaful Keluarga Malang)*”. Artikel Ilmiah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Nurhayati, I, D., dan Lestari, W. (2018). “*Keputusan Berasuransi, Studi Demografi Dan Persepsional*”. Jurnal Bisnis dan Manajemen.
- Priadi, A. D. (2019). skripsi “*pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, dan kesehatan terhadap keputusan nasabah memilih jasa asuransi. (studi pada PT Asuransi jiwa Syariah bumiputera bandar lampung)*”, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung.
- Putong, I. (2015). *Teori Ekonomi Mikro: Konvensional dan Syariah*. Jakarta: Buku & Artikel Karya Iskandar Putong.
- Refi, M., dan Yoyon, S. (2021). *Karakteristik Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Kerja Pegawai Kantor Camat Meureubo Kabupaten Aceh Barat*. Fakultas Ekonomi, Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Teuku Umar.

- Rezeki, S., dan Hartono, Syarif, A, I. (2019). skripsi: “*analisis pengetahuan masyarakat terhadap minat berasuransi syariah dikecamatan tamalate kota makasar*”. (Makasar: Universitas Muhammadiyah Makasar).
- Santoso, M, H. (2016). “*Pengaruh Promosi, Premi, Pendapatan Nasabah, Dan Tingkat Pendidikan Nasabah Terhadap Permintaan Asuransi Pada PT. Takaful Cabang Gedong Kuning*”. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Sari, M, D. (2019). skripsi “*Analisis pengaruh minat dan pendapatan nasabah terhadap memilih asuransi jiwa pada PT. Asuransi jasindo syariah kantor pemasaran medan*”. Politeknik Negeri Medan.
- Sofhian dan Suleman. (2017). “*Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Asuransi Syariah di PT. Prudential Life Anssurance Cabang Kota Gorontalo*”. Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Sholihin, A, I. (2013). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soemitra, A. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Subagyo, J. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2002). *Pengantar Teori Makroekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suranda, R., & Mutia, A. (2019). “*Berasuransi Syariah di Kalangan Masyarakat Kelurahan Pasir Putih Jambi*” *Journal for Religious-Innovation Studies*.
- Surono, (2008). “*Anggaran Pendapatan dan Keluarga*”. Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Susilowati, F., dalam Kurniasari, M. (2019). skripsi: “*minat masyarakat berasuransi syariah (Studi Kasus Di Perusahaan Asuransi Prudential Super Agency Cirebon 1)*”. Cirebon IAIN Syekh Nurjati.
- Sula, M, S. (2004). *Asuransi Syariah (Life And General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.

Yanti, Y. (2015). *Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Kesadaran Masyarakat Berasuransi Syariah*. Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Zanariyah, S. (2016) *Tantangan Hukum Asuransi Indonesia Di Era Globalisasi*. Universitas Sang Bumi Ruwa Jurai.