

ABSTRAK

Ma'arif Abbas, 170104040019. *Pengaruh Impulsive Buying dan Regulasi Diri pada Mahasiswa pengguna Shopeepaylater di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*. Pembimbing: Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag. Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: *Impulsive Buying*, Regulasi Diri, Perilaku Berhutang.

Pasar *e-commerce* di Indonesia sedang menjalani perkembangan yang cepat, dengan berbagai sektor konsumen yang aktif dalam melakukan transaksi online. *Shopee* telah meluncurkan fitur pembayaran yang disebut *Shopeepaylater*, menjadi solusi keuangan yang memudahkan masyarakat untuk berbelanja di platform *Shopee* dengan metode pembayaran berupa cicilan, tanpa harus memiliki kartu kredit. Durasi cicilan dari 1 bulan hingga 24 bulan, dan tingkat bunga berkisar antara 0% hingga 2,95%. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *impulsive buying* dan regulasi diri terhadap perilaku berhutang pada mahasiswa pengguna *shopeepaylater* di universitas islam negeri antasari banjarmasin.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain eksplanatori. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner yang berisikan skala *impulsive buying*, skala regulasi diri dan skala perilaku berhutang. Sampel penelitian berjumlah 322 mahasiswa pengguna *shopeepaylater* dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan perhitungan uji regresi linier berganda dengan *SPSS 25 for Windows*.

Hasil Penelitian yang diperoleh adalah (1) tingkat *impulsive buying* berada pada kategori sedang, yaitu 63% atau 202 mahasiswa. (2) Regulasi diri berada pada kategori sedang, yaitu 65% atau 209 mahasiswa. (3) Perilaku berhutang berada pada kategori sedang, yaitu 67% atau 214 mahasiswa. (4) *Impulsive buying* secara parsial memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap perilaku berhutang memperoleh nilai koefisien B sebesar 0,210 dan nilai t sebesar 4.553 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. (5) sedangkan Regulasi diri secara parsial memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap perilaku berhutang memperoleh nilai koefisien B sebesar -0,463 dan nilai t sebesar -9,991 dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. (6) Perolehan nilai R (*square*) sebesar 0,264 yang berarti bahwa *impulsive buying* dan regulasi diri secara simultan memberikan pengaruh terhadap perilaku berhutang sebesar 26,4% dan sisanya sebesar 73,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Kesimpulan penelitian adalah H_a diterima dan H_o ditolak, hal ini berarti terdapat pengaruh *impulsive buying* dan regulasi diri terhadap perilaku berhutang pada mahasiswa pengguna *shopeepaylater* di universitas islam negeri antasari banjarmasin.