

DAFTAR PUSTAKA

- Aktivasi ShopeePay. “[Aktivasi ShopeePay] Bagaimana cara verifikasi akun ShopeePay saya? | Pusat Bantuan Shopee ID.” Diakses 30 April 2024. [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72961-\[Aktivasi-ShopeePay\]-Bagaimana-cara-verifikasi-akun-ShopeePay-saya%3F](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72961-[Aktivasi-ShopeePay]-Bagaimana-cara-verifikasi-akun-ShopeePay-saya%3F).
- Alamsyah, Malikul Hafiz, Fani Ramadhani, dan Nur Azizah. “Tinjauan Hutang Negara dalam Perspektif Islam.” *Journal of Islamic Economics and Finance Studies* 1, no. 1 (8 Agustus 2020): 62–81. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v1i1.1924>.
- Alhan, Zaki Muhammad. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Berhutang Pada ASN Pekanbaru.” Skripsi, Universitas Islam Riau, 2019. <https://repository.uir.ac.id/17006/>.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press, 2014.
- Amalia, Alfi. “Konsep Hutang Piutang Dalam Al-Quran (Studi Perbandingan Tafsir al-Quran al’azim Karya Ibnu Katsir Dan Tafsir al Misbah Karya Muhammad Quraish Shihab).” *At-Tanmiyah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 2, no. 1 (2023): 176–206.
- Aprilia, Risa. “Hubungan antara regulasi diri dengan agresivitas verbal pada siswa–siswi di man 1 kota semarang.” PhD Thesis, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2021.
- Ardiansyah, Mohammad Yoga, dan Meita Santi Budiani. “Hubungan Kontrol Diri Dan Financial Literacy Dengan Compulsive Buying Pada Pengguna Aplikasi Belanja Online.” *Character Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 6 (12 Juli 2021): 202–16.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- . *Penyusunan Skala Psikologi: Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2019.
- Beatty, Sharon E, dan M Elizabeth Ferrell. “Impulse Buying: Modeling Its Precursors” 74, no. 2 (1998): 169–91.
- Boekaerts, Monique, Paul R. Pintrich, dan Moshe Zeidner. *Handbook of Self-Regulation*. San Diego: Academic Press, 2000. <https://psycnet.apa.org/record/2001-01625-000>.
- Budiastuti, Dyah, dan Agustinus Bandur. *Validitas dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

- Bukhori, Baidi, Zainudin Hassan, Ibnu Hadjar, dan Rifa Hidayah. "The Effect of Spirituality and Social Support from the Family toward Final Semester University Students' Resilience." *Man in India* 97, no. 19 (2017): 313–21.
- Cahyani, Berliana Henu, Asmadi Alsa, Neila Ramdhani, dan Fakher Nabeel Khalili. "The Role of Classroom Management and Mastery Goal Orientation towards Student's Self-Regulation in Learning Mathematics." *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi* 4, no. 2 (21 Oktober 2019): 117–28. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v4i2.3576>.
- Carey, Kate B., Dan J. Neal, dan Susan E. Collins. "A Psychometric Analysis of the Self-Regulation Questionnaire." *Addictive Behaviors* 29, no. 2 (Februari 2004): 253–60. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2003.08.001>.
- Damayanti, Farah Dilla Wanda, dan Clarashinta Canggih. "Pengaruh Penggunaan Pembayaran Shopeepay Later Terhadap Perilaku Konsumsi Islam Generasi Milenial Di Surabaya." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 3 (20 Oktober 2021): 1905–15. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.2872>.
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa, 2008. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Dyanti, Devy Christa. "Hubungan Antara Compulsive Buying Dengan Perilaku Berhutang (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Perumahan Angkatan Udara Di Madiun)." *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* 1, no. 0 (30 September 2019). <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/1259>.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. *Consumer Behavior*. Dryden Press, 1995. http://archive.org/details/consumerbehavior0000enge_n4b9.
- Fajrussalam, Hisny, Devi Hartiani, Dini Anggraeni, Ine Malida, Nina Merliana, dan Rifka Laelatul Ropiah. "Analisis Pembayaran Paylater Dalam Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Islam." *Attadib: Journal of Elementary Education* 6, no. 2 (2023): 265–90.
- Fang, Fang. "Hubungan Regulasi Diri dengan Perilaku Berutang Menggunakan Paylater Pada Pengguna Marketplace di Kota Jambi." Skripsi, Universitas Jambi, 2023.
- Fauziah, Adinda Putri, dan Natasya Diva Naomi. "Fenomena belanja online : kasus pengguna fitur shopee paylater." *Saskara : Indonesian Journal of Society Studies* 2, no. 2 (21 Desember 2022): 31–45. <https://doi.org/10.21009/Saskara.022.03>.

- Febritama, Shierly, dan Ersya Lanang Sanjaya. "Hubungan antara regulasi diri dengan perilaku prokastinasi akademik pada mahasiswa." *Ecopsy* 5, no. 2 (2018).
- Friedman, Howard S., dan Miriam W. Schustack. *Kepribadian : Teori klasik dan riset Modern*. Diterjemahkan oleh Benedictine Widiasinta, M.Psi. 3 ed. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Gawi, Rezca Mutiara, dan Rinaldi Rinaldi. "Hubungan antara regulasi diri dengan pembelian impulsif pada produk fashion." *Jurnal Riset Psikologi* 2019, no. 2 (8 Juli 2019). <https://doi.org/10.24036/jrp.v2019i2.6201>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2019.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Herabadi, Astrid, Bas Verplanken, dan Ad Knippenberg. "Consumption experience of impulse buying in Indonesia: Emotional arousal and hedonistic considerations." *Asian Journal of Social Psychology* 12 (1 Maret 2009): 20–31. <https://doi.org/10.1111/j.1467-839X.2008.01266.x>.
- Izathi, Putri Mimi. "Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku berhutang dissaving pada mahasiswa psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang." Undergraduate, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2020. <http://etheses.uin-malang.ac.id/27948/>.
- Jordan, Michael, Husnul Khotimah, dan Lukman Hakim. "Regulasi Diri Dengan Impulsive Buying: Studi Pada Mahasiswi Pengguna Shopee." *Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) Jurnal Fakultas Teknologi Informasi Universitas Merdeka Malang* 7 (17 November 2023): 4174–82.
- Karima, Meisy Warizqin. "Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya dengan Perilaku Berhutang pada Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater." Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2024.
- Katona, George. "Analysis of Dissaving." *The American Economic Review* 39, no. 3 (1949): 673–88.
- . "Psychological Analysis of Business Decisions and Expectations." *The American Economic Review* 36, no. 1 (1946): 44–62.
- . *Psychological Analysis of Economic Behavior*. mcgraw-hill book company inc., 1951. http://archive.org/details/psychologicalana0000geor_15v4.

- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Loudon, David L., dan Albert J. Della Bitta. *Consumer Behavior : Concepts and Applications*. New York : McGraw-Hill, 1979. <http://archive.org/details/consumerbehavior00loud>.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Muhid, Abdul, dan Fachrul Ilham Al-Fisyahri. "Self Control, Extrovert Personality and Impulsive Buying Behaviors among Online Gamers | Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi." *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 19, no. 2 (4 April 2023). <https://talenta.usu.ac.id/jppp/article/view/9538>.
- Nurmalina dan Sulastri. "Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Berhutang Pada Mahasiswa Fakultas x Universitas Muhammadiyah Lampung." *ANFUSINA: Journal of Psychology* 2, no. 1 (28 Juni 2019): 31–40. <https://doi.org/10.24042/ajp.v2i1.4154>.
- Ormrod, Jeanne Ellis. *Human Learning*. Eighth Edition. Boston: Pearson, 2016.
- Pakpahan, Roida, Shinta Febriyanti, Diva Berliana, dan Rizqi Nur Esmeralda. "Pengaruh Promo Event 6.6 Flash Sale Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)* 8, no. 1 (30 Januari 2024): 89–98. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v8i1.1277>.
- Pedoman Karya Ilmiah*. 1 ed. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari, 2021.
- Pratiwi, Agustina. "Pengaruh Konformitas Dan Regulasi Diri Terhadap Perilaku Impulsif Membeli Pada Dewasa Awal." *Character Jurnal Penelitian Psikologi* 10, no. 1 (19 Juli 2023): 888–96.
- Pratiwi, Vivi Juli, Furqon Efendi, Muchammad Fariz, Khairani Zikrinawati, dan Zulfa Fahmy. "Pengaruh Voucher Diskon Belanja Pada Live Streaming Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Implusive Buying Dikalangan Mahasiswa UIN Walisongo Semarang." *Student Scientific Creativity Journal* 1, no. 2 (27 Juni 2023): 391–400. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v1i2.1839>.
- Priyono, Priyono. *Metode penelitian kuantitatif*. Disunting oleh Teddy Chandra. Surabaya: Zifatama Publishing, 2016.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2011.

- Qur'an Kemenag*. Kementerian Agama Republik Indonesia, t.t.
<https://quran.kemenag.go.id/>.
- Rahmat, Ridhayani, dan Suryanto Suryanto. “Perilaku Compulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Dalam Membeli Barang ‘Branded’ Di Surabaya.” *Prosiding Seminar Nasional Milleneial 5.0 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta*, 25 September 2020.
<http://ejurnal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/ProsidingPsikologi/article/view/1355>.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Rook, Dennis W. “The Buying Impulse.” *Journal of Consumer Research* 14, no. 2 (1 September 1987): 189–99. <https://doi.org/10.1086/209105>.
- Rosadi, Delfira Syelfiyola, dan Inge Andriani. “Hubungan Impulsive Buying Dengan Perilaku Berhutang Pada Pengguna Pinjaman Online.” *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah* 8, no. 4 (5 Agustus 2023): 3655–64. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i4.26214>.
- Santoso. *Statistika Hospitalitas*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Sari, Rahmatika. “Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce Di Indonesia.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 7, no. 1 (24 Mei 2021): 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>.
- Schunk, Dale H. “Self-Regulation through Goal Setting.” ERIC Counseling and Student Services Clearinghouse, University of North Carolina at Greensboro, 201 Ferguson Building, P, Desember 2001. <https://eric.ed.gov/?id=ED462671>.
- Shihab, M. Quraish. *Al-Lubab Makna, Tujuan & Pelajaran Dari Surah-Surah Al-Quran*. Vol. 3. Tangerang: Lentera Hati Group, 2012.
- . *Tafsîr Al-Mishbâh : Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*. Cetakan V. Vol. 1. Jakarta: Lentera Haiti, 2012.
- . *Tafsîr Al-Mishbâh : Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*. Vol. 7. Jakarta: Lentera Haiti, 2012.
- . *Tafsîr Al-Mishbâh : Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*. Vol. 14. Jakarta: Lentera Haiti, 2012.
- . *Tafsîr Al-Mishbâh : Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*. Vol. 11. Jakarta: Lentera Haiti, 2012.

- Silaban, Iin Sri Putri, dan Muhammad Iqbal. "Penggunaan Shopeepaylater Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dalam Belanja Online." *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 11, no. 3 (4 April 2024): 1130–37. <https://doi.org/10.31604/jips.v11i3.2024.1130-1137>.
- Siregar, Nada Fitria, dan Quroyzhin Kartika Rini. "Regulasi diri dan impulsive buying terhadap produk fashion pada remaja perempuan yang berbelanja online." *Jurnal Psikologi* 12, no. 2 (Desember 2019): 213–24. <https://doi.org/10.35760/psi.2019.v12i2.2445>.
- Situmorang, Syafizal Helmi. *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USUpress, 2010.
- Situs Resmi UIN Antasari. "Sejarah UIN Antasari Banjarmasin." Diakses 3 Juni 2024. <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah-uin-antasari/>.
- Situs Resmi UIN Antasari. "Visi, Misi, dan Filosofi Keilmuan." Diakses 3 Juni 2024. <https://www.uin-antasari.ac.id/en/visi-misi-dan-filosofi-keilmuan/>.
- Sonia Aftika, Hanif Hanif, dan Yulistia Devi. "Pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopeepaylater 'bayar nanti' terhadap perilaku konsumtif mahasiswa uin raden intan lampung dalam perspektif bisnis syariah." *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 3, no. 1 (31 Januari 2022): 81–100. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>.
- Sugiyono. *Metode penelitian kuantitatif*. 3 ed. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, dan Meidinah Munawaroh. "Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia." *JURNAL AL-QARDH* 4, no. 1 (15 Juli 2019): 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>.
- Tiatri, Sri, dan Heni Mularsih. "Perbedaan regulasi diri belajar pada siswa sekolah dasar kelas vi ditinjau dari jenis kelamin." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni* 1, no. 2 (Oktober 2017): 286–94.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Salemba Empat, 2007.

- Utari, Riyanda. "Self Regulation pada Remaja dalam Perspektif Islam (cara pandang dalam perspektif Psikologi dan Agama Islam menghadapi usia remaja dan problematikanya)." *Bayani* 1, no. 1 (7 April 2021): 43–51. <https://doi.org/10.52496/bayaniV.1I.1pp43-51>.
- Verplanken, Bas, dan Astrid Herabadi. "Individual Differences in Impulse Buying Tendency: Feeling and No Thinking." *European Journal of Personality* 15 (1 November 2001): S71–83. <https://doi.org/10.1002/per.423>.
- Verplanken, Bas, dan Ayana Sato. "The Psychology of Impulse Buying: An Integrative Self-Regulation Approach." *Journal of Consumer Policy* 34 (1 Juni 2011): 197–210. <https://doi.org/10.1007/s10603-011-9158-5>.
- Vohs, Kathleen D., dan Ronald J. Faber. "Spent Resources: Self-Regulatory Resource Availability Affects Impulse Buying." *Journal of Consumer Research* 33, no. 4 (2007): 537–47. <https://doi.org/10.1086/510228>.
- Wiramihardja, Sutardjo A. *Pengantar Psikologi Klinis*. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Yulikhah, Safitri, Baidi Bukhori, dan Ali Murtadho. "Self concept, self efficacy, and interpersonal communication effectiveness of student." *Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi* 4, no. 1 (30 April 2019): 65–76. <https://doi.org/10.21580/pjpp.v4i1.3196>.
- Zahid, Sidra, Saira Khan, dan Amna Murad. "Self-regulation, personality impulsiveness and impulsive buying in young adults." *Pakistan Journal of Social Research* 4, no. 04 (2022): 375–82.
- Zimmerman, Barry J. "Self-Regulated Learning and Academic Achievement: An Overview." *Educational Psychologist* 25, no. 1 (1 Januari 1990): 3–17. https://doi.org/10.1207/s15326985ep2501_2.
- Zimmerman, Barry J., dan Dale H. Schunk, ed. *Self-Regulated Learning and Academic Achievement*. Springer Series in Cognitive Development. New York, NY: Springer New York, 1989. <https://doi.org/10.1007/978-1-4612-3618-4>.