

ABSTRAK

Abdul Halim. 2024. *Pengaruh pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Rohana Faridah, S.E., M.M,

Kata Kunci : Pengetahuan, Persepsi, Manfaat, Minat, Arrahmah Mobile

Penelitian ini hasil daripada Sumber perkembangan dan kemajuan di bidang teknologi dan juga berkolaborasi dengan lembaga keuangan berbentuk koperasi. Koperasi syariah menciptakan terobosan baru dalam dunia teknologi produk jasa berbentuk digital dengan nama Arrahmah Mobile. Penulis ingin mengkaji lebih dalam untuk mengetahui tingkat minat Anggota koperasi Syariah Arrahmah Mobile dalam penggunaan aplikasi Arrahmah Mobile.

Metode penelitian menggunakan metode kuantitatif, dengan fokus penelitian pada pengaruh secara simultan (F) dan parsial (T). Data dianalisis meliputi uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2). Populasi penelitian adalah semua anggota aktif Koperasi Arrahmah Banjarmasin yang menggunakan aplikasi arrahmah mobile. Sampel penelitian berjumlah 96 anggota. Pengumpulan data menggunakan kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan dengan nilai $3,045 > t$ tabel 1,985, persepsi manfaat fitur dengan nilai $7,141 > t$ tabel 1,985. Hal ini menunjukkan bahwa semua variabel berpengaruh secara parsial terhadap keputusan. Nilai F hitung sebesar 46,52 dibandingkan dengan F tabel yaitu 3,09 dan nilai Sig. sebesar 0,000. Sehingga diketahui bahwa ($46,52 > 3,09$) dan nilai Sig. (0,000) lebih kecil dari taraf signifikansi ($\alpha = 0,05$). Hasil uji statistik menunjukkan bahwa variabel independen (pengetahuan, dan persepsi manfaat fitur) secara simultan mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin.