

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi sekarang ini yang sangat pesat di era globalisasi menuntut lembaga keuangan perbankan atau lembaga keuangan non bank untuk lebih cepat, mudah, dan fleksibel. Pesatnya pertumbuhan zaman sekarang ini merubah perilaku manusia mulai dari cara berpikinya, mengerjakan sesuatu yang awalnya sulit menjadi lebih mudah dikarenakan adanya pertumbuhan teknologi yang sangat pesat. (Hafid Nur Yudha, hlm. 1)

Revolusi industri 4.0 mengakibatkan berubahnya cara berpikir sebagian orang hidup, dan berhubungan satu dengan yang lain. Era ini akan memudahkan berbagai aktifitas manusia dalam berbagai bidang, tidak hanya teknologi saja, namun juga bidang lain seperti ekonomi, sosial, dan politik. Pada saat ini teknologi yang paling populer adalah teknologi internet. Fenomena sekarang membuktikan bahwa semua elemen menjadikan internet untuk mempermudah sebuah pekerjaan, karena internet merupakan alat yang menjadikan seseorang mendapatkan sebuah informasi dengan cepat.

Kemudahan yang diberikan internet kini menjadi pilihan yang efisien bagi orang-orang untuk mencari informasi dan juga untuk berkomunikasi, bahkan transaksi keuangan bisa dilakukan melalui internet yang biasa disebut dengan teknologi keuangan atau *Financial Technology* (Fintech). Gaya hidup masyarakat

saat ini didominasi oleh teknologi informasi dan tuntutan hidup yang serba cepat. Dengan Fintech, permasalahan transaksi jual-beli dan pembayaran tidak perlu dilakukan dengan tatap muka dan membawa uang *cash*, namun kini dapat dilakukan transaksi jarak jauh dengan melakukan pembayaran yang cepat pula. (Minanda, 2018, hlm. 432)

Perkembangan teknologi juga berdampak kepada lembaga keuangan perbankan atau non bank, dengan menyediakan layanan yang mempermudah nasabahnya atau anggotanya untuk melakukan proses transaksi dengan memberikan aplikasi atau meluncurkan Mobile Banking atau yang lebih dikenal dengan m-banking.

Saat ini banyak perbankan yang menyediakan akses layanan mobile banking guna memberikan kemudahan bagi nasabah dalam hal mengetahui informasi keuangan. Kondisi ini merupakan peningkatan layanan kepada nasabah, karena pada realitasnya dalam setiap transaksi memerlukan waktu 10 menit berada pada antrian. Hal tersebut cenderung akan berdampak bagi nasabah yang mempunyai peluang bisnis maka waktu akan tersita hanya untuk bertransaksi di bank. Transaksi yang dapat dilakukan nasabah pada layanan mobile banking seperti pemeriksaan saldo, melakukan pembayaran tagihan ataupun transfer. Mobile banking merupakan layanan perbankan yang memudahkan nasabah tanpa perlu datang ke bank ataupun menggunakan ATM kecuali apabila melakukan penarikan uang *cash*. Fasilitas mobile banking dapat menjawab tuntutan nasabah yang menginginkan layanan cepat, aman, nyaman, dan murah yang dapat diakses nasabah hanya dengan menggunakan smartphone, disaat berada dimanapun dan kapanpun tanpa ada

batasan waktu. Diharapkan layanan mobile banking mampu memberikan pelayanan yang lebih baik kepada nasabah yakni tidak hanya menawarkan kecepatan dalam melakukan transaksi tetapi juga memberikan kemudahan serta kenyamanan bagi nasabah untuk dapat melakukan transaksi secara online tanpa datang dan mengantri di bank ataupun ATM. Pelayanan jasa yang baik dalam suatu perusahaan akan menciptakan kepuasan bagi nasabahnya. (Karim, 2008, hlm. 78)

Dengan menggunakan fasilitas Aplikasi Mobile banyak keuntungan yang didapatkan anggota, karena dengan menggunakan anggota akan lebih mudah Cuma berdiam diri dirumah dan menggunakan internet sudah bisa mengakses fitur fitur aplikasi mobile dan lebih mudah untuk melakukan transaksi secara online

Untuk menggunakan aplikasi mobile yang ada di koperasi perlu adanya tahapan tahapan yang terlebih dahulu harus diketahui anggota, misalkan memerlukan akses kode untuk log in ke aplikasi, dengan log in anggota sudah bisa menggunakan aplikasi mobile tersebut dan sudah bisa melihat informasi dan bertransaksi

Dalam menggunakan Aplikasi Mobile, di Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin cukup masih terbilang baru dengan menggunakan aplikasi tersebut terbukti dengan diluncurkan aplikasi tersebut pada pertengahan tahun 2023, dari sejarah berdiri koperasi di tahun 2012, karena masih terbilang baru Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin terus megupayakan pelayanan dan meningkatkan kualitas Aplikasi tersebut agar anggota yang menggunakan merasa nyaman dan mudah dengan Aplikasi Mobilenya.

Arrahmah Mobile sendiri baru digunakan sekitar kurang lebih 30% dari

anggotanya. Karena banyak dari anggota yang belum memahami secara teknis penggunaan aplikasi mobile tersebut, sehingga harus lebih dioptimalkan lagi bagi Koperasi Syariah Arrahmah dalam memupuk pengetahuan setiap anggota untuk penggunaan aplikasi Arrahmah Mobile sebagai sarana dalam melakukan transaksi.

Berdasarkan latar belakang diatas, Maka diambil kesimpulan bahwa peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Anggota Dan Persepsi Manfaat Fitur Aplikasi Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Arrahmah Mobile Pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka permasalahan yang akan diangkat adalah :

1. Apakah pengetahuan anggota (X_1) dan persepsi manfaat fitur aplikasi (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin
2. Apakah pengetahuan anggota (X_1) dan persepsi manfaat fitur aplikasi (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan yang dapat memecahkan masalah yang sesuai dengan rumusan masalah diatas. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Mengetahui apakah pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi secara parsial berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi arrahmah mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin
2. Mengetahui apakah pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi arrahmah mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin

D. Signifikansi Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan mempunyai manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Hasil penelitian tentang pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi terhadap minat menggunakan aplikasi arrahmah mobile pada koperasi syariah arrahmah Banjarmasin ini diharapkan dapat bermanfaat dalam menambah pengetahuan dan memperluas wawasan bagi pembaca dalam menambah ilmu pengetahuan di bidang ekonomi syari'ah serta dapat menambah informasi sebagai salah satu sumber referensi.
 - b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan kajian penelitian selanjutnya, serta meningkatkan pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi terhadap minat menggunakan aplikasi arrahmah mobile pada koperasi syariah arrahmah Banjarmasin.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi mengenai pengaruh pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi terhadap minat menggunakan aplikasi arrahmah mobile pada koperasi syariah arrahmah Banjarmasin
- b. Bagi Anggota Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin Manfaat penelitian ini bagi anggota dan calon anggota yaitu dapat memahami mengenai pengaruh pengetahuan anggota dan persepsi manfaat fitur aplikasi jika menggunakan layanan Arrahmah Mobile di Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin.

E. Definisi Operasional

Definisi Operasional ini digunakan untuk memberikan pengertian pada judul penelitian ini agar tidak terjadi kesalah pahaman pada penulisan:

1. Pengaruh

Menurut Hugiono dan Poerwantana. “pengaruh merupakan dorongan atau bujukan dan bersifat membentuk atau merupakan suatu efek.” Berdasarkan konsep pengaruh tersebut dapat disimpulkan bahwa pengaruh merupakan suatu reaksi yang timbul (dapat berupa tindakan atau keadaan) dari suatu perlakuan akibat dorongan untuk mengubah atau membentuk suatu keadaan kearah yang berbeda.

2. Pengetahuan

Pengetahuan adalah informasi yang telah diinterpretasikan oleh seseorang dengan menggunakan sejarah, pengalaman, dan skema interpretasi yang dimilikinya. (Nurul Indarti, 2014, hlm. 14) Pengetahuan menurut kamus besar bahasa Indonesia adalah segala sesuatu yang diketahui, kepandaian. Pengetahuan yang dimaksud penulis adalah ciptaan pikiran manusia dengan semua gagasan dan konsepnya yang ditemukan secara bebas dan dijabarkan dengan luas.

3. Persepsi Manfaat

Yaitu suatu tingkat dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja, yang dimaksud di sini adalah persepsi kegunaan atau manfaat dari Anggota Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin dalam menggunakan fitur Arrahmah mobile.

4. Minat

Minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka, rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu. (Mappiare, 1982, hlm. 62) Dalam kamus besar bahasa Indonesia minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu, gairah, keinginan. Minat yang dimaksud penulis adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tanpa ada yang menyuruh.

Minat menurut peneliti adalah suatu dorongan jiwa manusia yang terikat dan menarik perhatian terhadap objek tertentu.

5. Koperasi Syariah

Koperasi syariah adalah koperasi yang bergerak dibidang pembiayaan, investasi, dan simpanan sesuai dengan nisbah bagi hasil. Unit jasa keuangan syariah merupakan usaha yang ada pada koperasi yang usahanya bergerak di bagian pembiayaan, simpanan sesuai bagi hasil yang disepakati, investasi, sebagai bagian dari kegiatan usaha koperasi yang bersangkutan tersebut.

F. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini ditulis dalam V (lima) bab yang dilakukan dengan cara sistematis sesuai dengan pola penulisan karya ilmiah dan secara umum yang merujuk kepada panduan penulisan skripsi yang diatur sebagai berikut:

Bab I adalah pendahuluan. Pada bab ini memuat latar belakang masalah yang menguraikan alasan untuk memilih judul dan gambaran dari permasalahan yang akan diteliti. Permasalahan yang sudah tergambarakan akan dirumuskan dalam bentuk rumusan masalah setelah itu disusun tujuan penelitian yang merupakan hasil yang ingin dicapai, lalu signifikansi penelitian untuk menguraikan manfaat dari penelitian. Definisi operasional dirumuskan untuk membatasi istilah-istilah dalam menginterpretasikan judul yang akan diteliti. Kajian pustaka disajikan sebagai informasi adanya tulisan atau penelitian dari aspek lain yang mempunyai perbedaan dan persamaaan dengan penelitian yang dilakukan terdahulu dan yang sekarang dilakukan. Kemudian dibuat kerangka berpikir dengan desain berbentuk gambar sebagai acuan dalam penelitian. Adanya hipotesis penelitian digunakan untuk jawaban sementara terhadap masalah yang diajukan dalam penelitian. Adapun

sistematika penulisan yaitu susunan skripsi secara keseluruhan.

Bab II merupakan landasan teori. Bab ini merupakan acuan untuk menganalisis data yang diperoleh. Berisikan tentang pengetahuan, persepsi manfaat fitur, arrahmah mobile, serta minat penggunaan.

Bab III merupakan metode penelitian. Bab ini terdiri dari jenis dan pendekatan penelitian, lokasi penelitian, populasi dan sampel, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, desain pengukuran, teknik pengolahan data, serta teknik analisis data.

Bab IV merupakan penyajian data dan analisis data. Bab ini memuat gambaran umum lokasi penelitian, dan kemudian data yang diperoleh dianalisis dalam analisis data, dan disajikan hasil penelitian yang telah dilakukan yaitu menganalisis dan menjelaskan pengaruh pengetahuan anggota dan manfaat fitur aplikasi terhadap minat menggunakan aplikasi Arrahmah Mobile pada Koperasi Syariah Arrahmah Banjarmasin.

Bab V merupakan penutup. Dalam bab ini berisikan kesimpulan yang merupakan jawaban dari rumusan masalah dan saran-saran yang memuat beberapa implikasi yang dapat diajukan kepada pihak-pihak yang berkepentingan.